

LE PLAN-GUIDE

RÉVÉLER LE CENTRE-VILLE, SES COMMERCES ET SES ESPACES DE VIE

DANS LES GRANDES LIGNES...

UN MAILLAGE À QUALIFIER ET RENFORCER

> POUR FACILITER L'ACCÈS ET LES DÉPLACEMENT EN CŒUR DE VILLE

Le **positionnement de carrefour au sein du territoire** offre de nombreuses opportunités, notamment celle de capter la population de passage : habitants aux abords du bourg, employés des grandes entreprises locales (zone d'activités, plate-forme d'appel), population de passage sur l'axe Blois-Orléans (départementale et autoroute), usagers de la gare, touristes entre Chambord et Talcy, usagers des parcours à vélo, etc.

L'**objectif premier sera d'organiser et de renforcer les différents réseaux de déplacement, tout en prenant en compte la mobilité dans sa grande diversité.** Il s'agira avant tout de **faciliter l'accès, le stationnement et la déambulation vers et dans le centre-ville, ses commerces et ses espaces de vie** (étude sur les mobilités en cours - CEREMA).

- La vallée de la Tronne, épine dorsale de la commune et espace naturel et paysager remarquable** situé entre la rue Basse et la rue Haute d'Aulnay/Dutems à préserver tout en permettant des déplacements agréables confortables et apaisés au sein du centre-ville
- La rue Dutems, artère commerçante à signaler, à mettre en valeur, à rendre éventuellement partiellement piétonne** entre la place de la Gare et la place de l'Église afin d'inciter les habitants, les employés des Portes de Chambord et les touristes à profiter des aménités du centre-ville (commerces, services, restaurants et terrasses, parcs...)
- Des parcs de stationnement à valoriser en parkings-relais** grâce à une signalétique adaptée et permettant ainsi en délestant le centre-ville du stationnement le long des trottoirs de redonner leur place aux piétons et aux cyclistes



Signaler et informer de l'offre de services, d'équipements, des espaces de convivialité



Identifier les différents lieux emblématiques et repérer les distances de parcours (installations ponctuelles, démarche artistique, etc.)



Valoriser et développer les mobilités douces, alternatives à la voiture

Des références, sources d'inspiration



Proposer des cheminements et des parcours plus apaisés par le biais de la Vallée de la Tronne

DES SECTEURS STRATÉGIQUES À DÉVELOPPER

> POUR MARQUER ET RENDRE VISIBLE LES ENTRÉES VERS LE CŒUR DE VILLE

Pour compléter le plan de déplacement, **des évolutions** pourront être apportées au sein des **espaces stratégiques marquant l'articulation et l'entrée vers le cœur de ville**

Un **marquage** et des **aménagements spécifiques de ces secteurs stratégiques permettront de rendre visibles et lisibles l'activité et l'animation du cœur de ville.**

Ces espaces pourront accueillir différents usages nécessaires au bon fonctionnement et à la valorisation du centre historique : aménagement, équipements ou infrastructures. Ils auront une vocation d'espace intermédiaire avec le cœur de ville.

- La place de la Gare et de la Halle, le secteur la Brèche/Place de l'Hôtel-Dieu et la place de l'Église, 4 portes d'entrée vers le cœur de ville à révéler**
- Une activité commerciale de proximité à conforter** grâce à diverses actions (piétonnisation du centre-ville, qualification des espaces publics, restriction du changement de destination, signalétique, opération vitrine et enseignes...)
- La place de la Gare et de la Halle, le secteur la Brèche/Place de l'Hôtel-Dieu et la place de l'Église, espaces publics à qualifier** par une mise en valeur du patrimoine bâti, par la création d'espaces de convivialité (espaces verts, terrasses, plantations arborées...), espaces de liens et de transition entre les deux sites commerçants de l'avenue Maunoury et de la rue Dutems
- Une médiathèque à accueillir rue de la Brèche**, nouvel équipement culturel ouvert à tous devant rayonner sur l'ensemble de la ville
- De nombreuses possibilités de restructurations d'îlots, de démolitions/reconstructions, de transformation de locaux inutilisés, de réappropriations de logements ou commerces vacants à explorer** pour de nouveaux programmes d'habitations ou d'équipements

Des références, sources d'inspiration



Valoriser le petit patrimoine local et l'histoire au travers des espaces publics et des parcours de découverte



Animer et faire vivre le réseau d'espaces publics en y développant des lieux de convivialité et de rencontres (mobilier, espace ombragé et paysager, etc.)



Mettre en valeur le patrimoine et réintégrer la nature au sein des espaces publics en centre-ville : végétalisation, désimperméabilisation, gestion intégrée des eaux de pluie, etc.



Diversifier les actions pour conforter l'activité commerciale de proximité et animer le centre-ville

