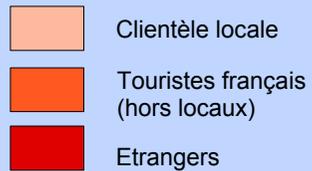
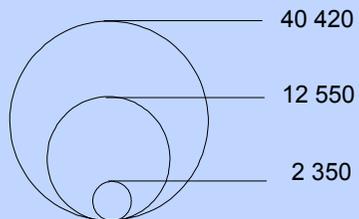


# Fréquentation des offices de tourisme et syndicats d'initiative par la clientèle individuelle en 2005

## Origine géographique des clients



## Nombre de clients\* 2005



\* Un client correspond à une ou plusieurs personnes venues demander un ou plusieurs renseignements au guichet

