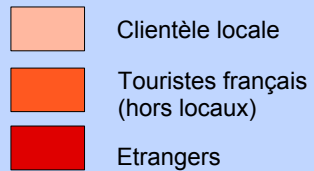
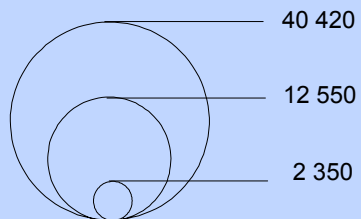


Fréquentation des offices de tourisme et syndicats d'initiative par la clientèle individuelle en 2005

Origine géographique des clients



Nombre de clients* 2005



* Un client correspond à une ou plusieurs personnes venues demander un ou plusieurs renseignements au guichet

