

Enquête Clientèles 2025

région Centre-Val de Loire

**On a
besoin de
VOUS !**

Une enquête partenariale

- Une coopération entre les organismes du tourisme en région pour interroger les visiteurs du Centre-Val de Loire de manière uniforme
- Une enquête profil qualitative afin de savoir qui ils sont, comment ils appréhendent leur visite ou séjour, ce qu'ils consomment et préfèrent...
- Un questionnaire en ligne auquel les visiteurs peuvent répondre durant leur séjour/visite ou après et qui nécessite moins de 10 minutes pour le remplir

Un dispositif actif pendant 7 mois



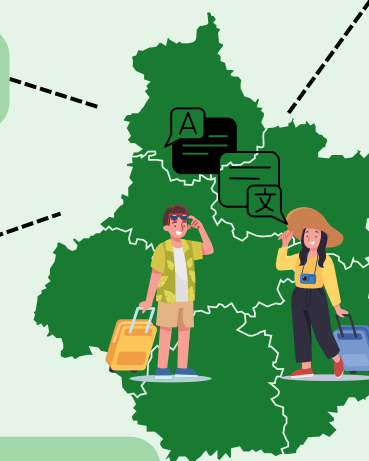
Des vacances de
Pâques aux vacances
de la Toussaint 2025,
toutes zones
confondues

Un public cible très large

Quelle que soit
l'origine géographique

Quel que soit le mode
d'hébergement
(camping-car, location,
résidence secondaire,
parents et amis...)

Motif : affaires ou
loisirs ou affinitaires



Touriste (au moins
une nuit sur le
territoire régional)

Excursionniste
(visiteur à la
journée ou 1/2
journée)

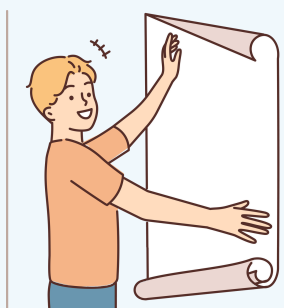
En individuel,
couple, famille...
ou en groupe

Aidez nous à promouvoir l'enquête auprès des visiteurs !

VOTRE PARTICIPATION

Apposer des affiches
de façon visible et
accessible

QR code à flasher
URL à saisir



Dans les zones d'attente, à la
boutique, sur des vitrines, aux
caisses, au parking....



Promotion
de l'enquête
si possible

Objectif idéal : 1 à 2
répondants par jour soit
une dizaine par semaine
(en moyenne selon les
saisons, les événements...)

OPTION

Promouvoir l'opération
sur vos réseaux sociaux

Afficher l'opération sur
vos écrans numériques
in situ ou applications
mobiles

Diffuser l'opération via
un emailing à votre
portefeuille de contacts

A votre disposition...



Affiche A4
en fichier PDF
prête à imprimer

Visuels numériques
pour réseaux
sociaux et outils
numériques



Contenus
spécifiques pour
emailing (textes
et visuels)



Ce que le visiteur y gagne...



- Gagner un cadeau (tirage au sort parmi les questionnaires complets)*
- Faire progresser la destination dans ses propositions auprès des visiteurs

* De nombreux lots sont mis en jeu, dont des séjours