

Enquête de conjoncture

Grande soirée de rentrée économique 18 septembre 2023



Activité des entreprises au premier semestre 2023 et rentrée économique

Enquête menée par la CCI

avec l'appui de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires

Emailings envoyés entre le 25/08/23 et le 11/09/23

281
réponses
exploitées

Principaux secteurs représentés

 41 %

 29 %

 18 %

 11 %

Taille des entreprises

Moins de 10 salariés 75 %


10 à 19 salariés 9 %


20 à 49 salariés 5 %

50 salariés et plus 2 %


Effectif inconnu : 9 %

Localisation

 34 %

 17 %

 14 %

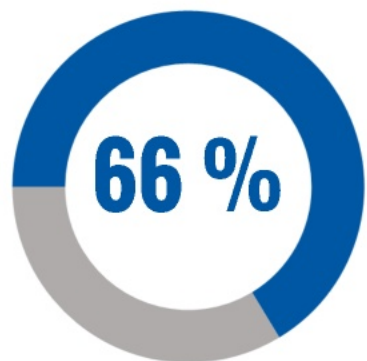
 11 %

Autres EPCI 24 %

Situation au premier semestre 2023



... sur le chiffre d'affaires



des répondants ont
maintenu ou dépassé
leur CA du premier
semestre 2022

(70 % 1er sem. 2021 par rapport au 1er sem. 2022)



CA en baisse ou
en forte baisse



3,8 sur 10



3,6 sur 10



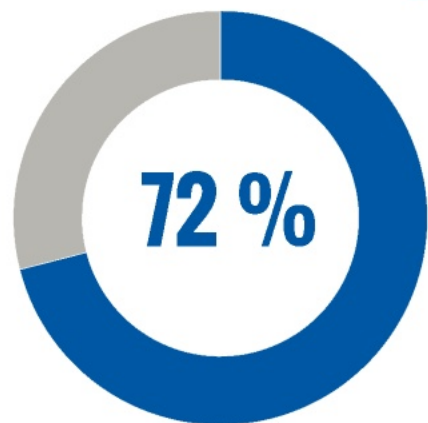
3,4 sur 10



3 sur 10

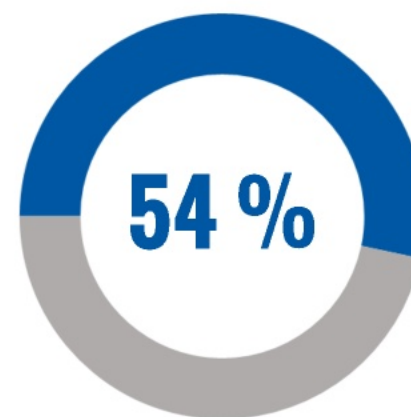
... sur la clientèle et l'activité à l'export

par rapport au premier semestre 2022



**déclarent avoir
conservé ou
gagné des clients
ou des marchés**

(72 % 1er sem. 2022)



**font le constat
d'une activité à
l'export stable
ou en hausse**

(60 % 1er sem. 2022)

... sur l'emploi

Une très grande majorité des entreprises ont maintenu ou dépassé le niveau d'emploi du premier semestre 2022

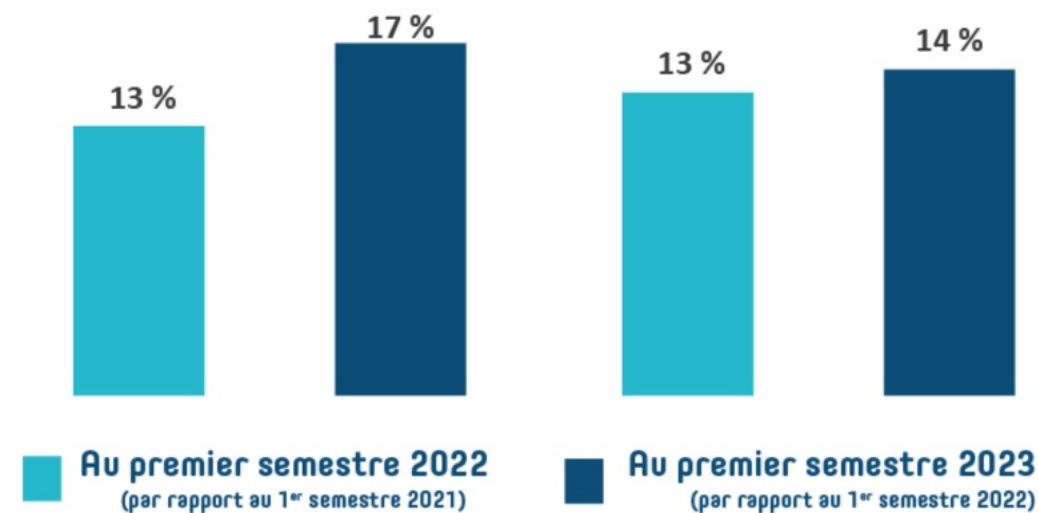
c'est le cas pour plus de



Proportion comparée d'entreprises indiquant une baisse de leurs ...

... effectifs permanents

... effectifs non permanents



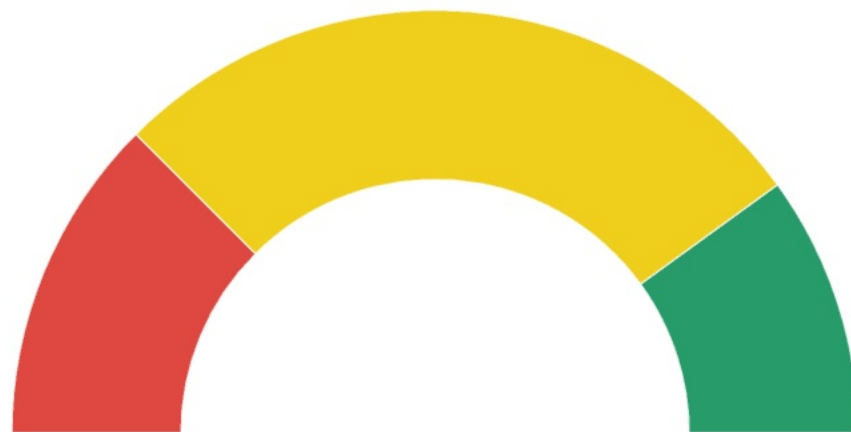
... sur l'investissement

Très majoritairement, les entreprises ont égalé ou dépassé les volumes d'investissement réalisés au premier semestre 2022



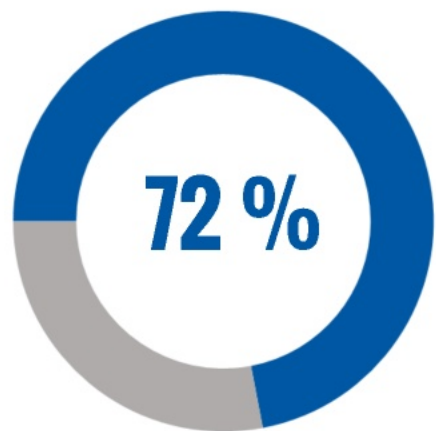
**25 %
en baisse**

55 % stable



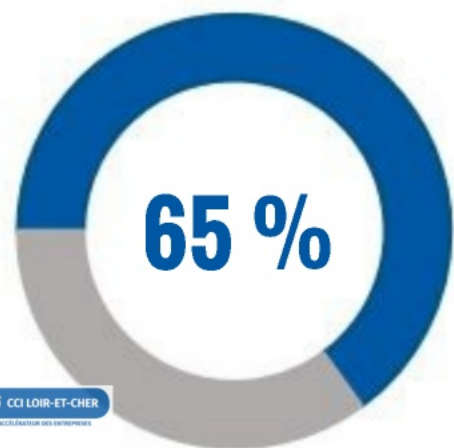
**20 %
en hausse**

Résultat premier semestre 2023



**des répondants satisfaits
de leur résultat du
premier semestre**

(73 % 1er sem. 2022)



**rentabilité stable
ou en progression**

(65 % 1er sem. 2022)

Proportion des répondants satisfaits
par grand secteur d'activité



7,8 sur 10



7,3 sur 10



6,8 sur 10



6,3 sur 10

Les premiers retours des professionnels du tourisme sur la saison estivale 2023 sont bons

73 % des prestataires satisfaits ou très satisfaits du niveau de fréquentation de leur établissement **en juillet et août**

(89 %)

2022



... mais le bilan est en demi-teinte pour les hôteliers et les restaurateurs

9,4



sur 10

7,4



sur 10

7,2



sur 10

5,8



sur 10

5



sur 10

202
réponses
exploitées



Enquête du 30 août
au 5 septembre 2023

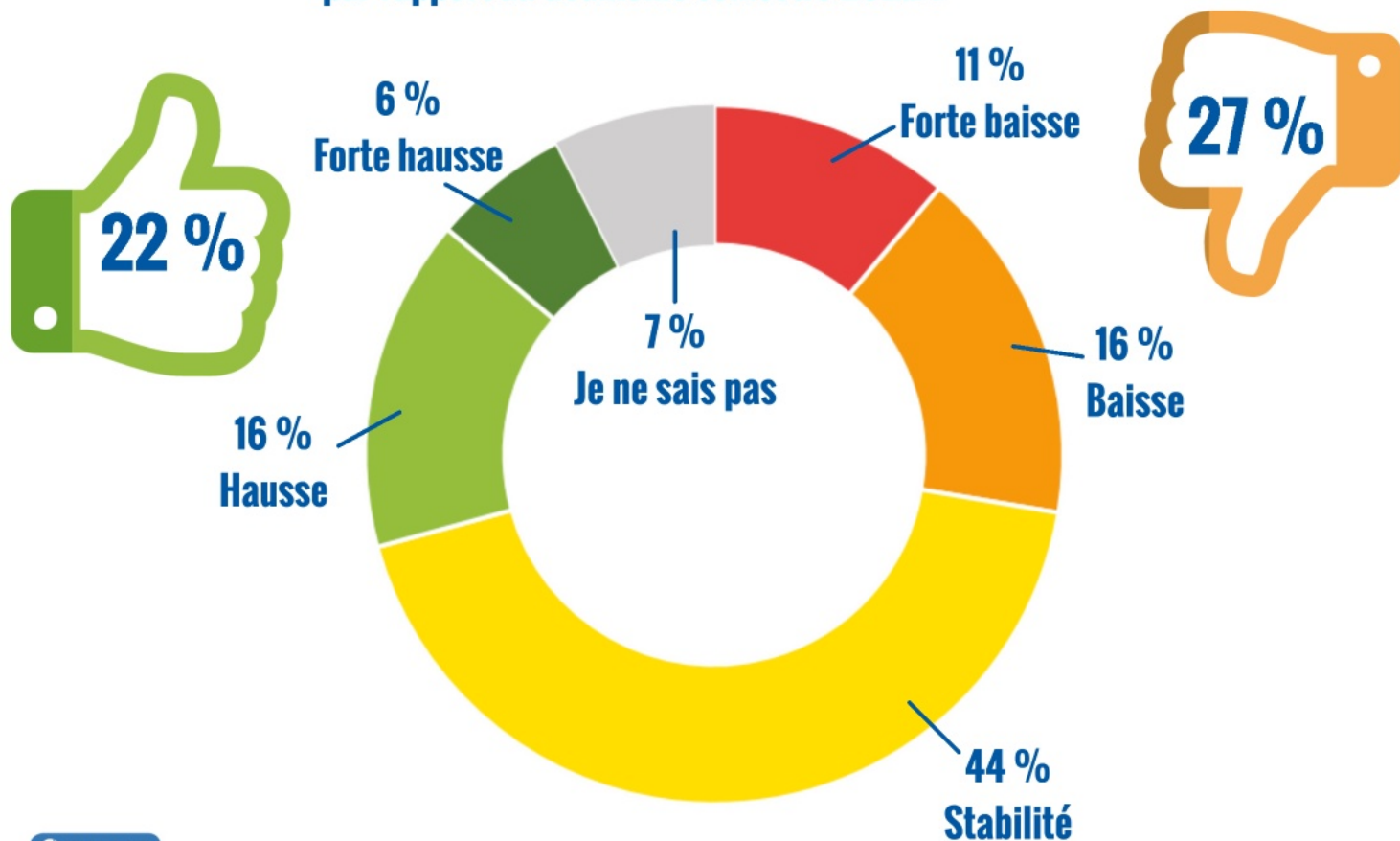
Taux de retour de 18 %

Perspectives de l'entreprise et du secteur pour le second semestre



Niveau d'activité de l'entreprise

Quelles sont vos prévisions pour votre entreprise au second semestre 2023 par rapport au deuxième semestre 2022 ?



Proportion des répondants prévoyant une baisse ou une forte baisse par grand secteur d'activité



3,8 sur 10



2,8 sur 10



2,7 sur 10



2,5 sur 10

Le sentiment général du dirigeant...

... sur son entreprise

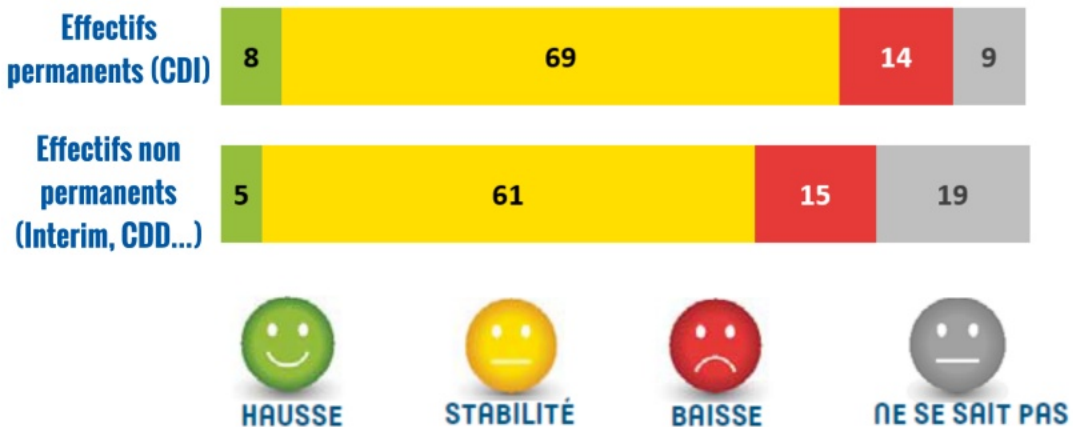


... sur son secteur d'activité



Des difficultés de recrutement très répandues...

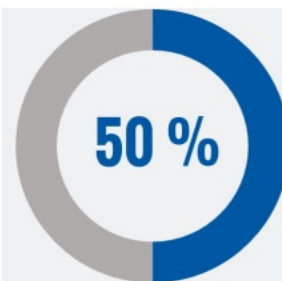
Quelles sont vos prévisions pour votre entreprise au second semestre 2023 par rapport au deuxième semestre 2022 ?
(répartition en %)



77%

66%

Près des trois quarts des entreprises répondantes maintiendront ou étofferont leurs effectifs, qu'ils soient permanents ou non



des répondants rencontrent des difficultés de recrutement



6,1 sur 10



5,2 sur 10



4,3 sur 10

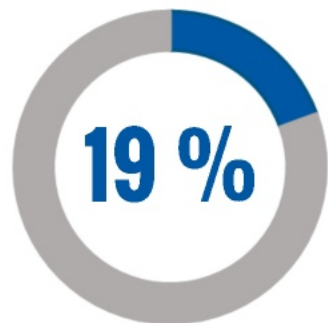


4,6 sur 10



6,6 sur 10

Des tensions pour l'approvisionnement qui semblent se dissiper



rencontrent des difficultés récurrentes dans l'approvisionnement de leurs matières premières ou de leurs fournitures



- 35 points
par rapport à 2022

Proportion des répondants rencontrant des difficultés d'approvisionnement par grand secteur d'activité



2,9 sur 10



2,6 sur 10

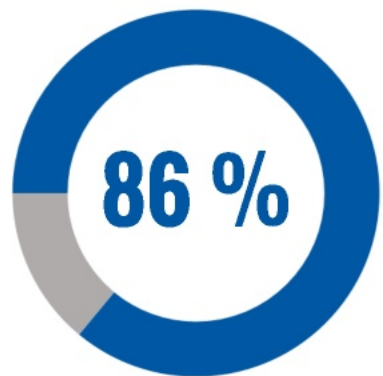


1,3 sur 10



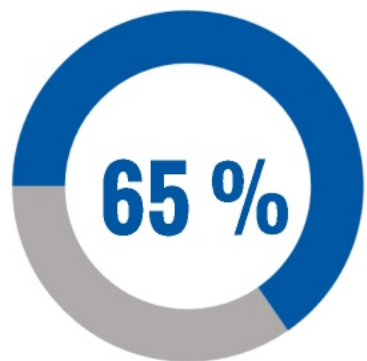
1,2 sur 10

Les entreprises à l'épreuve du contexte inflationniste des matières premières...



indiquent des augmentations de prix des matières premières

Dans près de 4 entreprises sur 10, la hausse est égale ou supérieure à 10 %



ont répercuté ces hausses sur leurs prix

Dans 9 cas sur 10, partiellement

... et de l'envolée des prix de l'énergie

Quel est l'impact sur votre activité de la hausse récente des prix de l'énergie ?
(répartition des répondants en %)



TRÈS FAIBLE



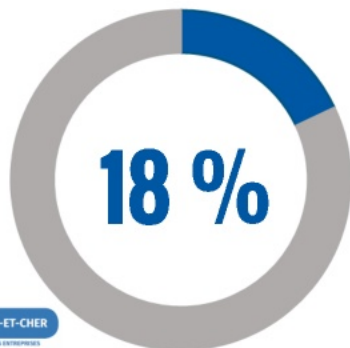
FAIBLE



FORT



TRÈS
IMPORTANT



indiquent que la part de l'énergie dans leur CA représente plus de 3 %

Proportion des répondants pour lesquels l'impact sur leur activité est fort ou très important par grand secteur d'activité



4,4 sur 10



2,5 sur 10



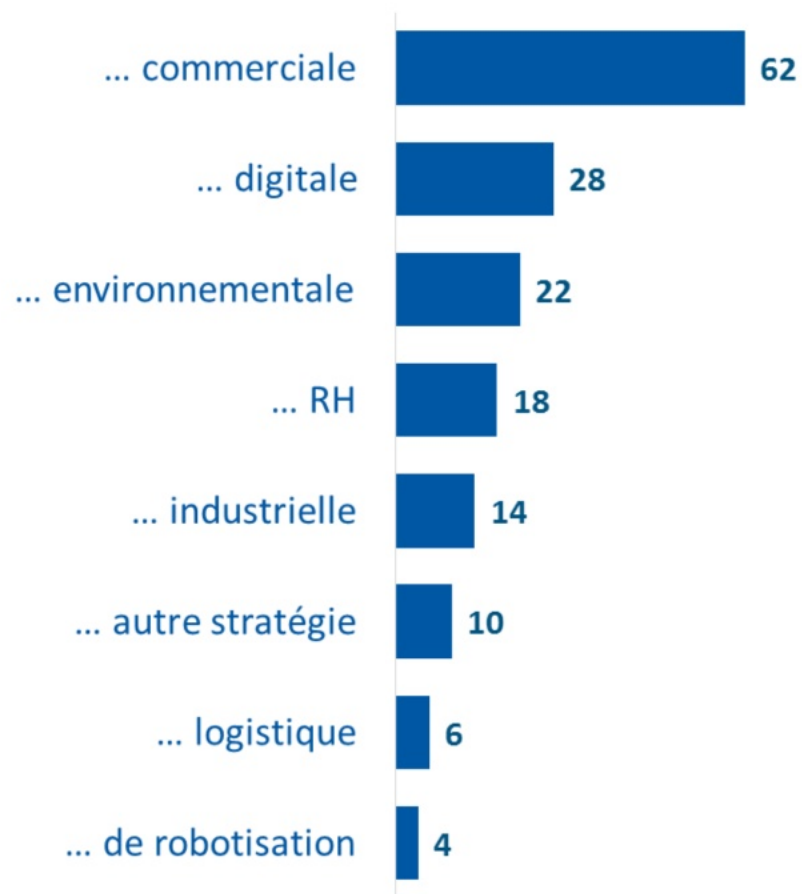
2,3 sur 10



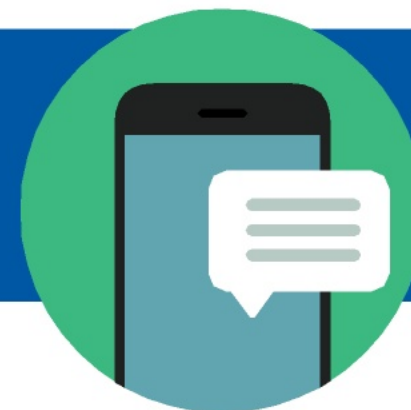
1,4 sur 10

Près de 3 entreprises sur 10 ont réorienté leur stratégie

Parmi les répondants concernés, part de ceux ayant réorienté leur stratégie.. (en %)



Paroles d'entrepreneurs

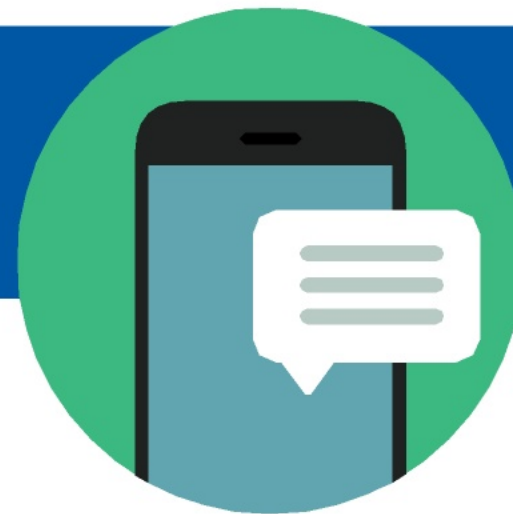


#Incertitude : « Période tendue au regard du nombre croissant de défaillances d'entreprises et de l'impact indirect sur la chaîne de valeur des différents secteurs d'activité ».

#Pessimisme : « Baisse du pouvoir d'achat et diminution des fréquentations en magasin bio, paniers moyens en baisse... Nos charges augmentent. Nous pensons que la situation va rester très compliquée et engendrer des fermetures de magasin au niveau national ».

#Optimisme : « Nous restons optimistes car nous avons toujours connu des hauts et des bas dans notre métier mais la situation économique globale à court et à moyen terme ne semble pas favorable à la dépense dans notre domaine qui reste un loisir... ».

Paroles d'entrepreneurs



#Changement : « Le commerce de détail est en grand changement tant sur le plan structurel que sur le plan de la consommation. Il nous faut revenir aux fondamentaux qui sont le service, une offre différenciante, une équipe motivée et un accueil irréprochable... ».

#Enjeux : « Les enjeux qui sont les nôtres aujourd'hui et demain sont d'attirer de nouveaux talents afin de pallier la pénurie constante de main-d'œuvre, ceci dans le but de satisfaire la demande de nos clients ».

#Innover : « Sans développement de l'innovation et de la logistique dans les produits proposés, la croissance ne sera pas au rendez vous ».

#Opportunité : « Il existe de nombreuses opportunités dans la décarbonation de notre industrie ».

Enquête de conjoncture

Grande soirée de rentrée économique 18 septembre 2023

