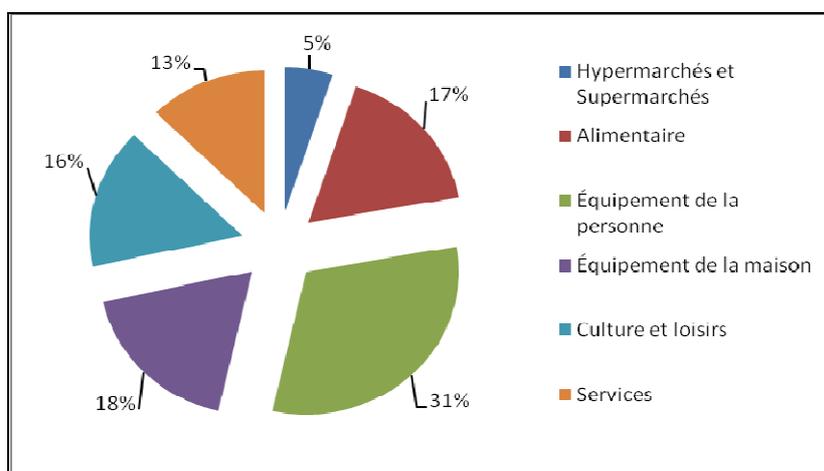


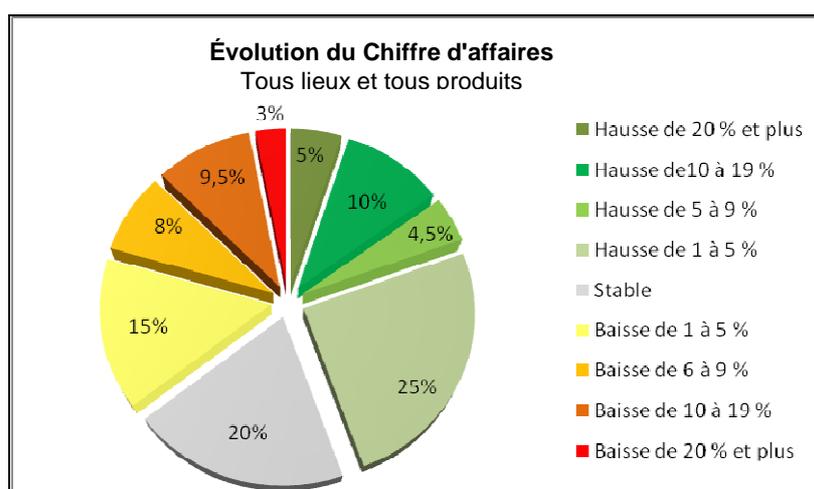
La Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Loir-et-Cher a mis en place cet Observatoire sur les agglomérations de Blois, Vendôme et Romorantin afin de suivre, chaque trimestre, l'évolution de l'activité des commerces situés en centre-ville, en périphérie et dans des quartiers. Toutes les formes de vente (commerces de détail traditionnels, grandes et moyennes surfaces) et secteurs d'activités sont représentés.

L'analyse compare chaque trimestre avec le même trimestre de l'année précédente. 239 commerçants ont accepté de répondre à notre enquête du 2^{ème} trimestre 2011.

Echantillon répondant

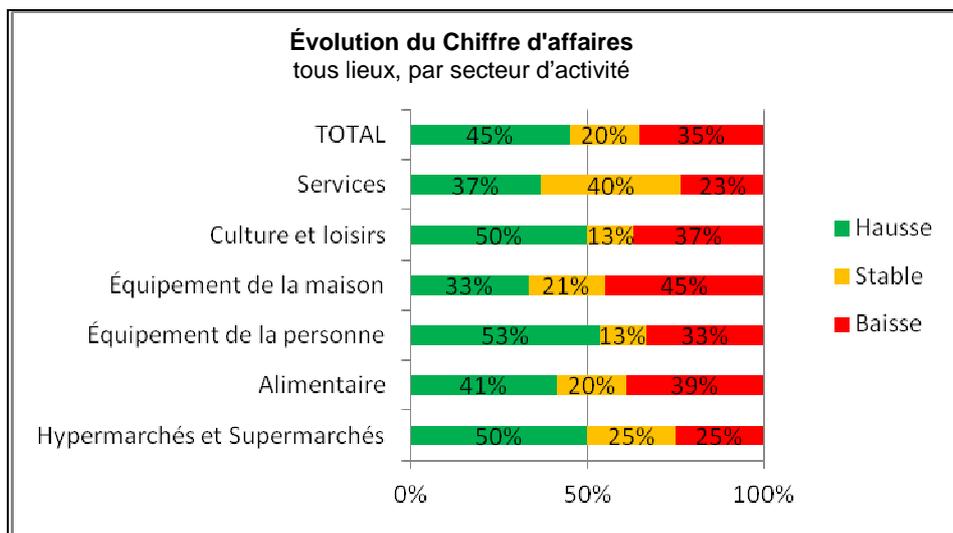


Evolution du chiffre d'affaires



Au 2^{ème} trimestre 2011, 45% des commerces interrogés, tous secteurs confondus, ont vu leur chiffre d'affaires augmenter, et 21% ont eu une activité stable.

Évolution du chiffre d'affaires par secteur d'activité



Si au total, 45% des commerces interrogés ont vu leur chiffre d'affaires augmenter sur le 2^{ème} trimestre 2011, 3 secteurs se situent sous cette moyenne : l'alimentaire (41%), les services (37%) et l'équipement de la maison (33%).

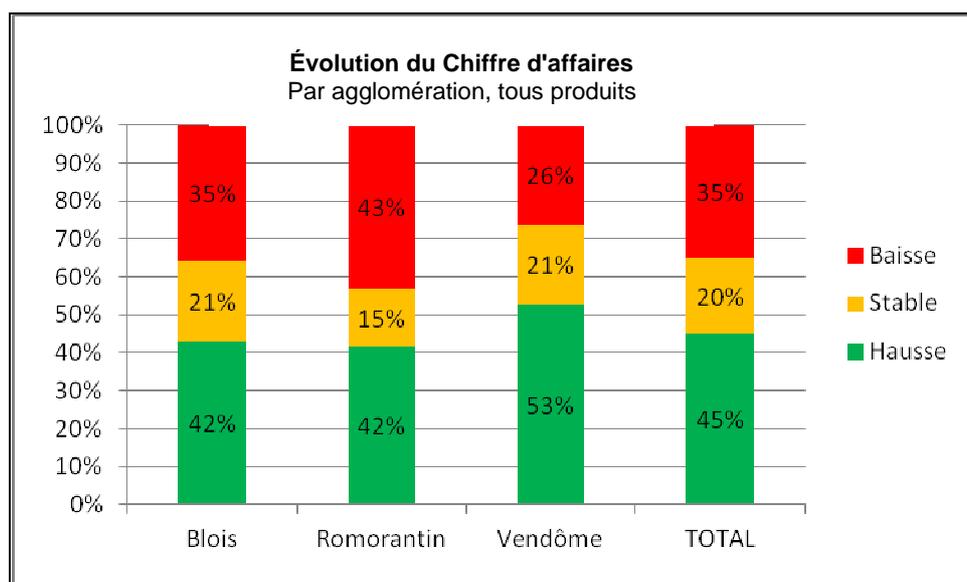


L'équipement de la personne enregistre la plus forte progression (53%), suivi de près par les hypermarchés et supermarchés (50%) et la culture et les loisirs (50%).

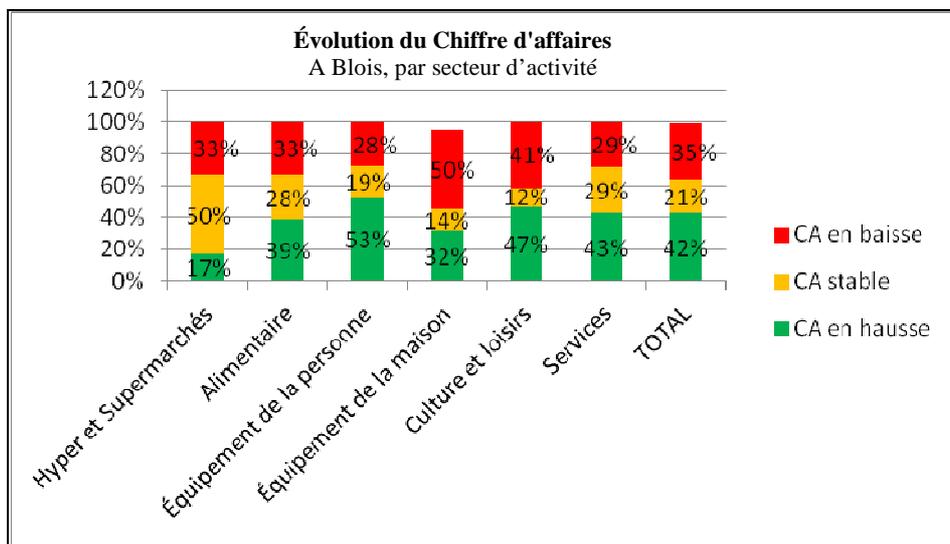


C'est dans l'équipement de la maison que l'on constate la plus forte proportion de chiffres d'affaires en baisse : 45% pour une moyenne générale de 35%.

Évolution du chiffre d'affaires par agglomération



Agglomération de Blois



A Blois, si au total, 42% des commerces interrogés ont vu leur chiffre d'affaires augmenter sur la période, 3 secteurs se situent sous cette moyenne : l'alimentaire (39%), l'équipement de la maison (32%), les supermarchés et hypermarchés (17%).

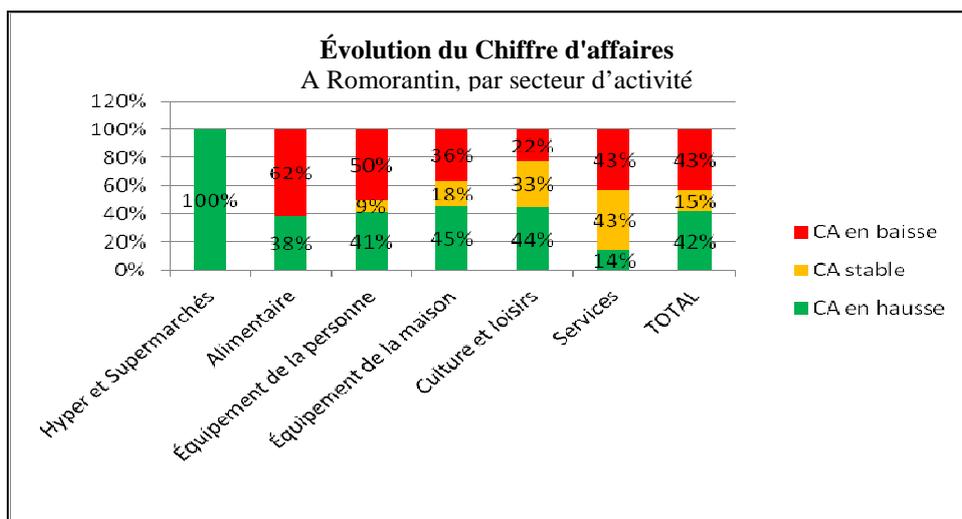


L'équipement de la personne enregistre la plus forte proportion d'activités en progression (53%).



C'est dans l'équipement de la maison que l'on constate la plus forte proportion de chiffres d'affaires en baisse : 50% pour une moyenne de 35%.

Agglomération de Romorantin



A Romorantin, la moyenne des commerces interrogés dont le CA a augmenté est également de 42%. Les secteurs d'activité situés en dessous de cette moyenne ne sont en revanche pas tout à fait les mêmes : l'équipement de personne (41%), l'alimentaire (38%) et les services (14%).

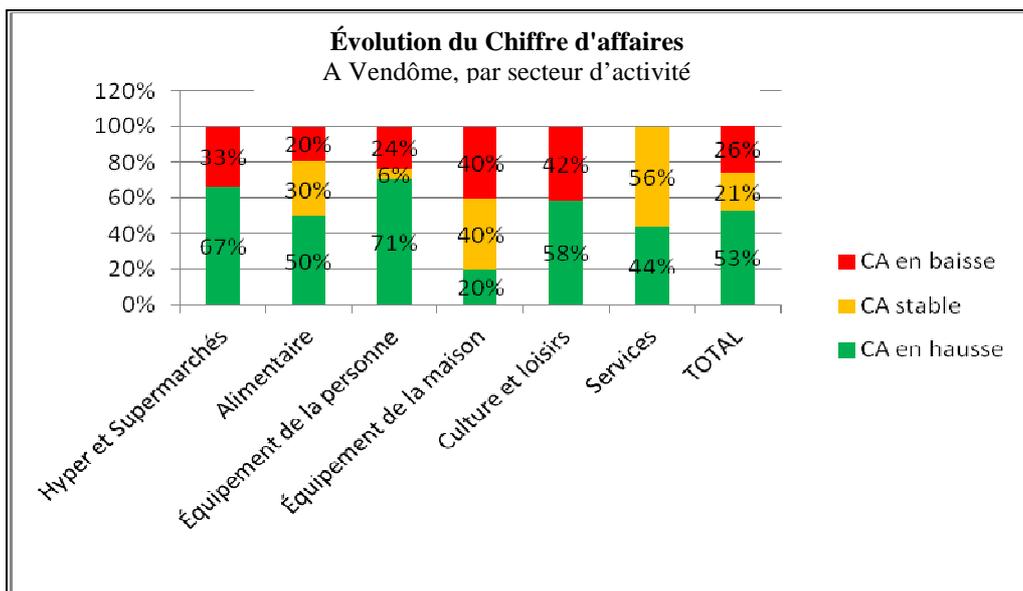


Les hypermarchés interrogés enregistrent tous une hausse d'activité.



C'est dans l'alimentaire que l'on constate la plus forte proportion de chiffres d'affaires en baisse : 62%.

Agglomération de Vendôme



A Vendôme, la moyenne des commerces interrogés dont le CA a augmenté est de 53%.

Trois secteurs se situent sous cette moyenne : l'alimentaire (50%), les services (44%) et l'équipement de maison (20%).



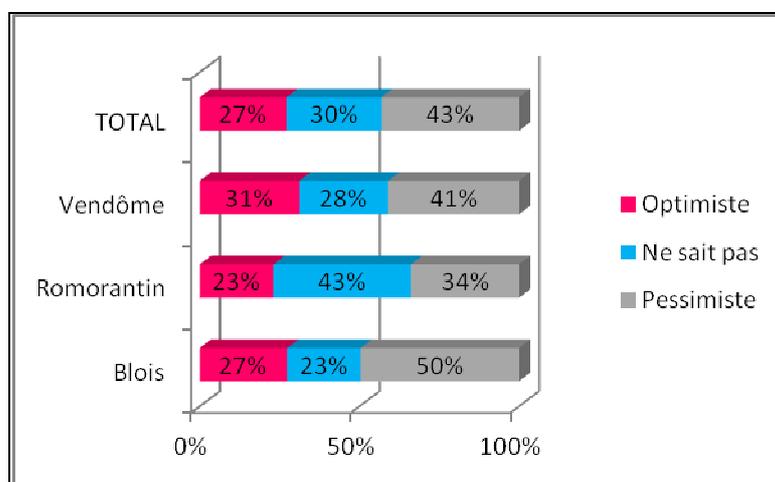
L'équipement de la personne enregistre la plus forte proportion d'activités en progression (71%) suivi par les hypermarchés et supermarchés (67%).



C'est dans la culture et les loisirs (42%) et l'équipement de la maison (40%) que l'on constate le plus de chiffres d'affaires en baisse.

Les emplois: le solde des emplois pour les commerces interrogés est de +13.

Le Moral des chefs d'entreprise



43% des chefs d'entreprise interrogés sont pessimistes pour le trimestre suivant contre 27% d'optimistes.