

Enquête n°3

Impact de la COVID-19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 31 août au 7 septembre 2020



Septembre 2020



Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, Tours Métropole, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé **la troisième vague d'enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de poursuivre la mesure de l'impact de cette crise liée à la Covid-19 sur leur activité et d'identifier les signaux de reprise.** L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 31 août au 7 septembre 2020. Plusieurs relances ont été effectuées principalement par voie électronique. 1 164 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

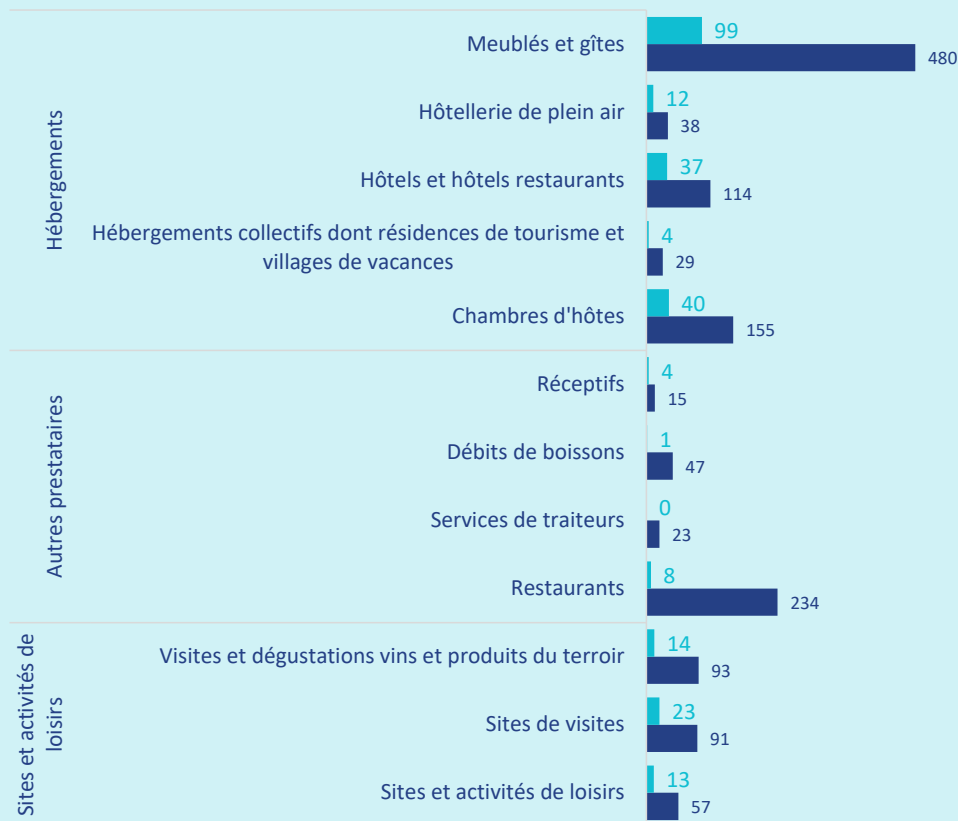
Comme pour les deux autres consultations, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires, en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher, s'est plus particulièrement penché sur les **réponses apportées par les professionnels du Loir-et-Cher.** Cette analyse n'offre pas de vision exhaustive mais apporte de précieux éléments permettant de mieux apprécier l'impact de cette crise sanitaire sur la filière.

Un taux de retour de 18,5 %

Comme dans l'ensemble de la région, la mobilisation des prestataires du département a été un peu en deçà des deux dernières enquêtes. En Loir-et-Cher, **255 structures au total ont renseigné le questionnaire**, soit 18,5 % de celles qui ont été contactées (16 % en Centre-Val de Loire).

Le taux de retour apparaît légèrement plus élevé pour les hébergements touristiques (23,5 %) et les sites et activités de loisirs (20,7 %). On note par contre peu de répondants parmi les autres prestataires (13 au total).

NOMBRE DE STRUCTURES SOLLICITÉES ET DE RÉPONSES COLLECTÉES PAR ACTIVITÉ*



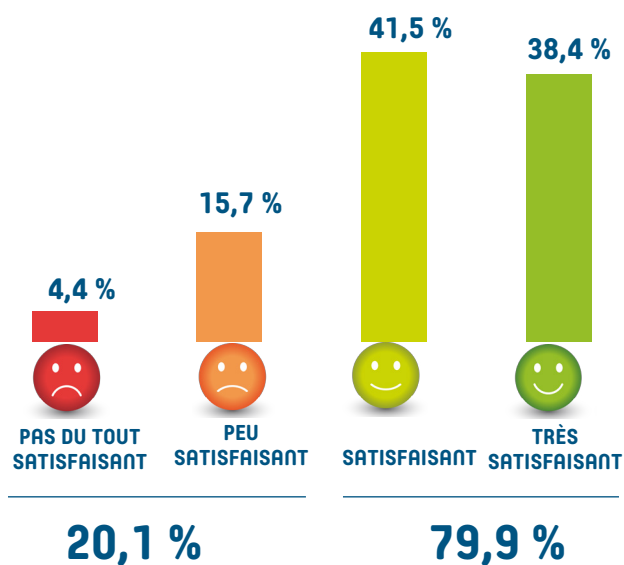
■ Nb. de répondants ■ Nb. de prestataires interrogés

D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire * Hors manifestations et spectacles

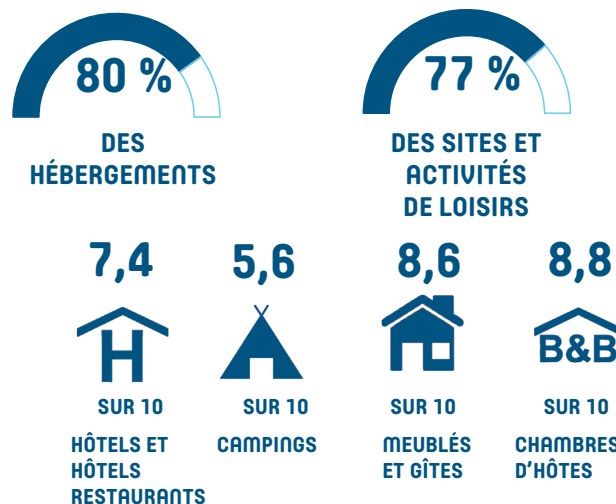
DES PRESTATAIRES GLOBALEMENT SATISFAITS DU NIVEAU DE FRÉQUENTATION EN JUILLET ET AOÛT

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement en juillet et août ?

Répartition des répondants



Proportion de structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 229 répondants à la question

Après un printemps catastrophique et un mois de juin décevant, les **touristes ont bien été au rendez-vous dans notre département cet été.**

Compte tenu du contexte, le retour des prestataires interrogés sur le **niveau de fréquentation** de leur établissement en juillet et août est globalement bon. **8 prestataires sur 10** le jugent satisfaisant ou très satisfaisant. Mi-juin, on en comptait un tiers à peine.

Les **chambres d'hôtes** ou les **gîtes et meublés** semblent mieux s'en sortir que les campings ou les hôtels. Cette tendance est également observée à l'échelle nationale où les locations ont été privilégiées.

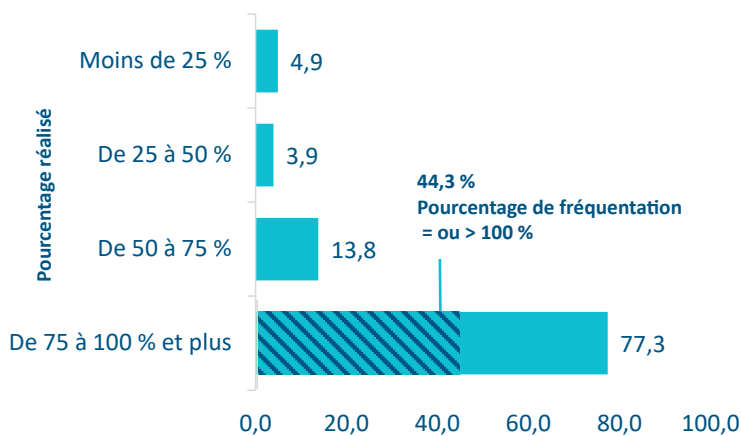
La fréquentation est bonne aussi dans les activités de loisirs, notamment de plein air.

Les **3/4** des répondants déclarent être à **75 % ou plus de leur volume habituel de fréquentation** à cette période. **44 %** ont enregistré une fréquentation égale ou supérieure à l'an dernier.

Notons que **15 %** environ des répondants ont été amenés à **refuser régulièrement de la clientèle afin de respecter les règles sanitaires**, **22 %** ponctuellement.

« Notre double activité nous a permis une belle saison d'été. Du fait des règles sanitaires, nous avons dû refuser des inscriptions en visites guidées et donc diminuer quasi de moitié notre fréquentation de visiteurs. Néanmoins, beaucoup sont

Répartition du nombre de répondants selon le niveau de fréquentation réalisé en juillet et août par rapport à l'an dernier (en %)



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 203 répondants à la question

venus en boutique. Nous avons réalisé moins de passages en caisse mais notre panier moyen a considérablement augmenté. Les vacanciers ont dépensé plus que d'habitude pour ceux qui ont eu la chance de partir en vacances.»

Visites et dégustations de produits du terroir

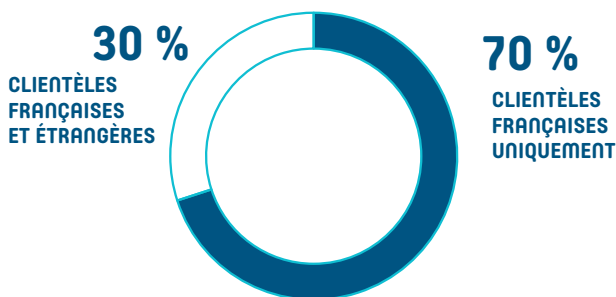
« Pour respecter les règles sanitaires, il a fallu fermer avant et après chaque client.»

Meublé touristique

LES TOURISTES FRANÇAIS ONT RÉPONDU PRÉSENT

Quelles clientèles étaient présentes dans votre établissement ?

Répartition des répondants selon l'origine de la clientèle accueillie



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 230 répondants à la question

Les directives gouvernementales préconisaient d'opter pour des vacances françaises en cette période de crise sanitaire, la clientèle a répondu présente en Loir-et-Cher.

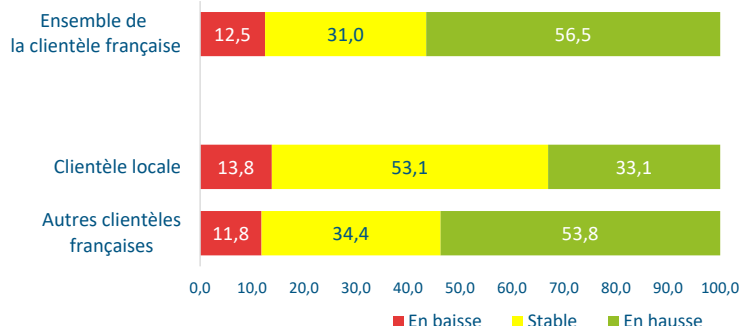
A l'image de l'ensemble de l'hexagone, la **fréquentation française** sur la pleine saison est **estimée en hausse pour 56 % des répondants**. On note une augmentation plus marquée de la clientèle en provenance d'autres régions françaises que celle de proximité.

3 prestataires sur 10 (69 répondants) ont indiqué **avoir accueilli des touristes étrangers**. Les Belges ont été le plus fréquemment cités.

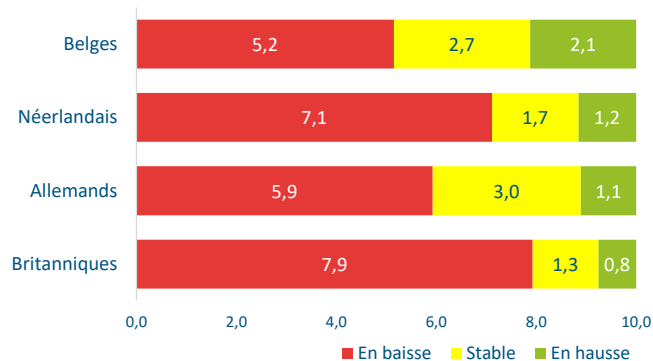
Tous les principaux marchés européens accusent une **baisse** mais le **recul apparaît plus net pour les Britanniques et les Néerlandais** (constaté par plus de 7 répondants sur 10).

Aucun prestataire n'a précisé avoir reçu de touristes non européens.

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle française accueillie (en %)



Répartition des répondants selon l'évolution des clientèles étrangères accueillies (pour 10 répondants)



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 69 répondants à la question

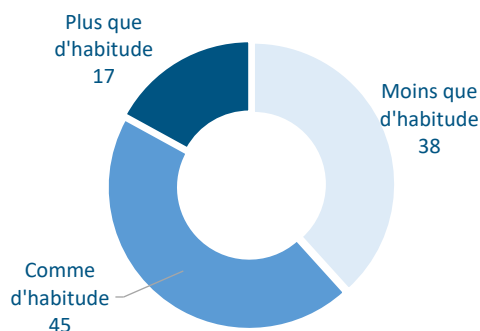
Les cyclotouristes ont-ils été présents cet été dans votre établissement ?

141 répondants (62 %) ont émis un avis sur l'affluence de la clientèle des cyclotouristes dans leur établissement cet été ; les autres ne s'étant pas sentis concernés par cette question.

Plus de **6 prestataires sur 10** ont enregistré une fréquentation **au moins équivalente au volume habituel à cette période**.

Dans les campings, hébergements particulièrement prisés par les touristes à vélo, cette proportion grimpe à 9 sur 10. A l'opposé, les 3/4 des hôtels et hôtels restaurants ont constaté une baisse des cyclotouristes dans leurs établissements.

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle des cyclotouristes (en %)



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 141 répondants à la question

ÉTÉ 2020 : UNE BOUFFÉE D'AIR FRAIS, DIVERSEMENT RESSENTIE

A l'heure des bilans, les **professionnels du tourisme affichent globalement leur satisfaction pour les deux mois d'été**, même si la fréquentation enregistrée ne leur permet pas d'atténuer les pertes du printemps. La **fréquentation française** (report des réservations du printemps, nouveaux clients...) est venue compenser partiellement **les défections remarquées des clients étrangers**. Ce cœur de saison est satisfaisant pour la plupart des secteurs, même si la situation a été plus compliquée pour certains. Les locations de meublés et chambres d'hôtes tirent fort bien leur épingle du jeu, ce qui incite certains à prolonger la saison. L'engagement des équipes, dont la taille a souvent été réduite par la crise sanitaire, est même salué. Sans surprise, les établissements les plus grands et ceux à proximité de « locomotives touristiques » ont plus de facilité.



« Nous avons connu une très belle saison estivale permettant de compenser les pertes de CA sur le 2^e trimestre. Les raisons sont multifactorielles : raisons internes (dont des visites en grande partie en extérieur respectant les mesures sanitaires) et externes (fermeture de certains sites, absence de la clientèle étrangère ayant peu d'impact, efforts de soutien de la Région et du département par des actions de commercialisation...) »

Site de visites



« Mon gîte étant à Saint-Aignan, l'attrait du zoo de Beauval est un atout. Les hôtes qui avaient réservé sur avril ont reporté leur séjour sur juillet /août. »

Meublé



« Dans le contexte de crise majeure traversée par tout le pays, les chiffres de fréquentation des mois de juillet et août ont été en phase avec le plan prévisionnel envisagé. La forte présence des Français n'a pas compensé totalement les 40 % habituels de visiteurs étrangers au Domaine mais a limité les pertes. Pour ce qui est du chiffre d'affaires, il est satisfaisant : les visiteurs ont passé plus de temps sur place et ont profité des nouvelles activités proposées pour répondre aux demandes d'évasion, de grand air etc. Enfin, l'engagement des agents du Domaine est à souligner car moins de la moitié des saisonniers habituellement recrutés l'ont été. Pour les remplacer, tous les agents se sont répartis les postes d'accueil, de billetterie, de restauration, y compris sur les week-ends pour faire face aux besoins. Et les congés ont été volontairement limités durant les deux mois d'été. »

Site de visites



« Mon chiffre d'affaire sur la location de mon gîte de groupe en 2019 était de 17 000€, cette année, il risque de ne pas dépasser les 2 000€. J'ai par contre augmenté mon activité équestre qui a presque comblé la différence pour la période juillet-août grâce en partie à la présence de touristes français plus nombreux que d'habitude et aux actions menées par le Comité Régional d'Équitation Centre Val de Loire. »

Activité loisirs

UNE SAISON PAS COMME LES AUTRES

Les professionnels ont dû s'adapter à une saison estivale différente de toutes les autres. Les **mesures et contraintes sanitaires ont pesé** sur l'organisation de leur activité, au point que certains se sont résolus à fermer, que d'autres ont été obligés de refuser des clients. Beaucoup déplorent le manque de visibilité de cet été qui restera marqué par l'**annulation d'un certain nombre d'événements** qui d'ordinaire soutiennent l'activité touristique.



« Nous avons fait beaucoup plus de tables d'hôtes. Nos hôtes, souvent des familles, ne souhaitaient pas aller au restaurant. »

Chambre d'hôtes



« Après le départ de chaque vacancier, nous avons tout un travail à faire en matière sanitaire, qui nous oblige à laisser un délai de 2 jours de décalage entre les clients. »

Meublé



« Nous avons décidé de fermer notre gîte jusqu'au 1 septembre en raison du protocole sanitaire covid19 qu'il nous faut appliquer. »

Meublé



« Nous avons enregistré plus de réservations de longue durée sur les locatifs. Les clients en ont davantage profité pour visiter la région tranquillement. En revanche, moins de réservations pour les emplacements camping-cars. »

Hôtellerie de plein air



« Nous avons connu une saison cauchemardesque. On se rend compte du manque d'attractivité touristique de la partie de la Sologne où se trouve notre établissement (Cœur de Sologne). Nous sommes complètement dépendants des événements qui ont lieu au Parc Équestre Fédéral de Lamotte Beuvron et du passage des touristes en route vers le sud. Si ces deux pourvoyeurs de nuitées ne sont pas au rendez-vous, l'économie locale qui en dépend s'écroule. »

Hôtellerie de plein air

LE BOOM DES RÉSERVATIONS DE DERNIÈRE MINUTE

Tous les professionnels du tourisme s'accordent sur le fait que les réservations se font véritablement à la dernière minute.



« Nous avons perdu 90 % des réservations, ensuite la clientèle française a réservé au dernier moment presque au jour le jour. »

Hôtel-restaurant



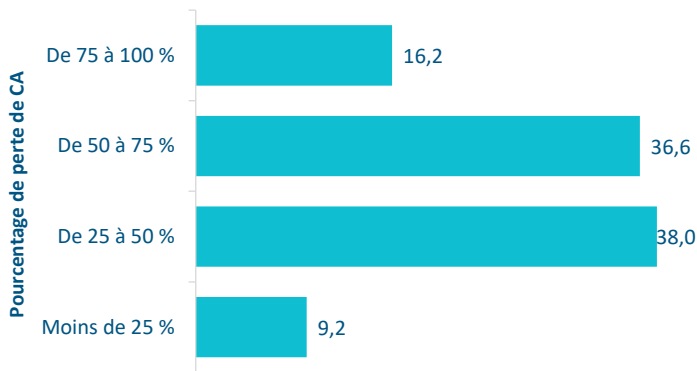
« Des réservations ultra tardives, mais un taux d'occupation finale égal aux années précédentes. »

Meublé touristique

UNE PERTE D'ACTIVITÉ RÉDUITE GRÂCE AUX VACANCES D'ÉTÉ

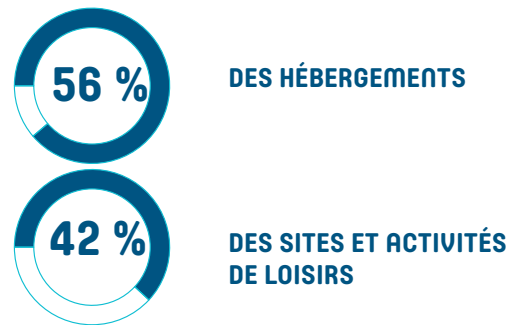
Pouvez-vous estimer la perte de chiffre d'affaires sur les mois de mars à août 2020 ?

Répartition des répondants selon le pourcentage de perte de CA estimé entre mars et août 2020 /2019 en %



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 142 répondants à la question

Proportion des structures ayant indiqué une perte de CA supérieure à 50 % sur les mois de mars à août 2020 /2019



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 142 répondants à la question

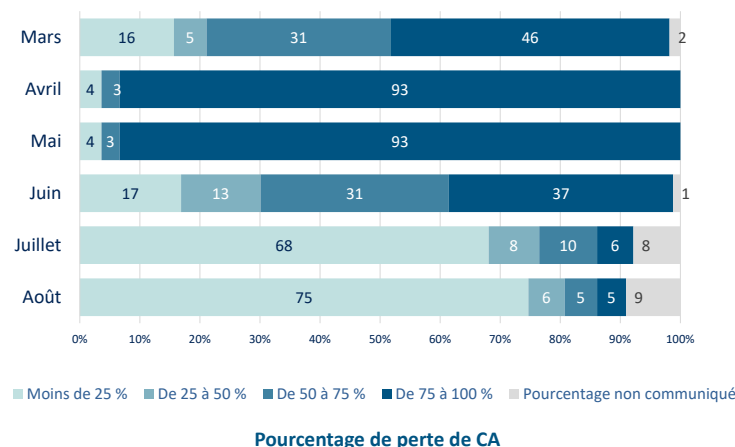
Après un début de saison estivale poussif en juin¹, l'activité des prestataires du département s'est nettement améliorée en juillet et en août.

Néanmoins, cela ne semble pas pouvoir neutraliser les pertes liées au confinement : **52 % des répondants ont indiqué avoir perdu plus de la moitié de leur chiffre d'affaires entre mars et août.**

Les hébergements, notamment collectifs, semblent globalement plus sévèrement touchés que les sites et activités de loisirs. L'impact apparaît aussi légèrement moindre pour les établissements de plein air.

¹ Pour rappel lors de la dernière enquête : le 21 juin, 1 répondant sur 5 n'avait pas encore repris son activité. Au 9 septembre, ils sont 4,4 % (11 prestataires, près des 2/3 sont des meublés ou des chambres d'hôtes).

Répartition des répondants selon le pourcentage de perte de CA estimé sur les mois de mars à août 2020 /2019 en %



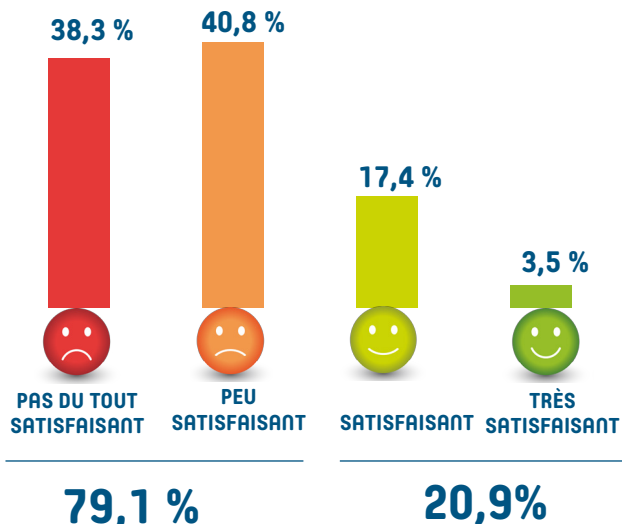
Pourcentage de perte de CA

D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - Traitement réalisé sur 166 répondants ayant renseigné au moins 4 mois sur les 6 observés.

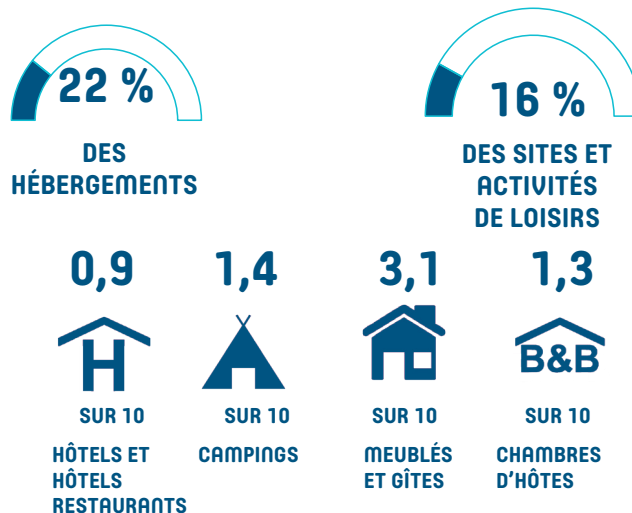
DES PROFESSIONNELS PESSIMISTES POUR LA FRÉQUENTATION DES MOIS DE SEPTEMBRE ET OCTOBRE

Par rapport à 2019, quel est l'état des réservations à ce jour pour les séjours/prestations de septembre/octobre ?

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n° 3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 201 répondants à la question

A combien estimez-vous le niveau de vos réservations pour les séjours/prestations de septembre/octobre par rapport à 2019 (en %) ?

Au regard des réservations, les **perspectives pour l'arrière-saison** apparaissent à l'opposé **plutôt moroses**. Rappelons que l'automne est une période privilégiée par la clientèle groupes de seniors et d'associations.

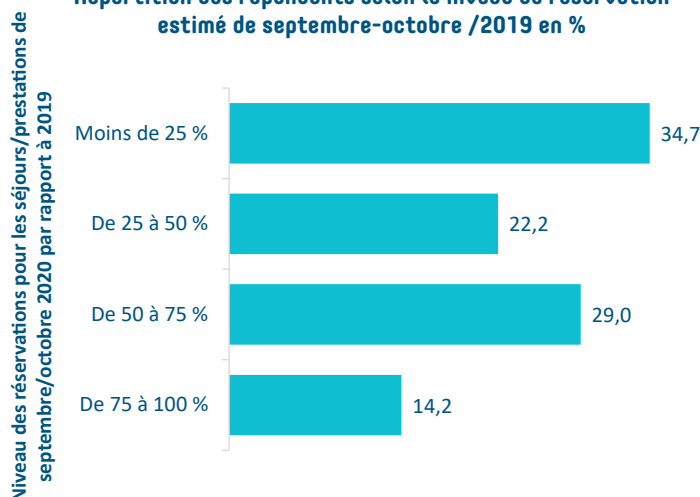
Pour près de **8 professionnels sur 10**, le niveau des **réservations** des mois de septembre/octobre est jugé **peu ou pas du tout satisfaisant**.

Globalement, **près de 6 répondants sur 10 (57 %) évaluent l'état de leurs réservations pour cette période très en deçà du niveau de l'an dernier (inférieur à 50 %)**.

Les propriétaires de meublés ou de gîtes semblent avoir un peu plus de visibilité que les hôteliers pour qui la fin de la saison risque de s'avérer compliquée.

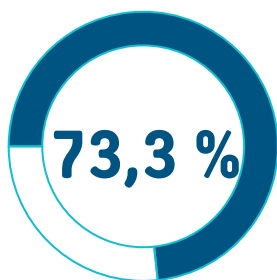
Espérons qu'à l'instar de juillet et août, les réservations de dernière minute viennent étoffer le volume de fréquentation des prestataires.

Répartition des répondants selon le niveau de réservation estimé de septembre-octobre /2019 en %

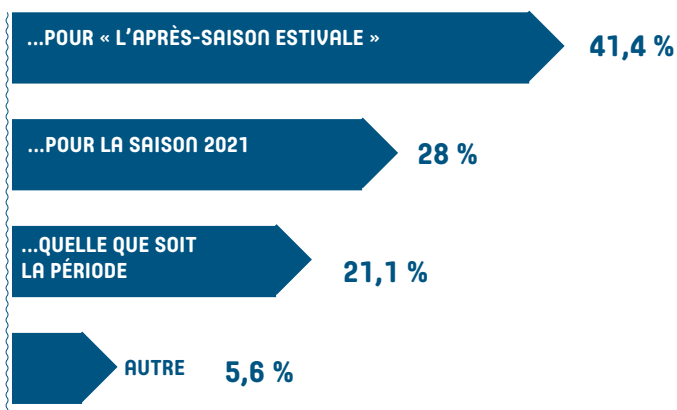


D'après source : Enquête n° 3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 176 répondants à la question

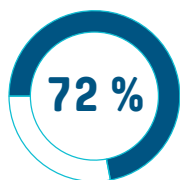
L'ANXIÉTÉ DES PROFESSIONNELS PERDURE



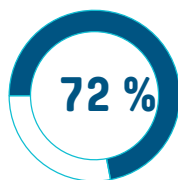
des répondants inquiets pour la pérennité de leur entreprise



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 232 répondants à la question
Enquête réalisée entre le 31 août et le 7 septembre.



DES HÉBERGEMENTS



DES SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

9,7



SUR 10

HÔTELS ET HÔTELS RESTAURANTS

5,5



SUR 10

CAMPINGS

6,3



SUR 10

MEUBLÉS ET GÎTES

7,5



SUR 10

CHAMBRES D'HÔTES

Les professionnels demeurent **inquiets** pour la pérennité de leur entreprise (73,3 %). Les craintes apparaissent nombreuses pour l'**après-saison estivale** (4 répondants sur 10), du fait du peu de réservations pour septembre et octobre.

Les **incertitudes** apparaissent **fortes** pour certains secteurs d'activité :

- les **hébergements spécialisés dans l'accueil des groupes** (la totalité des 3 répondants) ;
- l'hôtellerie (les répondants sont inquiets dans 9,7 cas sur 10).
- ceux classés parmi les **autres prestataires** (restaurants, réceptifs et débits de boissons).

Les propriétaires ou les gérants de **campings** apparaissent sensiblement **moins pessimistes** (un peu plus de la moitié sont inquiets), une bonne partie de leur saison est sans doute déjà derrière eux.

DES INQUIÉTUDES POUR LA SUITE

Après un été globalement satisfaisant, les professionnels n'en restent pas moins **inquiets**. Beaucoup ont du mal à se projeter. Pour d'autres, l'automne qui se profile fait craindre **une arrière-saison maussade, avec peu de réservations et de nombreuses annulations**. La clientèle senior n'est pas au rendez-vous. Déjà, pour certains, fin août, la fréquentation s'est arrêtée rapidement. Les perspectives pour les mois à venir ne leur permettent pas de retrouver la sérénité (prévalence des difficultés de trésorerie), des inquiétudes se font déjà sentir pour les fêtes de fin d'année et la saison 2021 (notamment sur la question du retour des clients étrangers).

DES SECTEURS PARTICULIÈREMENT EN DIFFICULTÉ

La saison estivale est **très compliquée pour les établissements qui accueillent habituellement des groupes** (fêtes de famille, centres de vacances et de loisirs, groupes autocaristes, tourisme événementiel, de groupes, d'affaires...). Certains s'interrogent fortement sur la suite de leur activité.



« L'arrière-saison s'annonce extrêmement calme pour nous ... avec récemment de nombreuses annulations de la part des quelques groupes qui avaient maintenus. »

Site et activité de loisirs



« La fréquentation a fortement chuté dès le dernier week-end du mois d'août, cela fait germer quelques inquiétudes pour l'arrière-saison »

Site de visites



« Notre inquiétude est grande quant à l'avenir proche et surtout aux fêtes de fin d'année. Devons-nous prévoir l'organisation des fêtes de fin d'année avec le risque de nouvelles restrictions sanitaires voire de fermetures ? »

Hôtel restaurant



« Les personnes retraitées qui réservaient majoritairement le mois de septembre ne viennent pas cette année et pas de réservation de longue date pour les week-ends. »

Meublé



« Nous restons circonspects pour la fin de l'année qui s'annonce difficile sans la présence des étrangers ni des groupes. Néanmoins, le Domaine dispose de ressources qui lui permettent d'envisager l'avenir avec confiance. »

Site de visites



« Espérons que les européens pourront revenir en France l'été 2021... »

Site de visites



« La saison étant à présent presque terminée, nous pouvons commencer à faire les comptes et ils ne sont pas bons étant donné l'impossibilité pour les scolaires de se déplacer au printemps dernier et les nombreuses annulations de centres de loisirs cet été. Le modèle économique de notre structure s'en retrouve très fortement impacté et, malgré les mesures d'accompagnement dont nous avons bénéficié (activité partielle, fonds de solidarité), la trésorerie est au plus bas. Une demande de PGE saisonnier est en cours auprès de notre établissement bancaire mais la question qui reste en suspens est bien celle de la reprise : comment pourrions-nous nous en sortir si notre principale clientèle (les scolaires en séjour) ne peut prévoir des voyages au printemps 2021... ? Le PGE, si nous l'obtenons, ne nous permettrait que de repousser de quelques mois l'existence de notre structure si nous ne pouvons recevoir de séjours normaux en 2021. »

Sites de visite et centre d'hébergement



« Nous déplorons une perte totale de chiffre d'affaires du 15 mars au 30 juin du fait de l'interdiction de recevoir les classes découvertes, or cette période nous permet de réaliser notre C.A. annuel. »

Centre d'hébergements classes vertes



« Etant dans la location de salle de réception avec gîte, cette saison a été pratiquement blanche. »

Gîte



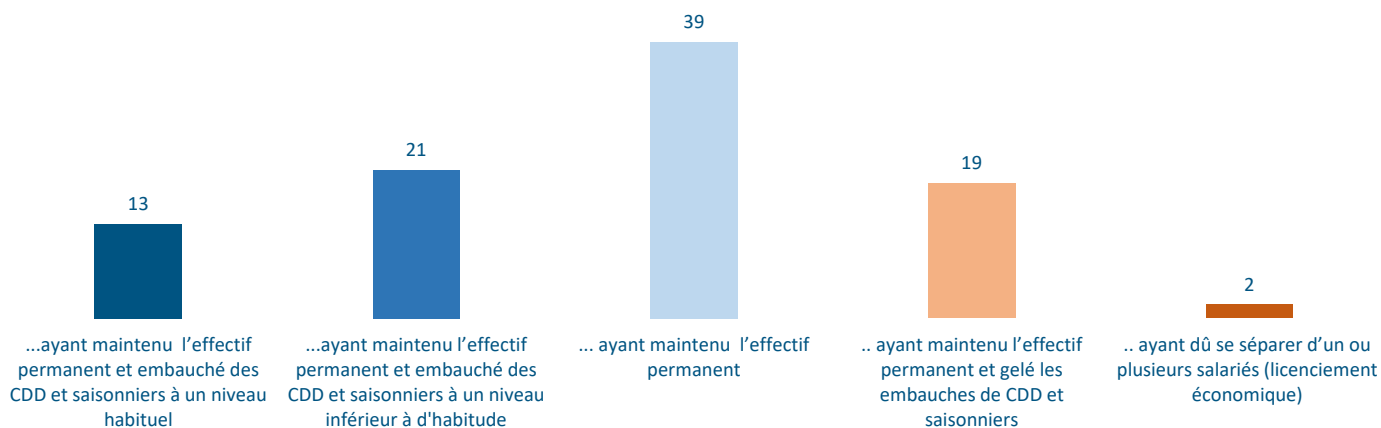
« Tous les projets 2020 sont annulés, les groupes étrangers ont préféré annuler à cause des restrictions sanitaires pour leur retour chez eux (quatorzaine). Ne travaillant qu'avec une clientèle étrangère, le redémarrage semble difficile avant le printemps 2021, les demandes pour l'année prochaine sont très rares alors qu'habituellement, il y a déjà de nombreuses demandes pour l'année suivante. »

Agence réceptive

UN IMPACT MAJEUR SUR L'EMPLOI NON PERMANENT

Concernant l'emploi dans votre établissement, qu'avez-vous fait durant la période estivale ?

Proportion en pourcentage de répondants...



D'après source : Enquête n°3 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 104 répondants à la question - Les prestataires n'employant pas de salariés ont été exclus du traitement. Plusieurs réponses possibles

Dans ce climat économique difficile pour certaines structures, quelles sont les conséquences sur l'emploi salarié pendant cette période estivale ?

Environ une **centaine de prestataires s'est exprimée sur ce sujet**, la moitié des professionnels (121) ne s'est en effet pas sentie concernée par la question, déclarant qu'elle n'avait pas de salarié (83 % étaient des meublés ou des chambres d'hôtes).

2 sur 10 ont été contraints de geler les embauches de saisonniers ou de CDD, la même proportion a réduit son volume de personnel non permanent. Seuls 13 % ont conservé leur effectif permanent et non permanent.

Notons que 2 structures ont précisé avoir procédé à des licenciements économiques (établissements hôteliers).

**TOUJOURS LA MÊME ATTENTE :
PROLONGER LES AIDES EXISTANTES
ET EN INSTAURER D'AUTRES**

Même si la prévalence est moindre lors de cette troisième enquête, les professionnels demandent **de l'aide**, notamment auprès **des pouvoirs publics** (exonérations de charges patronales, dégrèvement des taxes d'habitation et foncière, mesures de chômage partiel, politique d'aménagement touristique) et **des banques et assurances**.



« Le chômage partiel a été et sera d'une grande aide afin d'éviter des surcoûts de masse salariale sur cet été et la fin d'année. Mais il faudrait que cette mesure puisse s'étendre jusqu'à la mi-mars 2021 pour sauver la trésorerie des structures ayant de nombreux CDI et devant passer l'hiver. Nous souhaitons que cette attente soit remontée aux institutions ».

Villages vacances



« La suppression des charges URSSAF et CFE serait bienvenue pour cette année ».

Meublé touristique



« La saison 2021 reste très incertaine. Notre profession aura besoin d'un soutien fort pour soutenir la promotion de nos établissements. »

Hôtellerie de plein air



« Sans la prise en charge de la perte d'exploitation par les assurances, je ne suis pas certain de pouvoir continuer en 2021. »

Hôtel et hôtel restaurant



« Ayant pris la gérance en début mars 2020, j'ai eu beaucoup de peine à régulariser la situation administrative à cause du confinement. Du coup j'ai eu du retard pour lancer la procédure de demande d'aide concernant le chômage partiel ; résultat, aucune aide ne m'a été accordée à ce jour. »

Hôtel et hôtel restaurant



« Ce qui s'est passé cette saison démontre aussi la présence de profondes inégalités en terme de politique touristique au sein même d'un territoire alors que l'on pourrait imaginer qu'un effort soit fait pour aider et mettre en valeur ces communes plus éloignées des « locomotives » régionales que nous connaissons tous. Nous avons des atouts localement pour attirer plus de touristes mais s'il n'y a pas une vraie volonté politique de les promouvoir, nous ne pourrons pas y arriver seuls. »

Hôtellerie de plein air

« ENQUÊTE N°3 SUR L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER



Crédit Photos : Château-de-Chambord©Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher

Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com

