

Enquête n°22 - juillet et août 2026

Enquête sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 27 août au 3 septembre 2026



Septembre 2026



Méthodologie

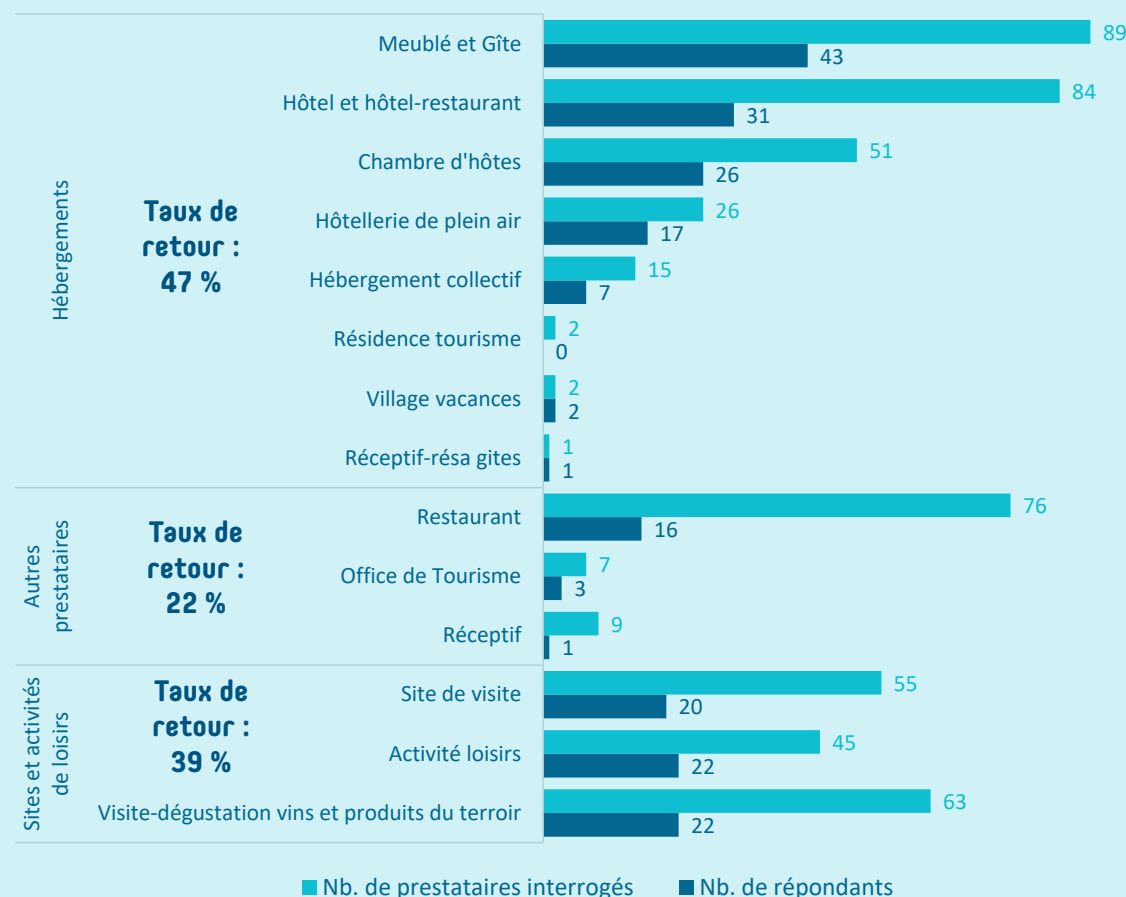
Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé **une nouvelle enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement pendant les mois de juillet et août 2026**. L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 27 août au 3 septembre 2026, avec plusieurs relances téléphoniques. Elle constitue une photographie à un instant donné. Près de 930 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses **des professionnels du Loir-et-Cher**. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre **pas de vision exhaustive** mais apporte de précieux éléments sur **le suivi de l'activité touristique départementale**. Les données présentées font l'objet de comparaisons avec 2025.

Quatre professionnels sur dix partagent leur ressenti sur le cœur de la saison estivale

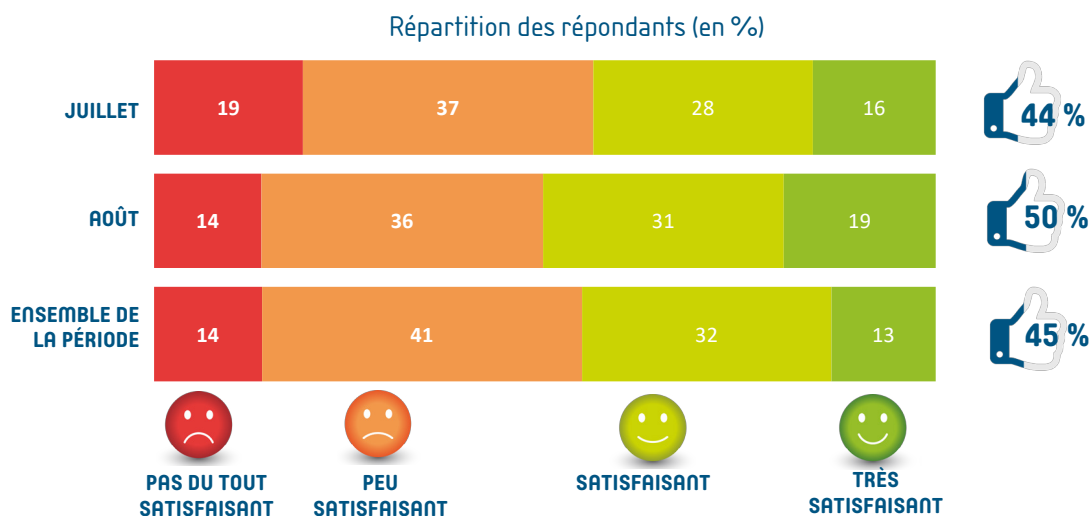
Au total, **211** structures loir-et-chériennes **ont renseigné le questionnaire**, soit environ **40 %** de celles qui ont été contactées (33 % pour l'ensemble de la région).

Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité*

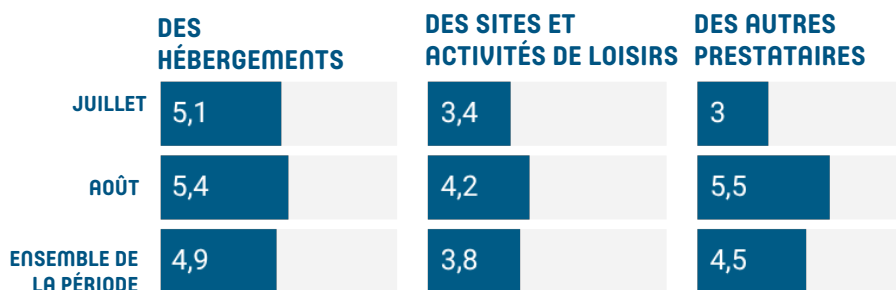


UN CŒUR DE SAISON 2026 SOUS CONTRAINTE CLIMATIQUE

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement pendant la période par rapport à 2025 ?



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites de leur niveau de fréquentation (pour 10 répondants)



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire
Entre 210 et 211 répondants à la question

Interrogés à l'issue du cœur de saison, les professionnels du tourisme du département portent sur l'été 2026 **le regard le plus sévère des cinq dernières années**.

Sur l'ensemble de la période, **45 %** seulement des répondants loir-et-chériens **jugent la fréquentation de leur établissement satisfaisante ou très satisfaisante** (52 % dans l'ensemble de la région), soit **un recul de 16 points par rapport à l'été 2025**. Le niveau s'éloigne nettement des saisons 2023 (73 %) et 2022 (89 %) et **passse sous la barre des 50 % pour la première fois**.

Contrairement à l'an passé, **août** n'a pas joué son rôle de locomotive : le mois d'août **reste le mieux orienté** (50 %, contre 44 % en juillet), mais c'est lui qui accuse le décrochage le plus marqué (- 19 points).

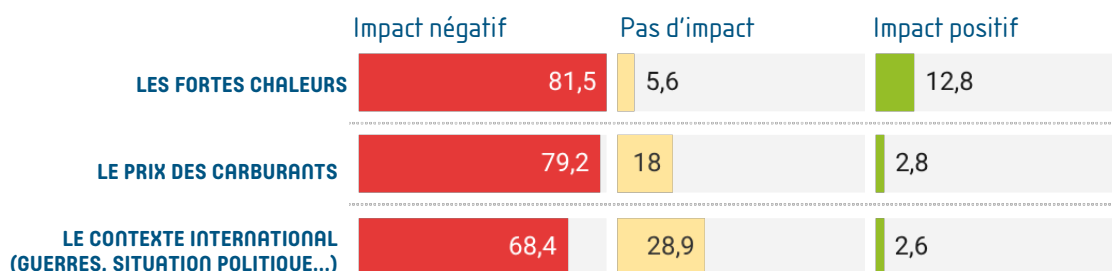
Les écarts entre familles d'activités se creusent. **Les hébergeurs limitent la casse** (4,9 répondants satisfaits sur 10 sur l'ensemble de la période), devant les autres prestataires (4,5) et **les sites et activités de loisirs, nettement en retrait** (3,8). Ces derniers **ont particulièrement souffert en juillet** avant un redressement partiel en août.

Les commentaires confirment ce climat. Une chambre d'hôtes résume : « *Cette saison (avril à décembre) devrait être la plus mauvaise de mes six saisons* ». Un loueur de meublé est plus lapidaire : « *Année catastrophique !* » Quelques structures tirent pourtant leur épingle du jeu, à l'image de ce gestionnaire de camping : « *Dans l'ensemble, une très belle saison* ».

FORTES CHALEURS ET CONJONCTURE : UN ÉTÉ SOUS PRESSION

Selon vous, quel est le degré d'influence de ces facteurs sur votre fréquentation cet été ?

Répartition des répondants s'étant positionnés (en %)



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire
Entre 152 et 195 répondants se sont prononcés

L'été 2026 restera dans les annales climatiques. Selon Météo-France, **juillet** a été, en Centre-Val de Loire, **le mois le plus chaud jamais enregistré**, tous mois confondus¹. **Le cœur de saison a été marqué par deux canicules** : du 6 au 15 juillet², puis du 9 au 15 août, qui a culminé le 14 avec un record absolu de 40,3 °C à Blois³. Seule la seconde quinzaine d'août a renoué avec des valeurs de saison.

Les professionnels du département en tirent un constat sans ambiguïté : **plus de 8 répondants sur 10 estiment que les fortes chaleurs ont pesé négativement sur leur fréquentation**, quand 13 % seulement y voient un effet favorable. **Deux autres freins** sont également pointés : le **prix des carburants**, jugé pénalisant par **près de 8 répondants sur 10 (79 %)**, et, dans une moindre mesure, le **contexte international (68 %)**.

Pour une partie des prestataires ayant répondu, la chaleur a aussi redessiné les flux. Près de **3 sur 10 ont précisé avoir accueilli des clients venus chercher des températures plus supportables**. Ils sont 23 % à avoir reçu des visiteurs ayant modifié leur destination initiale en raison des incendies, et 22 % en raison des fortes chaleurs. Un prestataire témoigne : « *Ils sont venus se réfugier dans la fraîcheur naturelle des troglos.* »

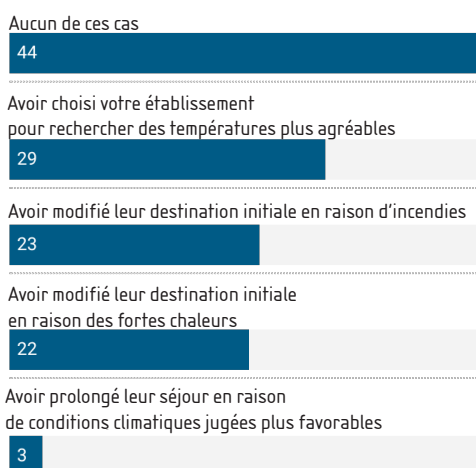
1 - Source : Météo-France, Bulletins climatologiques mensuels régionaux Centre-Val de Loire, juillet et août 2026. Juillet 2026 devance ainsi août 2003 et juillet 2006.

2 - Troisième épisode caniculaire de l'année, après ceux de fin mai et de fin juin. Les températures maximales ont dépassé les normales de plus de 10 °C, avant un nouveau pic de chaleur les 28 et 29 juillet.

3 - Quatrième épisode caniculaire de l'année. Le même jour, Romorantin atteignait 40,5 °C.

Avez-vous accueilli cet été des clients vous ayant indiqué :

Part des répondants ayant cité les réponses suivantes (en %)



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire
211 répondants à la question

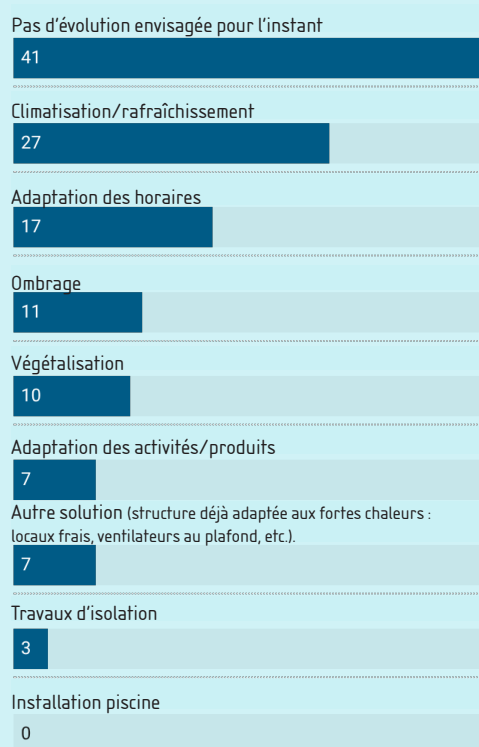
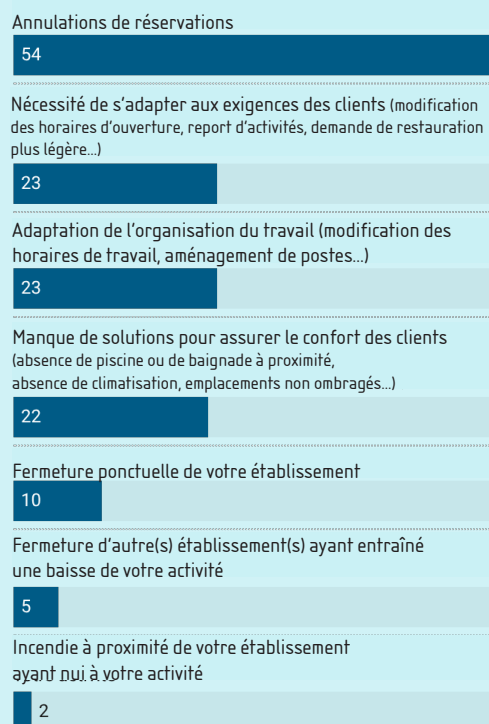


ZOOM SUR L'ÉTÉ CANICULAIRE : IMPACTS ET ADAPTATIONS

Dans ce contexte de fortes chaleurs, avez-vous été confronté aux situations suivantes ?

Quelles évolutions envisagez-vous pour adapter votre activité aux épisodes de fortes chaleurs ?

Part des répondants ayant cité les réponses suivantes (en %)



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire
211 répondants aux questions

Au-delà du ressenti, **les épisodes caniculaires se sont traduits très concrètement dans l'exploitation : plus d'un répondant sur deux (54 %) a subi des annulations de réservations**. Un peu plus d'un sur cinq (22 %) a **manqué de solutions pour assurer le confort de sa clientèle** (absence de piscine, de climatisation ou d'ombrage), et **un sur dix a dû fermer ponctuellement son établissement**.

Près d'un quart des prestataires ont dû s'adapter aux nouvelles exigences des clients (23 %) et revoir l'organisation du travail de leurs équipes (23 %).

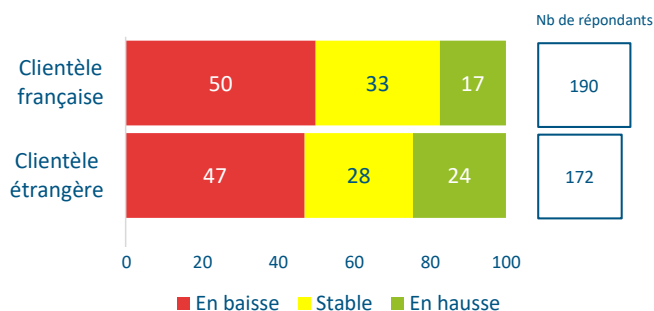
Face à des épisodes appelés à se répéter, **les professionnels s'engagent inégalement dans l'adaptation : 4 sur 10 n'envisagent aucune évolution pour l'instant**.

Parmi ceux qui se projettent, la **climatisation ou le rafraîchissement arrive largement en tête (27 %)**, devant l'adaptation des horaires (17 %), l'ombrage (11 %) et la végétalisation (10 %).

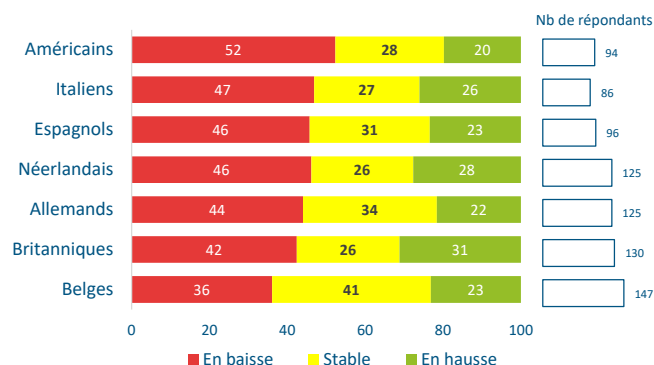
UN REPLI GÉNÉRAL, ATTÉNUÉ CHEZ LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles
sur la période, par rapport à 2025 ?

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle
accueillie par rapport à 2025 (en %)



Répartition des répondants selon l'évolution des clientèles
étrangères accueillies par rapport à 2025 (en %)



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher -
CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/
réseau des CCI Centre-Val de Loire

Le repli ne semble épargner aucun marché. Pour la **clientèle française**, la moitié des répondants constate une baisse par rapport à 2025, un tiers une stabilité, et moins d'un sur cinq une hausse.

La **clientèle étrangère résiste un peu mieux** : les baisses dominent également, mais près d'un quart des répondants enregistre une progression. Le département se distingue de la tendance régionale, où le recul touche un peu plus les étrangers que les Français.

Le bilan par nationalité est orienté à la baisse sur l'ensemble des marchés suivis, à la seule exception des **Belges**, chez qui la **stabilité domine**. Les Américains accusent le recul le plus marqué. Pour les autres clientèles, l'écart se joue surtout sur la part des progressions : Britanniques et Néerlandais sont les mieux orientés, avec une part de progression proche de 3 sur 10.



ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES

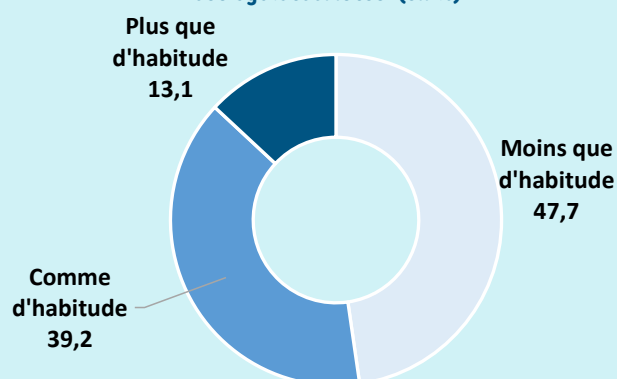
Les cyclotouristes ont-ils été présents dans votre établissement ?

153 répondants (73 %) ont émis un avis sur l'affluence de la clientèle cyclotouriste dans leur établissement, les autres ne se sentant pas concernés par cette question.

La rupture avec l'an passé est nette. **Près d'un prestataire sur deux (48 %) a accueilli moins de cyclotouristes qu'à l'accoutumée**, contre 31 % en 2025. À l'inverse, la part de ceux qui déclarent une fréquentation au moins équivalente au volume habituel chute de 69 % à 52 %.

Les fortes chaleurs constituent un facteur d'explication probable, la pratique du vélo devenant difficile lors des pics de température. Le témoignage d'un prestataire situé sur l'itinéraire va dans ce sens : « *Le mois de juillet est catastrophique concernant l'accueil vélo. La canicule, je suppose, et d'autres facteurs.* »

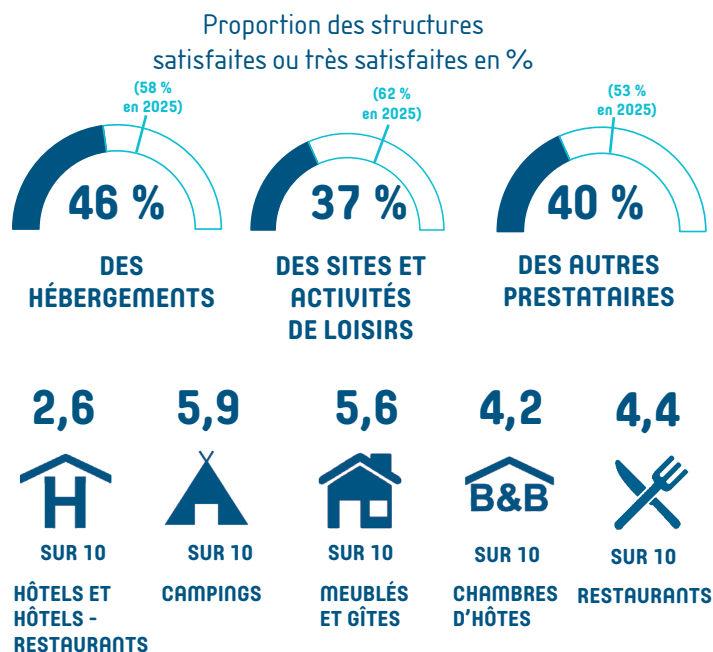
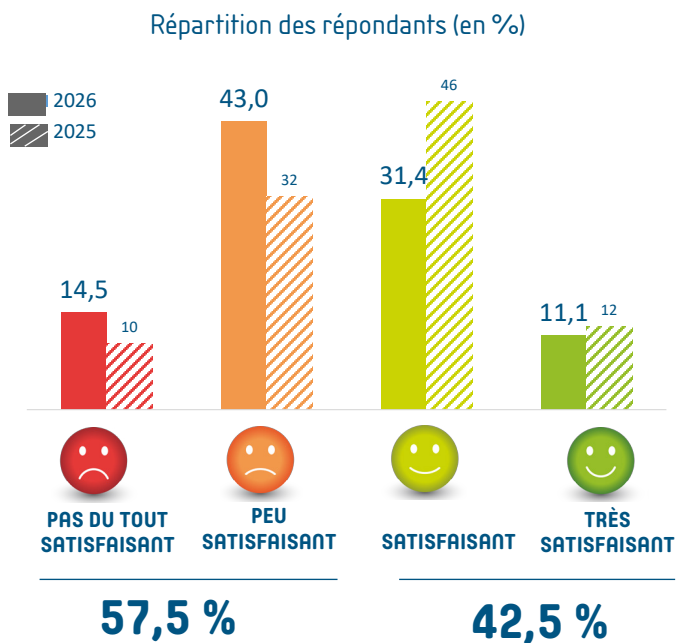
Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle
des cyclotouristes (en %)



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher -
CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/
réseau des CCI Centre-Val de Loire
211 répondants à la question et 153 s'étant prononcés.

CHIFFRE D'AFFAIRES : LE RESSENTI LE PLUS DÉGRADÉ DEPUIS 2022

Ressenti sur le chiffre d'affaires de juillet et août 2026 par rapport à la même période en 2025



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 207 répondants à la question

Le ressenti sur le chiffre d'affaires suit la **même trajectoire descendante** : seuls **42,5 %** des prestataires se déclarent **satisfaits ou très satisfaits de leurs mois de juillet et août**, soit **15,5 points de moins** qu'à l'été 2025.

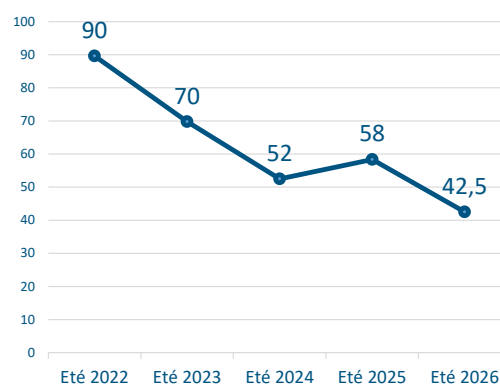
C'est le **point bas des cinq dernières saisons**, loin des 70 % de 2023 et du pic de 90 % atteint en 2022. Le durcissement est net : la part des professionnels « pas du tout satisfaits » progresse de 4,5 points, et celle des « peu satisfaits » de 11 points.

Aucun secteur n'est épargné, mais l'ampleur du repli varie fortement. **Les hébergements résistent le mieux** (46 % d'opinions favorables, contre 58 % en 2025), **portés par l'hôtellerie de plein air** (5,9 sur 10) et les **meublés et gîtes** (5,6). Les **chambres d'hôtes se maintiennent plus difficilement** (4,2 sur 10) et l'**hôtellerie traditionnelle décroche nettement**, à 2,6 sur 10 contre 4,5 l'an dernier.

Viennent ensuite les autres prestataires (40 %, contre 53 %), parmi lesquels **la restauration reste durablement fragilisée** (4,4 sur 10, niveau identique à 2025) : « En 14 ans, c'est la première année où je fais 30 % de perte de chiffre d'affaires sur cette saison par rapport à N-1 et N-2. »

Les sites et activités de loisirs enregistrent le recul le plus marqué, de 62 % à 37 % : sites de plein air, jardins et monuments ont été directement pénalisés par les épisodes caniculaires, comme en témoigne ce responsable : « Les 5 canicules de cette année 2026 ont été catastrophiques pour la fréquentation des jardins. »

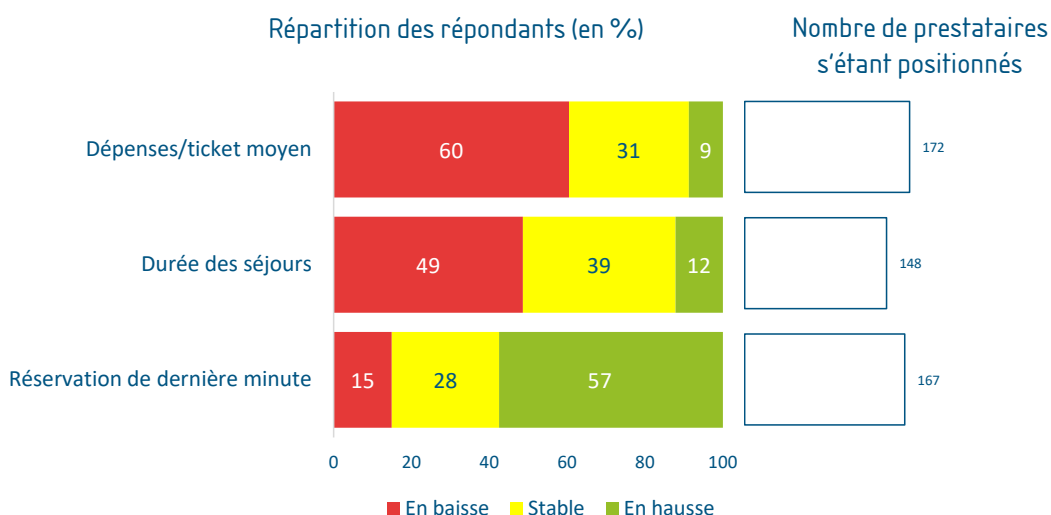
Ressenti sur le chiffre d'affaires
Taux de satisfaction positive (en %)



D'après source : Enquêtes sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire

LA DERNIÈRE MINUTE S'INSTALLE, LES BUDGETS SE RESSERRENT

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire

Les tendances observées depuis plusieurs saisons s'installent durablement et s'accroissent. La **contrainte budgétaire** est le **premier marqueur de l'été : 6 répondants sur 10 constatent une baisse des dépenses et du ticket moyen de leurs clients**, contre moins d'un sur dix qui observe une progression.

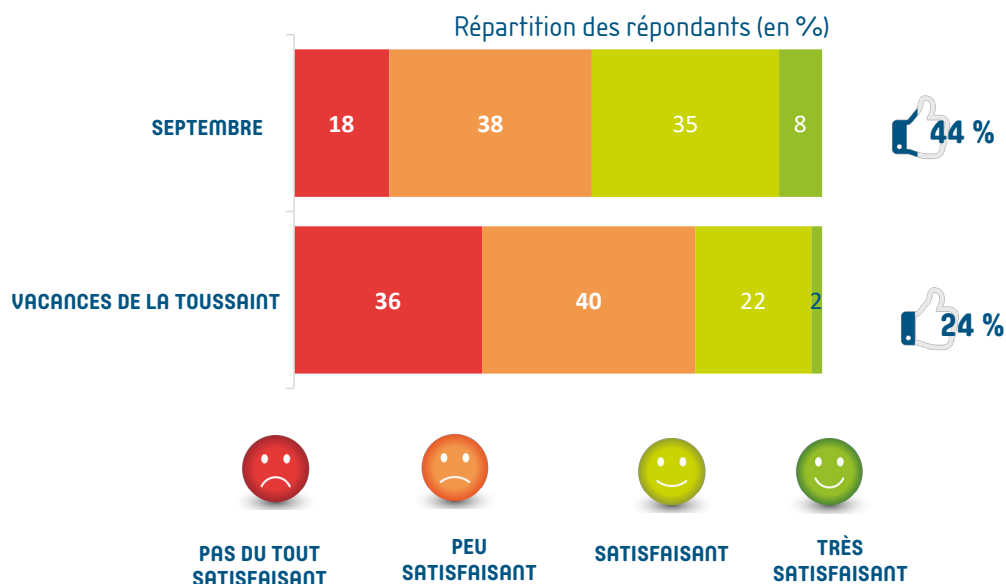
Les commentaires recueillis convergent : recherche systématique du meilleur prix, réduction des extras, arbitrages sur la restauration. « Une hausse des clients à la recherche de prix très concurrentiels, entraînant une baisse des marges », résume un prestataire. Un autre observe que « le fossé se creuse entre des budgets très serrés pour la majorité et une minorité de clientèle plus dépensière ».

La **durée des séjours se contracte également, pour près d'un professionnel sur deux**, tandis que 39 % ne notent pas d'évolution.

Enfin, la **réservation de dernière minute progresse pour 57 % des répondants**, contre 15 % qui la voient reculer. Combinée aux annulations liées aux épisodes caniculaires, elle prive les professionnels de visibilité sur leur activité. Un loueur de meublé résume le phénomène : « Des réservations de dernière minute, des séjours plus courts et beaucoup de demandes nécessitant l'envoi de photos et des réponses à de nombreuses questions, mais qui restent souvent sans suite. »

UNE ARRIÈRE-SAISON ENCORE INCERTAINE

Ressenti sur l'état des réservations pour septembre et la Toussaint 2026



D'après source : Enquête n°22 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire entre 146 et 172 répondants à la question

Interrogés fin août, les professionnels portent un regard prudent sur l'arrière-saison.

Pour **septembre**, **plus de la moitié des professionnels** (56 %) se déclarent **insatisfaits de leur niveau de réservations**, une **proportion proche de celle de 2025** (52 %). Les perspectives pour les **vacances de la Toussaint** apparaissent **plus incertaines encore**.

Ces chiffres doivent toutefois être lus à la lumière de la généralisation du « last minute » : à fin août, les carnets de réservations ne reflètent plus la réalité de la saison à venir.

Plusieurs professionnels le formulent directement : « *Pas encore de réservation pour les vacances de la Toussaint, c'est trop loin !* » ; « *Aucune réservation pour les vacances de la Toussaint.* »

Après un printemps en demi-teinte, un mois de juin dégradé et un été historiquement difficile, l'arrière-saison constituera un enjeu déterminant pour l'équilibre économique de nombreuses structures. Il faudra attendre le bilan de fin d'année pour mesurer l'ampleur réelle du décrochage de l'année touristique 2026 en Loir-et-Cher.

« ENQUÊTE N°22 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER »



Crédit Photos : Chateau-de-Chambord©Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher
Ressources graphiques : @Freepik

Publication réalisée avec le soutien financier du Conseil départemental de Loir-et-Cher



Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote-oet.fr • E-mail : infos@observatoire41.com



LOIR-ET-CHER



OBSERVATOIRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES TERRITOIRES