

Enquête n°15 - juin 2024

Enquête sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 24 au 30 juin 2024



Juillet 2024



Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé **une nouvelle enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement pendant le mois de juin**. L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 24 au 30 juin 2024. Plusieurs relances ont été effectuées principalement par voie électronique. 1 194 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses des professionnels du Loir-et-Cher. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre **pas de vision exhaustive** mais apporte de précieux éléments sur **le suivi de l'activité touristique départementale**. Les données présentées font l'objet de comparaisons avec la même période de 2023.

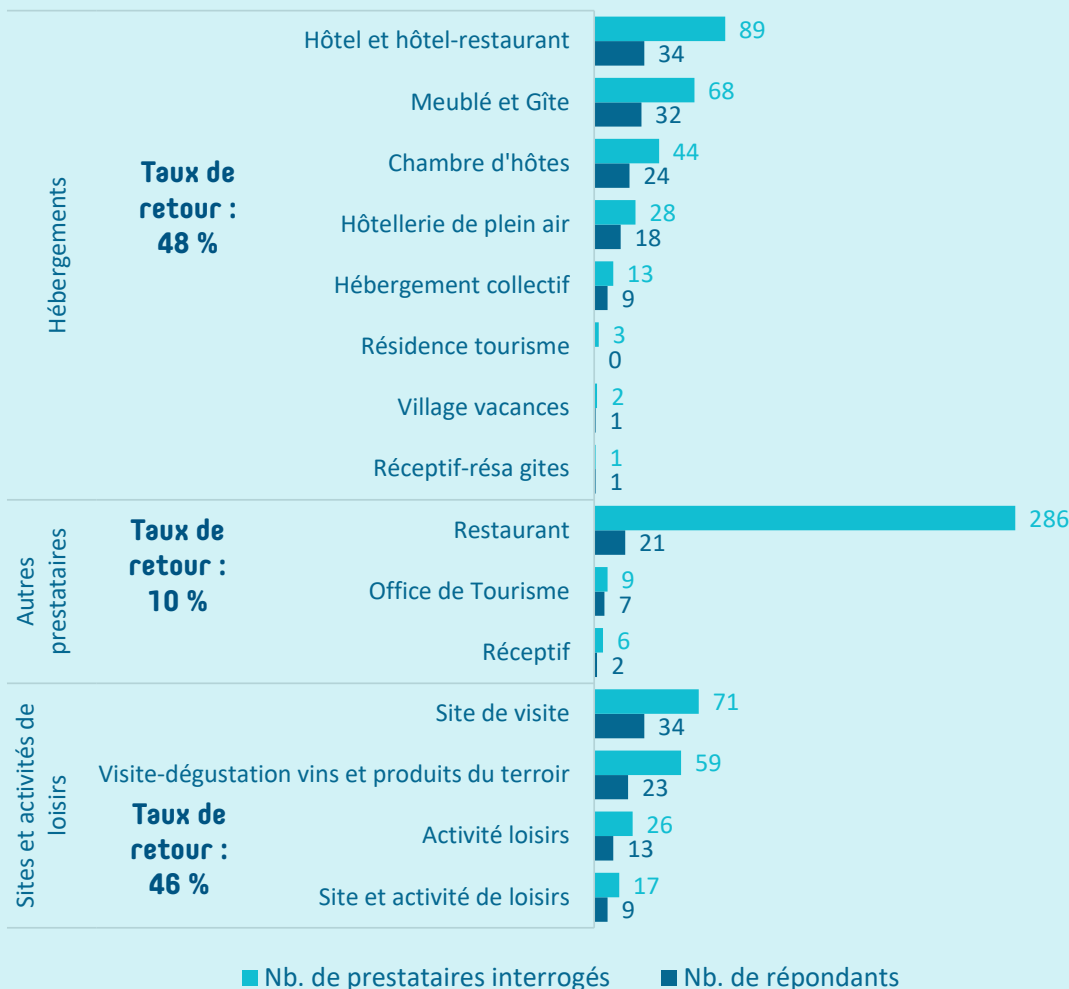
Près d'un prestataire sur trois témoigne

La mobilisation des prestataires du département a été forte en Loir-et-Cher. Au total, **228 structures ont renseigné le questionnaire**, soit environ **32%** de celles qui ont été contactées (26 % pour l'ensemble de la région).

Comme pour les éditions précédentes, le taux de retour apparaît légèrement plus faible pour la catégorie « autres prestataires » notamment la restauration (7 %).

Notons que plusieurs structures ont indiqué être encore fermées à cette période ; d'autres professionnels ne se sont pas prononcés car 2024 était pour eux leur première année d'exploitation.

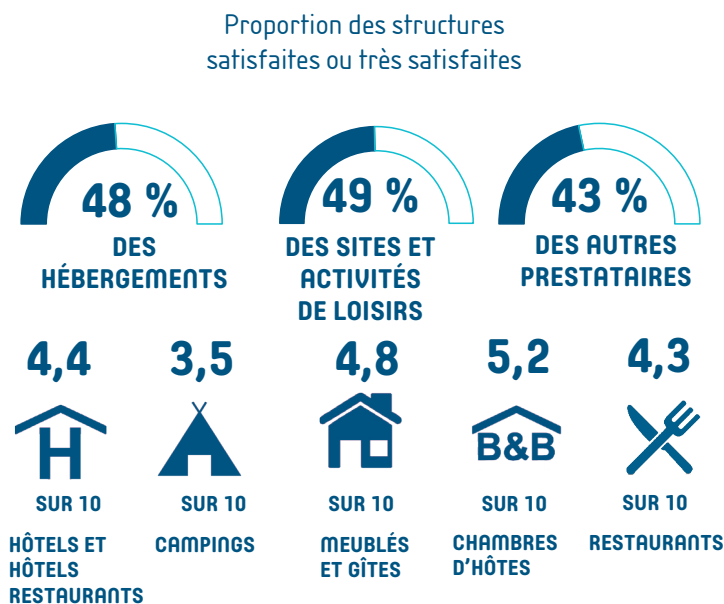
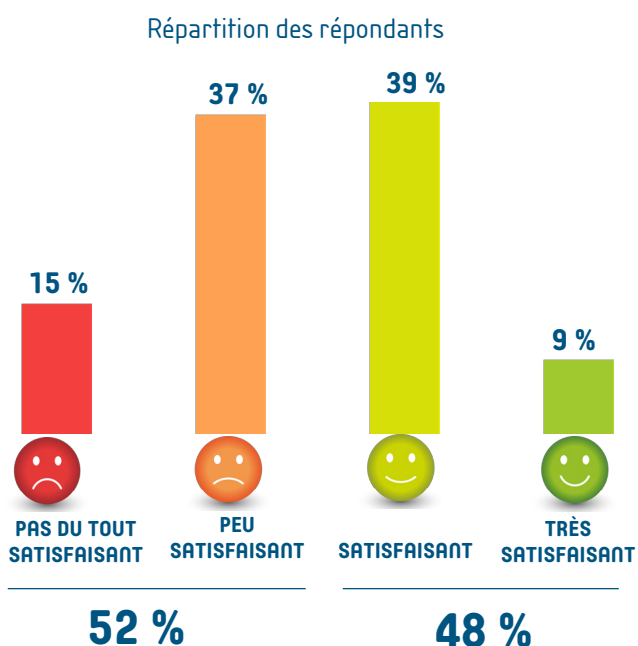
Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité*



D'après source : Enquête n°15 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/ Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire * Hors manifestations et spectacles

LA MÉTÉO MAUSSADE DU MOIS DE JUIN ÉRODE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement pendant le mois de juin par rapport à 2023 ?



D'après source : Enquête n°15 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire 216 répondants à la question

Après un début de saison en demi-teinte, **la météo pluvieuse et froide de ce mois de juin a, de nouveau, freiné l'activité des professionnels du tourisme du département.** Seule une petite moitié des répondants (48 %) estime le niveau de fréquentation satisfaisant ou très satisfaisant par rapport à 2023.

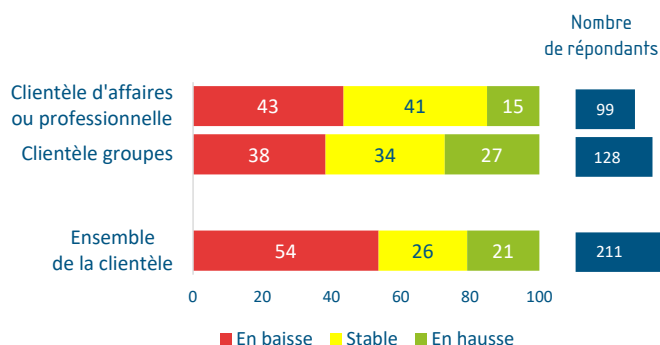
Comme au début du printemps, les mauvaises conditions météorologiques ont rendu la **pratique des activités de plein air compliquée** et ont impacté la **fréquentation des hébergements, notamment celle des campings** : « Une météo exécrable et une Loire en crue pour la deuxième fois » ; « Troisième crue du Cher de la saison 2024 nous obligeant à fermer encore 8 jours. » ; « La baisse de fréquentation s'explique par des annulations assez nombreuses en lien avec une mauvaise météo (pluie et orages incompatibles avec notre activité sur la Loire). » ; « La météo froide et pluvieuse n'encourage pas à visiter les jardins. »

À cela, viennent s'ajouter, selon les acteurs ayant répondu, **l'absence de pont en juin cette année, un pouvoir d'achat de la clientèle en baisse** et un **contexte électoral**, peu propice au déclenchement des séjours.

Par rapport à 2023, une large majorité des répondants (54 %) s'accordent sur **une tendance à la baisse de la clientèle.** Le **bilan est plus favorable pour la clientèle affaires ou les groupes.** Rappelons que le mois de juin est une période privilégiée par la clientèle groupes de seniors et d'associations.

Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles pendant le mois de juin, par rapport à 2023 ?

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle accueillie (en %)



D'après source : Enquête n°15 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire



« Une baisse d'activité de 30 % par rapport à 2023 qui s'explique par un cumul de motifs : morosité générale, météo capricieuse, Jeux olympiques. »
Hôtel ou hôtel-restaurant



« La météo déplorable depuis avril (excepté le pont de l'Ascension) a fortement impacté la fréquentation des retraités, majoritairement les Hollandais (baisse de 42 %). »
Hôtellerie de plein air



« L'activité a été particulièrement calme en juin, probablement en raison du mauvais temps qui a entraîné une baisse de fréquentation. Les prévisions pour juillet indiquent un recul de plus de 100 chambres par rapport à l'année précédente. »
Hôtel ou hôtel-restaurant



« L'augmentation du coût des transports a contraint certaines écoles à annuler leur venue en mai et juin. Juin est habituellement notre mois le plus fort grâce à la venue des écoles en sortie annuelle. »
Site de visite



« La morosité ambiante et la mauvaise météo ont eu un impact négatif sur le taux de fréquentation et le déplacement des publics. »
Site de visite



« Le manque d'argent a fait fondre les réservations de familles. »
Chambre d'hôtes



« La météo maussade a plutôt impacté positivement la fréquentation de nos bureaux dans la mesure où les gens étaient à la recherche d'activités possibles par mauvais temps. »
Office de tourisme



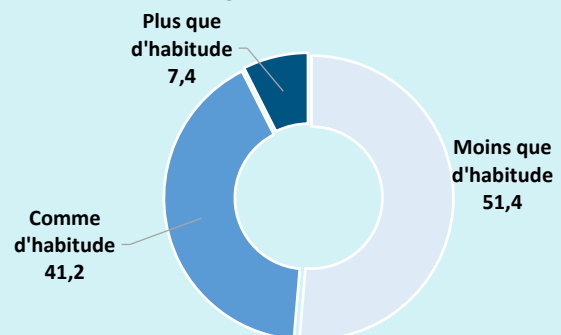
« Comme tous les ans, les habitations troglodytiques, creusées dans la roche il y a plusieurs siècles, rencontrent un réel et franc succès. C'est une expérience insolite et historique qui plaît beaucoup et qui est très demandée. Donc, pour nous tout va bien. »
Chambre d'hôtes



ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES

Les cyclotouristes ont-ils été présents dans votre établissement ?

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle des cyclotouristes (en %)



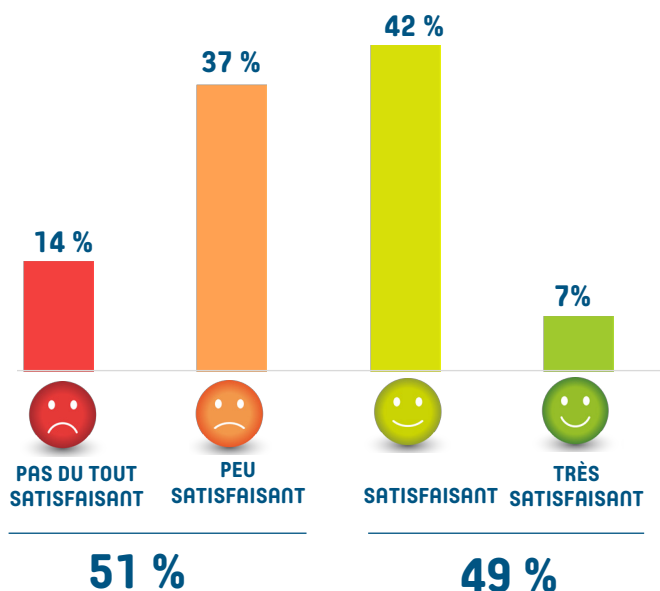
D'après source : Enquête n°15 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire
148 répondants à la question.

Compte tenu de la pluviométrie abondante de ce mois de juin, le bilan est aussi mitigé pour la clientèle des cyclotouristes. La moitié des prestataires concernés font état d'une fréquentation moins nombreuse qu'habituellement.

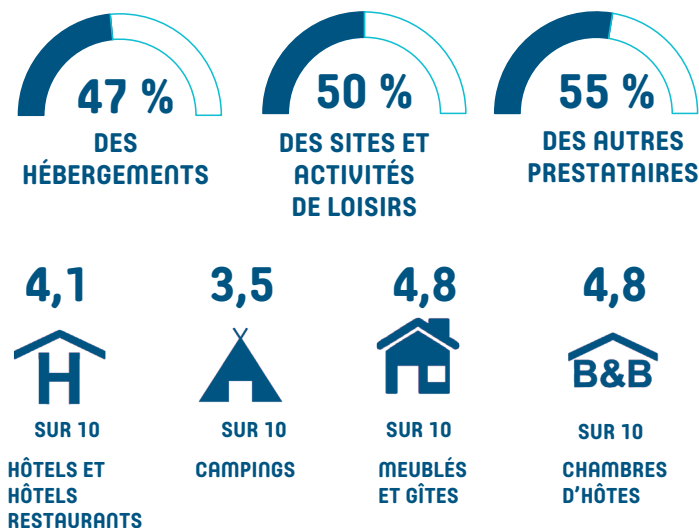
DES AVIS PARTAGÉS SUR LE NIVEAU D'ACTIVITÉ

Ressenti sur le chiffre d'affaires du mois de juin 2024 par rapport à la même période en 2023

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites



D'après source : Enquête n°15 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 212 répondants à la question

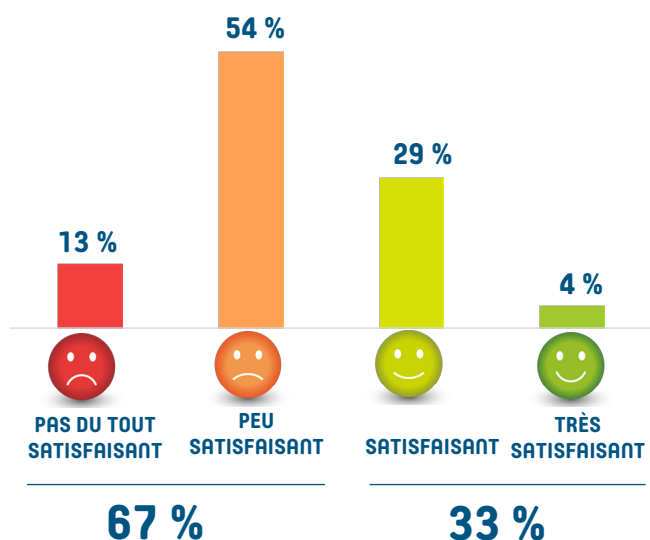
Les retours des prestataires interrogés sur le **chiffre d'affaires** de leur établissement pour le mois de juin 2024 sont aussi **très partagés** : quasi **autant de satisfaits que de mécontents**. En juin 2023, la proportion de satisfaits atteignait 80 %.

Les **sites et activités de loisirs** semblent légèrement mieux tirer leur épingle du jeu que les hébergements.

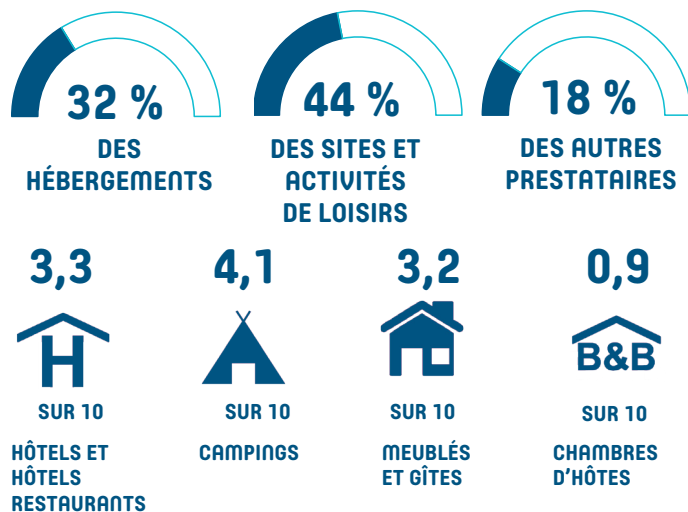
DES RÉSERVATIONS POUR LE CŒUR DE L'ÉTÉ ENCORE PEU NOMBREUSES

Ressenti sur l'état des réservations pour l'été 2024

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites



D'après source : Enquête n°15 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 184 répondants à la question

Les réservations pour les mois de juillet et d'août demeurent faibles en comparaison des années précédentes, mais certains professionnels s'attendent à des réservations de dernière minute : « Si l'été s'annonce étrange, nous comptons sur les dernières minutes pour atteindre notre chiffre. L'arrière-saison est déjà bien remplie et nous avons plusieurs réservations validées pour 2025. ».

Globalement, le niveau actuel des réservations estivales est source d'insatisfaction pour les deux tiers des professionnels ayant répondu. Ce ratio est deux fois plus élevé qu'en 2023 à la même période (un tiers seulement).

Les propriétaires de chambres d'hôtes et les restaurateurs semblent globalement plus préoccupés. À l'opposé, le retour des hébergements collectifs est mieux orienté (7 structures sur 9 satisfaites).

Quant à l'impact des Jeux olympiques sur leurs réservations, les répondants apparaissent peu nombreux à pouvoir les apprécier (36 % ne savent pas). Parmi ceux qui se prononcent, 1 sur 10 ressent des répercussions. Dans la plupart des cas, l'effet décrit est négatif.

Verbatim



« La météo et le contexte politique n'aident pas vraiment à booster les réservations. »

Chambre d'hôtes



« Beaucoup de réservations de dernière minute ! Nous n'avons aucune visibilité sur les mois de juillet et août. Baisse de la fréquentation et beaucoup d'annulations de dernière minute, parfois le soir même à 19 heures 30. »

Restaurant



« Les réservations pour la 1^{re} et la 3^e semaine de juillet ne sont pas satisfaisantes (peu de réservations hormis un groupe de notre association). Concernant le mois d'août, les réservations individuelles arrivent au compte-goutte. Cette année, nous n'avons pas eu de demandes des centres de loisirs ce qui influe sur le taux d'occupation et notre chiffre d'affaires. »

Hébergement collectif

« ENQUÊTE N° 15 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER



Crédit Photos : Château-de-Chambord@Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher
Ressources graphiques : @Freepik

Publication réalisée avec le soutien financier du Conseil départemental de Loir-et-Cher



Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com

