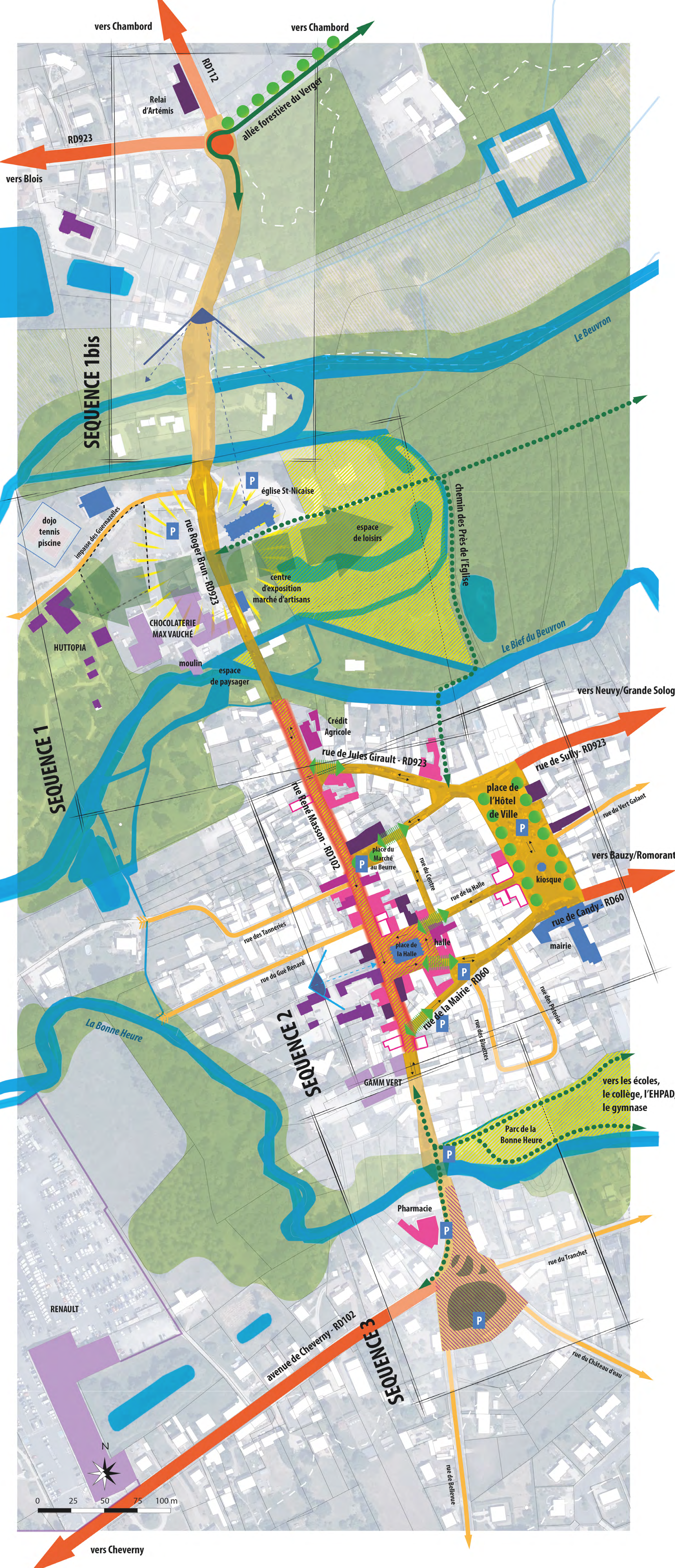




LE DIAGNOSTIC



L'ENTRÉE NORD SANS DYSFONCTIONNEMENTS DU CARREFOUR DU CERF À L'ÉGLISE SAINT-NICAISE

- Une entrée marquée par :
 - un rond-point accueillant la sculpture d'un cerf dans un tissu urbain relâché
 - par le restaurant du Relai d'Artémis présentant une façade de qualité
 - par la remarquable allée arborée du Verger
- Un rond-point à l'intersection de la route de Blois et de la route de Chambord sur lequel débouche le circuit vélo touristique du château de Chambord depuis l'allée du Verger
- En venant de Chambord, entrée présentant une belle perspective sur le clocher de l'église et les abords boisés du Beuvron, permettant ainsi de percevoir l'implantation de la ville

LA NATURE EN ENTRÉE DE VILLE : LE BEUVRON, L'ÉGLISE ET LA CHOCOLATERIE

- Un espace verdoyant, un espace de respiration avant l'entrée dans la ville, une vitrine attractive mettant en scène l'église, la chocolaterie, le presbytère accueillant des expositions...
- + des difficultés à comprendre que l'espace fonctionne aussi de manière transversale avec une promenade dans la vallée, à l'est, et des équipements sportifs et le site d'hébergement touristique HUTTOPIA, à l'ouest
- + une liaison douce vers le centre-ville traversant la vallée du Beuvron signalée discrètement et peu mise en valeur
- + des espaces délaissés privés à forts potentiels (chemin d'usage, parc, etc.)
- = un site multifonctionnel peu lisible générant ainsi une cohabitation difficile entre piétons, cyclistes et automobiles

LA TRAVERSÉE COMMERCANTE : DU CRÉDIT AGRICOLE AU GAMM VERT

- Une ambiance très minérale avec une présence importante de la voirie, de voitures stationnées longitudinalement ou autour de la halle, créant un effet couloir amplifiant les nuisances de l'important trafic poids-lourds et rendant les commerces peu visibles et engageants
- Des déplacements piétons difficiles avec des trottoirs étroits, des différences de niveau, des terrasses rompant le cheminement
- Une vacance commerciale relativement importante, un manque d'harmonie des devantures commerciales
- Des pénétrantes sous forme d'un réseau de venelles reliant l'axe nord-sud à la place de la Halle et la place de l'Hôtel de Ville et un plan de circulation en sens unique incitant à stationner sa voiture et à rejoindre à pied les commerces, services et restaurants du centre-ville
- Depuis l'impasse, une belle vue cadrée sur la halle, permettant de prendre du recul

L'ENTRÉE SUD : UNE AMBIANCE ROUTIÈRE ENTRE LE GAMM VERT ET L'AVENUE DE CHEVERNY

- Une rupture paysagère au passage du pont de la Bonne Heure, un cheminement piétonnier connectant les écoles, le collège, l'EHPAD non signalé
- Un élargissement sur un vaste carrefour au gabarit très large, disproportionné, entraînant de la confusion pour comprendre son fonctionnement et laissant une place très importante à la voiture par rapport à son utilisation effective

SYNTHÈSE DES ENJEUX : Atouts, Faiblesses, Opportunités

- LES +**
 - Une structure très simple et lisible du bourg :
 - une ville implantée entre les bras de deux rivières : le Beuvron et la Bonne Heure
 - un axe traversant et structurant Nord/Sud, route départementale reliant le château de Chambord à celui de Cheverny
 - des pénétrantes Est-Ouest dans la profondeur de la ville
 - deux places se succédant et concentrant l'animation locale : la place de la Halle et la place de l'Hôtel de Ville
 - Deux espaces de rencontre : la halle et le kiosque
 - La vallée du Beuvron et de la Bonne Heure, deux vastes ensembles patrimoniaux naturels contribuant à la qualité du cadre de vie et à l'attractivité de la ville
 - La vallée du Beuvron et de la Bonne Heure, deux espaces de nature accessibles à proximité immédiate de la ville
 - La chocolaterie Max Vauché de renommée internationale, l'exposition d'artisanat d'art du presbytère, les sites d'hébergements touristiques, les restaurants et commerces, support d'une certaine attractivité touristique
 - Un patrimoine bâti de qualité présentant les caractéristiques traditionnelles de l'habitat solognot
- LES -**
 - Un axe Nord/Sud particulièrement circulant, générant bruit et inconfort, nuisant à la fréquentation des commerces et à la tranquillité des habitants
 - Un espace public dédié à la voiture : des places et des rues occupées quasi-uniquement par du stationnement, des trottoirs étroits, le piéton ne trouve pas sa place
 - Deux carrefours particulièrement dangereux : la Billebaude et Sainte-Croix
 - Des cheminements piétonniers mais un réseau incomplet, discontinu
 - Des commerces vacants renvoyant une image négative
 - Une signalétique peu efficace, disparate, voire absente
- OPPORTUNITÉS**
 - Des flux touristiques voitures et vélo Nord/Sud s'arrêtant à la chocolaterie et dans les sites d'hébergement touristiques à capter afin d'engendrer des retombées économiques sur les restaurants et commerces du centre-ville...
 - ... et des espaces publics pouvant être qualifiés, végétalisés, des parcours à signaler afin d'inciter les visiteurs de passage à profiter de la ville et de ses espaces naturels
 - Des parcs de stationnements aux entrées de ville pouvant être valorisés en parking-relais grâce à une signalétique adaptée, libérant ainsi du stationnement à hauteur de la rue principale et des places de la Halle et de l'Hôtel de Ville, espaces libérés pouvant être réinvestis en terrasses, espaces piétons confortables, espaces paysagers, etc.



L'entrée de Bracieux depuis Chambord : une voirie large avec des trottoirs généreux et une présence végétale forte de la vallée du Beuvron



Le parvis de l'église : une présence importante de la voirie et un traitement paysager peu qualitatif; bandes plantées fragmentant l'espace



Au niveau du presbytère, une présence importante de murs longeant la voirie accentuant l'effet couloir et une faible visibilité du presbytère par manque de recul et de dégagement au pied du bâtiment



Le second passage des bras du Beuvron : une section étroite mais une qualité d'ambiance avec le bruit de l'eau et la présence de beaux arbres



Élargissement de l'emprise au niveau du Crédit Agricole, mais occupé par du stationnement



La rue commerçante : une séquence urbaine, marquée par son cadre bâti et son activité, souffrant d'un espace public peu attractif : stationnement, étroitesse des trottoirs



Une initiative pour occuper l'espace public en implantant une terrasse sur les places de stationnement

SEQUENCE 1bis

SEQUENCE 1

SEQUENCE 2

SEQUENCE 3

