

économie

Châteaux et nature Les mamelles du tourisme

Une vaste enquête a été menée par les comités départementaux et régionaux du tourisme pour mieux évaluer les attentes.



Philippe Douin, directeur du comité départemental du tourisme de Loir-et-Cher.

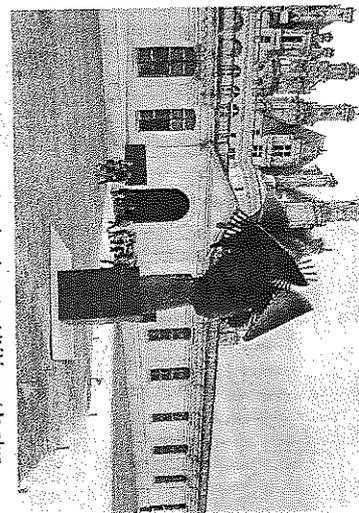
Identifier les attentes des touristes, c'est ce qui a guidé notre travail, explique Philippe Douin, directeur du comité départemental de tourisme (CDT). « Grâce à un partenariat avec le comité régional de tourisme, nous avons pu distribuer aux principaux acteurs que sont les hôteliers, les châteaux, les bases de loisirs, des questionnaires à distribuer aux touristes qui ont répondu nombreux. Que chacun soit remercié. » Cette enquête, telle qu'on n'en avait pas vu de semblable-

puis 2003, s'est étendue d'avril à la Toussaint. « Désormais, nous en ferons plus souvent », assure Vincent Garnier, directeur du comité régional de tourisme (CRT), qui a contribué à hauteur de 70.000 € pour cette opération.

De laquelle il ressort que 56 % des touristes sont sédentaires - demeurant en moyenne quatre nuits dans un lieu précis - les autres étant donc forcément itinérants. 66 % sont des Français, venant principalement de l'Île-de-France, du Pas-de-Calais, du Nord-Ouest, mais aussi clairement de la région Rhône-Alpes.

Dans le pèlerin de tête des étrangers viennent les Allemands, puis les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Belgique et l'Italie. Les Américains sont comparativement moins nombreux. Quant à la population asiatique - même si les voyages individuels sont en développement - elle se déplace plus souvent en groupe, sur un rythme de visite très soutenu. C'est pourquoi il n'est pas aisé de recueillir leur avis.

Histoire de réputation
Pour les étrangers, ils viennent en Val de Loire par la grâce de



Les châteaux, comme Chambord, restent l'élément le plus attractif dans les choix des touristes.

sa réputation patrimoniale (plus le classement à l'Unesco). Beaucoup se sont décidés sur Internet, sauf que les acteurs du tourisme ne doivent surtout pas négliger les guides touristiques spécialisés qui sont également très consultés. Et bien sûr, ce public est très pratique : lieux, horaires, prix, etc.

Ce qu'on appelle « l'hôtel-lerie » de plein air - autrement dit le camping - est particulièrement appréciée des Hollandais. En effet, le calme et la nature sont des motifs de choix importants, juste derrière les châteaux. Ces Hollandais comptent également parmi les utilisateurs assidus de la petite reine. La Loire à vélo reste un autre des éléments attractifs du département et de la région. De nombreux autres résultats montrent des disparités dans la manière dont les touristes dépensent leur argent. Que tirer de ces formes de paradoré ? On peut dépenser plus parce qu'on reste plus longtemps, mais quotidiennement, dépenser moins !

Alain Vildart

c'était hier

Dans NR Dimanche

Blots. Parmi les télespectateurs de l'élection de Miss France, les couturiers de l'atelier de réinsertion de la Régie de quartier n'étaient pas les moins fiers : ils ont confectionné les robes « Scarlett » et celles du tableau final, des créations signées du styliste installé à Blots Virgil Venak.

Contres. Marie-José Carary, commerçante non-sédentaire en lingerie, vient de relancer le Syndicat. Ils sont 600 commerçants non-sédentaires dans le département.

Blots. La mise en lumière de la ville et l'inauguration de la patinoire, samedi en fin de journée, ont marqué le début des festivités de fin d'année, Des Lyres d'hiver.

Vendôme. Le 20^e festival du film a débuté vendredi soir au Minotaure, pour une semaine de manifestations culturelles.

Romorantin. Les collectionneurs se sont retrouvés à la Pyramide pour la 23^e édition de la bourse multicollechon.



Syndicats

Les militants CFDT

en forum

Le premier forum des militants CFDT d'entreprises a réuni jeudi à Blots cent cinquante délégués de la région Centre, dont une quarantaine du département, toutes branches confondues.

