

Réseaux et usages numériques en Loir-et-Cher

vers un premier état des lieux

10 décembre 2015



L'Observatoire de l'Économie et des Territoires



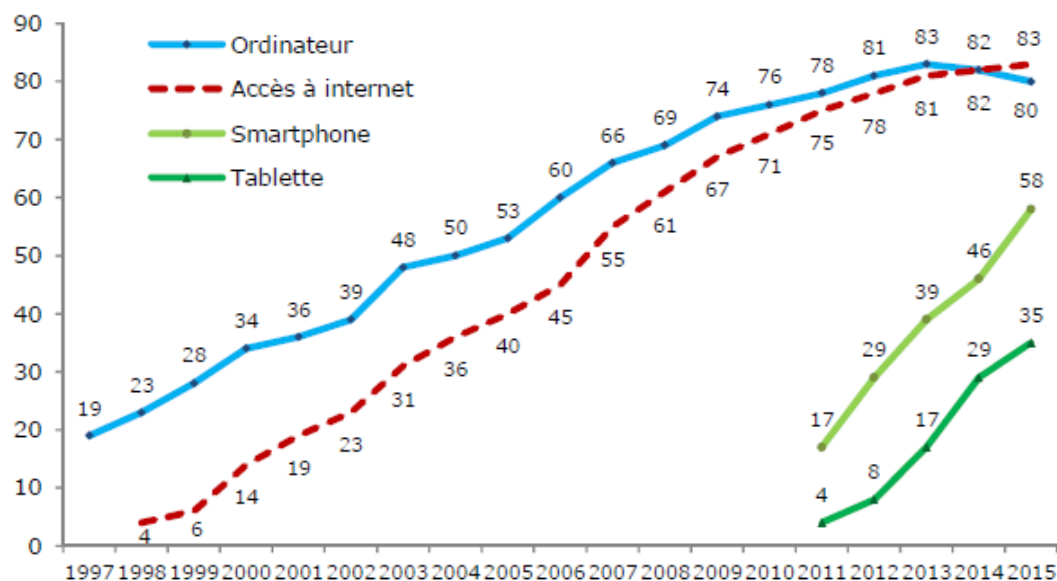
Données de cadrage au niveau national



Avec le boom des smartphones et des tablettes, les usages data du mobile explosent

Baromètre du NUMERIQUE - Edition 2015

Taux d'équipement et taux d'accès à internet
Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



- 15 % sans équipement (ordinateur, smartphone ou tablette)

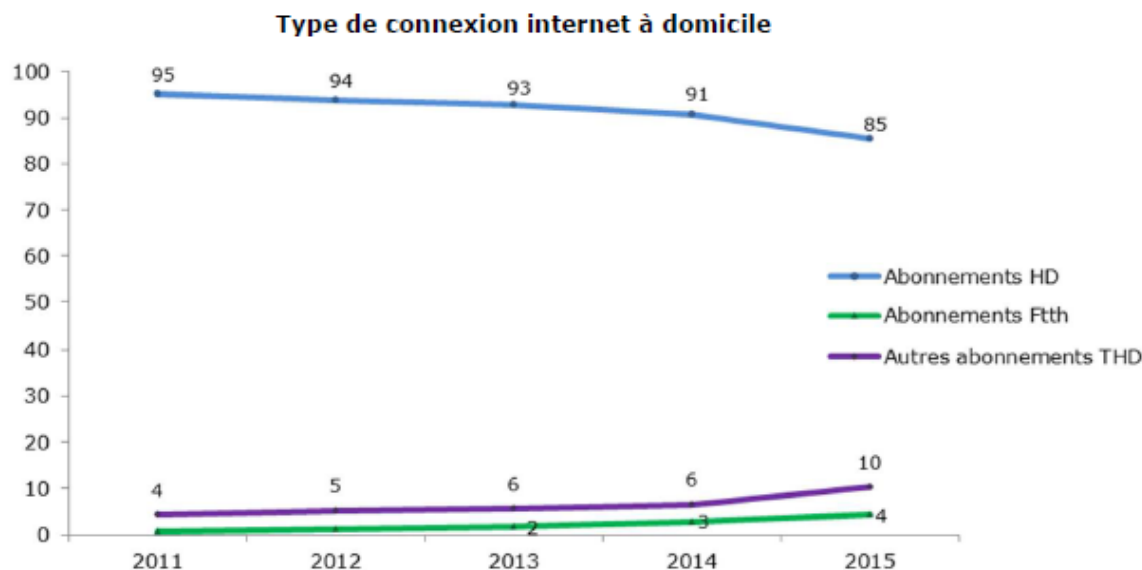
En 2015, qui n'a pas internet à domicile ?

plus souvent des femmes, plutôt âgées
en majorité de personnes seules (59%), d'individus à faible niveau de diplôme
31% vivent dans une commune rurale (moins de 2 000 habitants)

- L'accès à internet fixe à domicile dépasse pour la première fois le taux d'équipement en ordinateur
- L'équipement en tablettes tactiles et en smartphones continue de progresser à un rythme soutenu
- 35 % de la population est équipée d'une tablette et plus d'un Français sur deux d'un smartphone

La substitution de l'ADSL par le très haut débit est sensible depuis un an

Baromètre du NUMERIQUE - Edition 2015



Source : Données observatoires des communications électroniques de l'ARCEP

- Les accès à internet par l'ADSL enregistrent un net recul en 2015 (- 6 points).
- Les accès en fibre optique représentent 4 % des abonnements (+ 1 point en 2015).
- Les autres abonnements au très haut débit enregistrent une croissance de 4 points en un an.

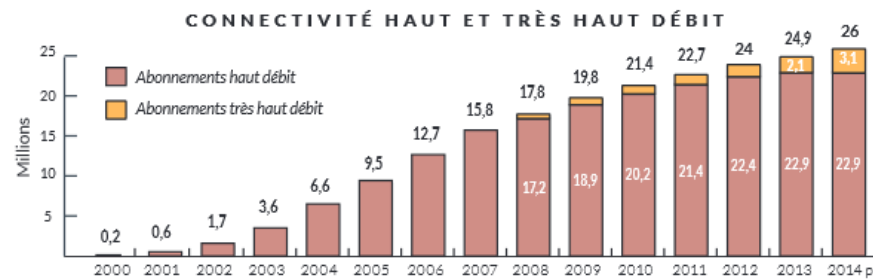


FIN MARS 2015

13,5 MILLIONS DE FOYERS
sont éligibles au très haut débit fixe



PLUS DE 1 MILLION DE FOYERS
ont souscrit à une offre internet à très haut débit via la
fibre optique de bout en bout (FttH - Fiber to the home)



De nouveaux usages émergent

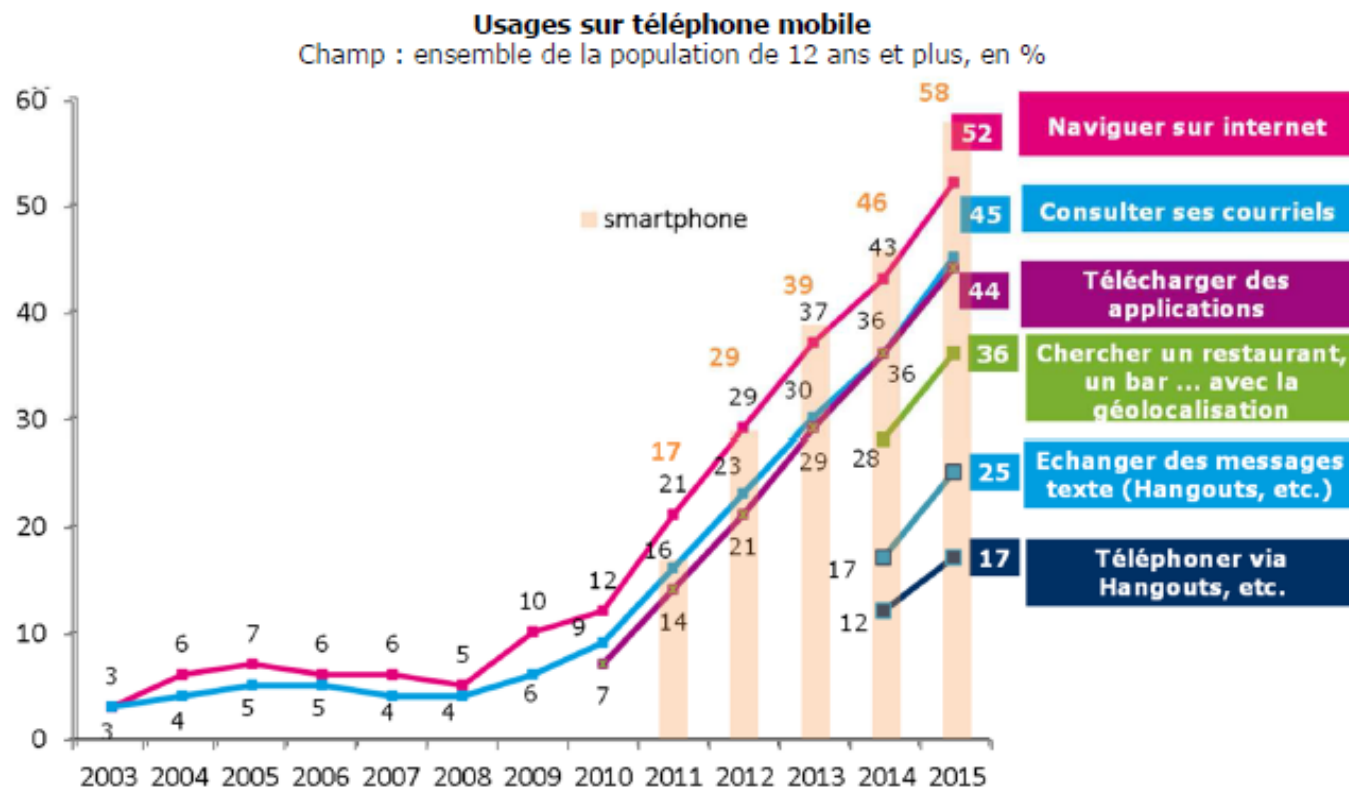
Baromètre du NUMERIQUE - Edition 2015

- **84 %** des Français sont internautes (moyenne UE=76 %)
- 53 % effectuent des démarches administratives et fiscales
- 51 % écoutent ou téléchargent de la musique
- 35 % regardent ou téléchargent des films, des vidéos ou des séries ;
- 37 % regardent la télévision sur internet, en direct ou en rattrapage ;
- 52 % participent aux réseaux sociaux

- **8 %** de lecteurs de livres numériques
- **6 %** d'utilisateurs de services de domotique

Tous les usages de l'internet mobile s'envolent

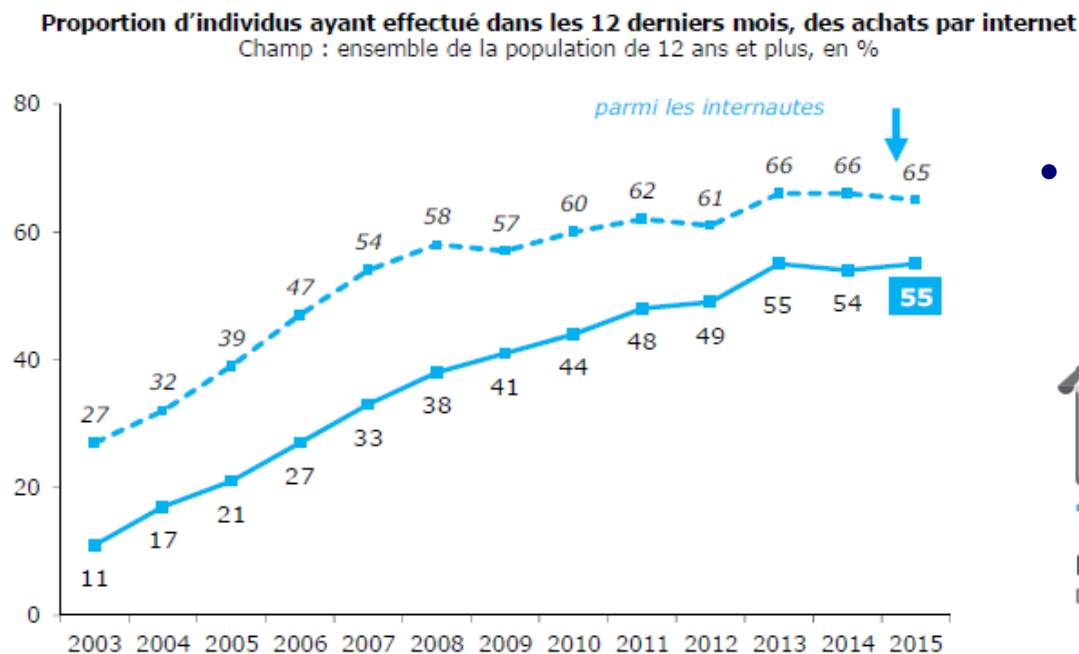
Baromètre du NUMERIQUE - Edition 2015



- Les pratiques réalisées ainsi à partir d'un téléphone mobile gagnent pratiquement toutes entre 8 et 9 points en un an -> La consommation en données ne cesse d'augmenter

Focus sur les achats et ventes par Internet

Baromètre du NUMERIQUE - Edition 2015 et Marché e-commerce vente à distance aux particuliers en France en 2015




Source : Baromètre du Numérique - Etude réalisée par le CREDOC pour le Conseil général de l'Economie

- Si le nombre et le montant des transactions progressent, le nombre d'acheteurs en ligne stagne depuis deux ans
- 55 % des Français ont effectué un achat sur Internet sur les 12 derniers mois / 65 % des Internautes


+ 15 %
par rapport à 2013
700 MILLIONS
DE TRANSACTIONS EN LIGNE
| source : Fevad ICE |


+ 11 %
par rapport
à 2013
56,8 MILLIARDS
D'€ E-COMMERCE
| source : Fevad ICE |


81 €
MONTANT
MOYEN
D'UNE TRANSACTION
EN LIGNE
- 4 %
par rapport à 2013 | source : Fevad ICE |

Focus sur les achats et ventes par Internet

Marché e-commerce vente à distance aux particuliers en France en 2015



■ TOP 5 DES SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE

| | VISITEURS UNIQUES MOYENS / MOIS | VISITEURS UNIQUES MOYENS / JOUR |
|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1 Amazon | 16 832 000 | 1 878 000 |
| 2 CDiscount | 10 501 000 | 868 000 |
| 3 Fnac | 8 847 000 | 676 000 |
| 4 eBay | 7 989 000 | 969 000 |
| 5 Voyages-Sncf.com | 6 768 000 | 488 000 |

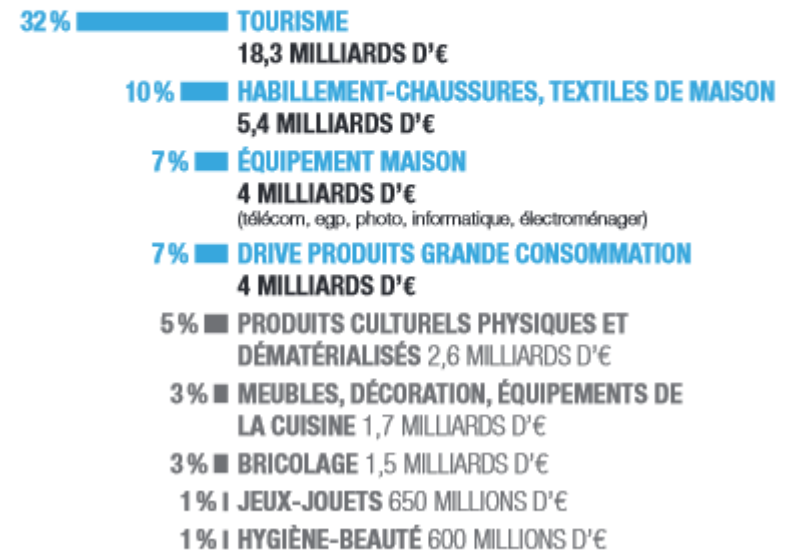
[source : Médiamétrie/NetRatings - catégorie créée spécialement pour la Fevad - tous lieux de connexion - applications internet exclues - France - moyenne mensuelle des mois de janvier à mars 2015]

■ POIDS DU E-COMMERCE

9% DU COMMERCE DE DÉTAIL hors alimentaire
6% DU COMMERCE DE DÉTAIL

[source : Fevad - INSEE]

■ ESTIMATIONS E-COMMERCE PAR SECTEUR en % du CA e-commerce



[source : Fevad avec Fédération Française de la Chaussure, FJP-NPD, GfK, IFM, Insee, Kantar Worldpanel, PhoCusWright/L'Echo touristique, Nielsen, UNIBAL-CREDOC]

Focus sur les achats et ventes par Internet

Marché e-commerce vente à distance aux particuliers en France en 2015

■ **CONSOMMATION COLLABORATIVE** en % des acheteurs en ligne en 2014

19% ONT UTILISÉ UN SITE DE RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT AUPRÈS DE PARTICULIERS

14% ONT UTILISÉ UN SITE DE COVOITURAGE

7% ONT ACHETÉ DIRECTEMENT AUX PRODUCTEURS PAR INTERNET

| source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2015 |



■ **CtoC**

70% DES INTERNAUTES ONT DÉJÀ ACHETÉ OU VENDU SUR DES SITES PERMETTANT DE METTRE EN RELATION DES PARTICULIERS

(produits neufs ou d'occasion)

| source : Étude Fevad/Médiamétrie - Observatoire du consommateur connecté - juin 2015 |

■ **OBJETS CONNECTÉS**

20% DES E-ACHETEURS DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ UTILISÉ UN OBJET CONNECTÉ EN 2014 DANS L'UNIVERS DE LA SANTÉ, DE LA MAISON, DU TRANSPORT OU DE L'HABILLEMENT
ILS SONT 28% À ENVISAGER DE LE FAIRE EN 2015

| source : Baromètre Fevad/CSA - janvier 2015 |

L'utilisation des TIC par les entreprises

L'utilisation des TIC par les entreprises françaises selon les résultats de l'enquête communautaire 2014

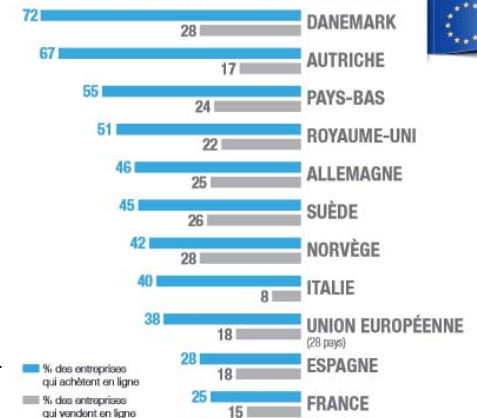
E-commerce vente à distance **aux professionnels**

■ CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE B to B FRANCE
DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

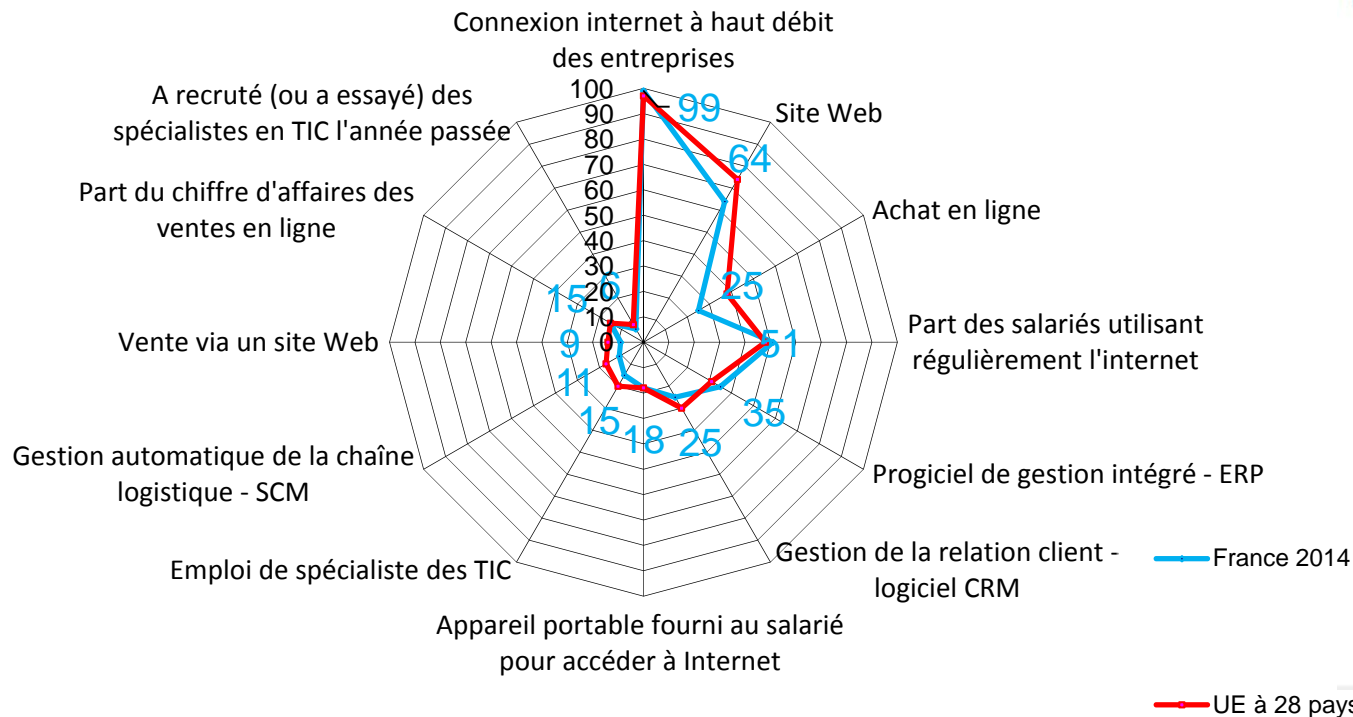
+9% 2012 +7% 2013 +9% 2014

[source : Fovad ICE]

■ EN EUROPE % DES ENTREPRISES
QUI ACHÈTENT EN LIGNE, QUI VENDENT EN LIGNE



[source : Eurostat - enquête TIC 2014 - toutes les entreprises, sauf secteur financier, 10 personnes employées ou plus]



Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2014.

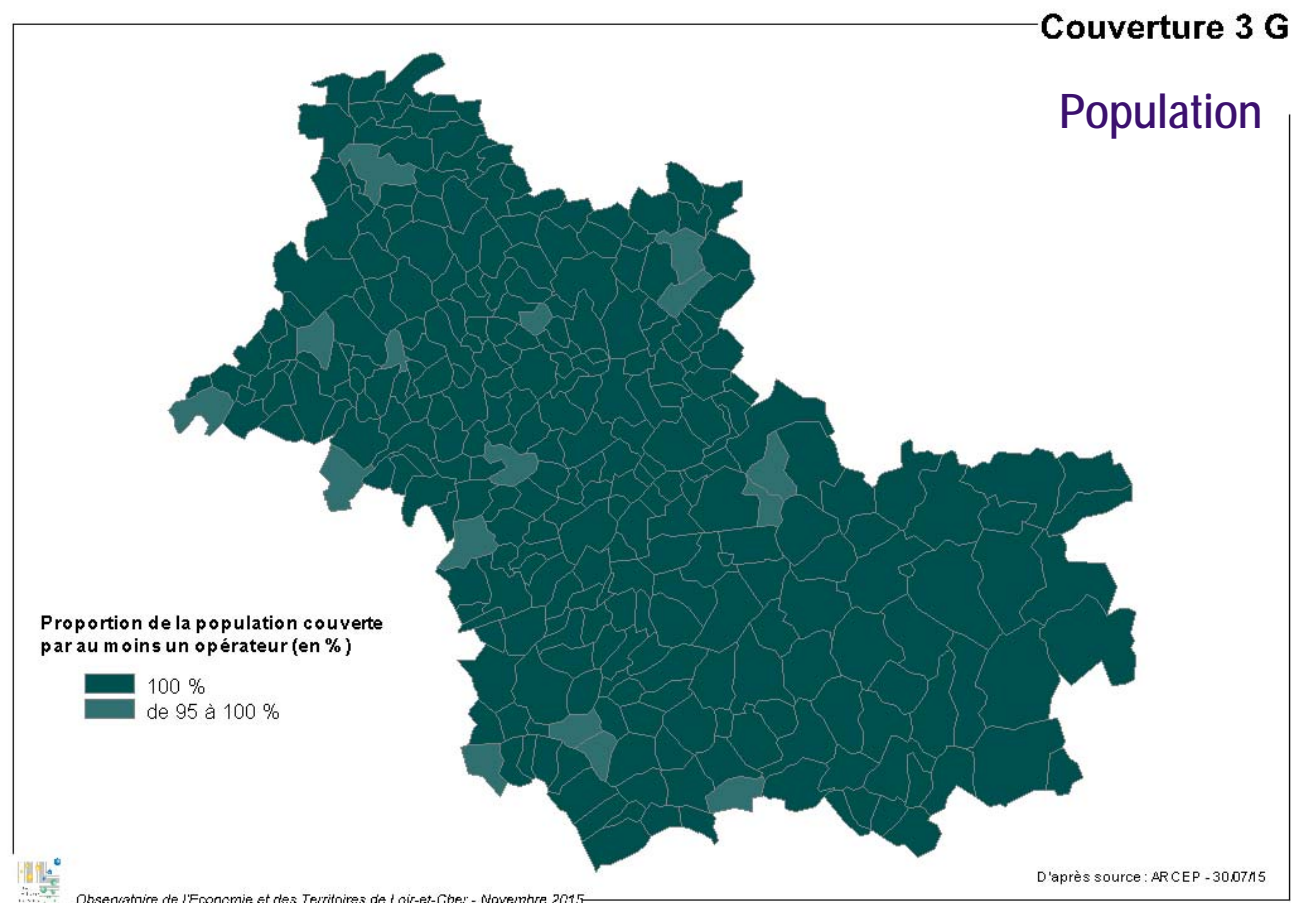


Internet fixe et mobile / couverture



Couverture des services 3G en Loir-et-Cher

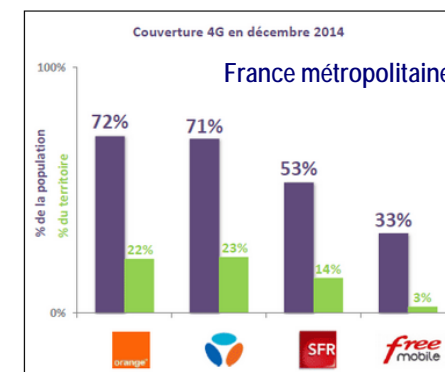
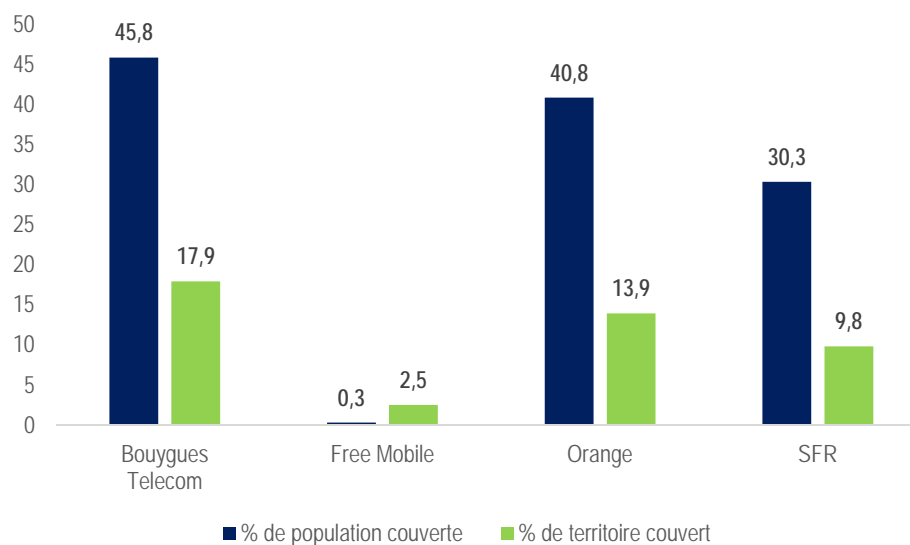
Des niveaux comparables à la couverture des réseaux 2G pour tous les opérateurs, que ce soit en termes de population ou de surface couverte.



Couverture des services 4G en Loir-et-Cher

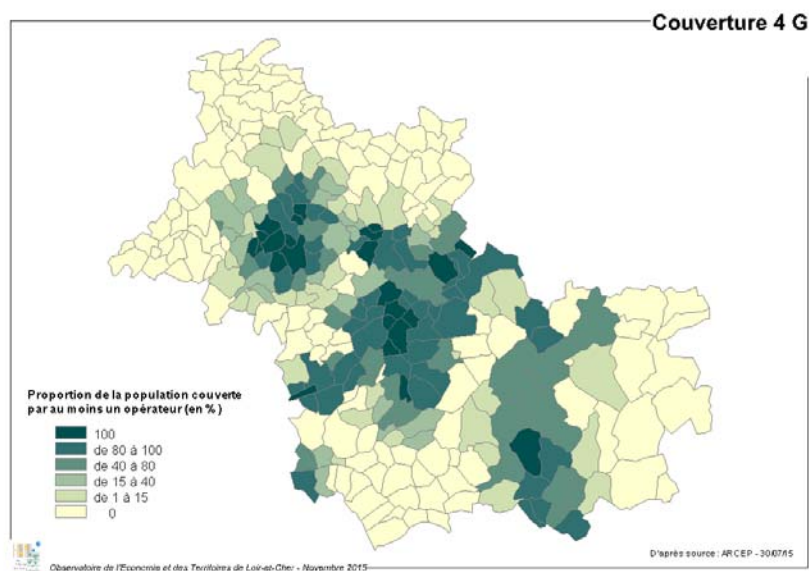
- Selon les opérateurs :
 - Entre 0,3 % à 45,8 % de la population couverte
 - Entre 2,5 % et 17,9 % du territoire couvert

Taux de couverture 4G en Loir-et-Cher en %

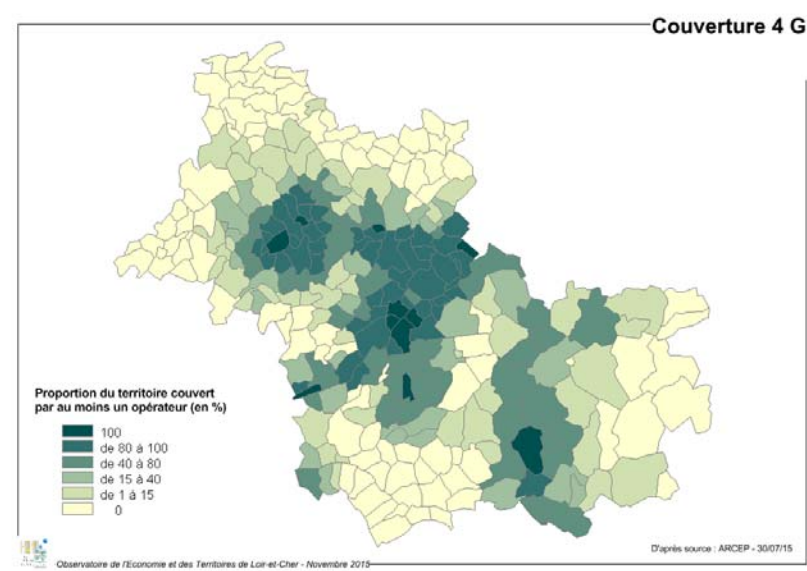


Couverture des services 4G en Loir-et-Cher

Population



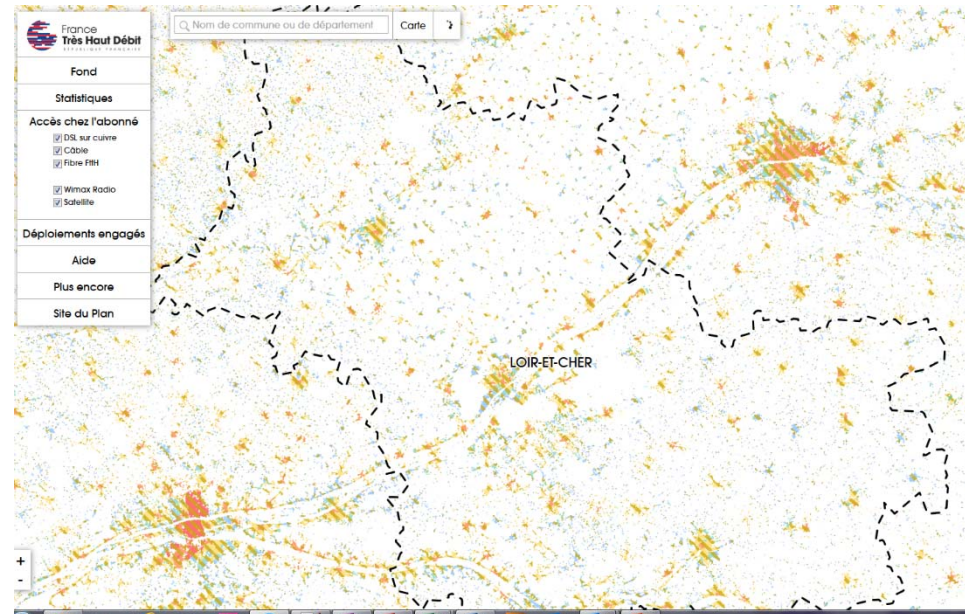
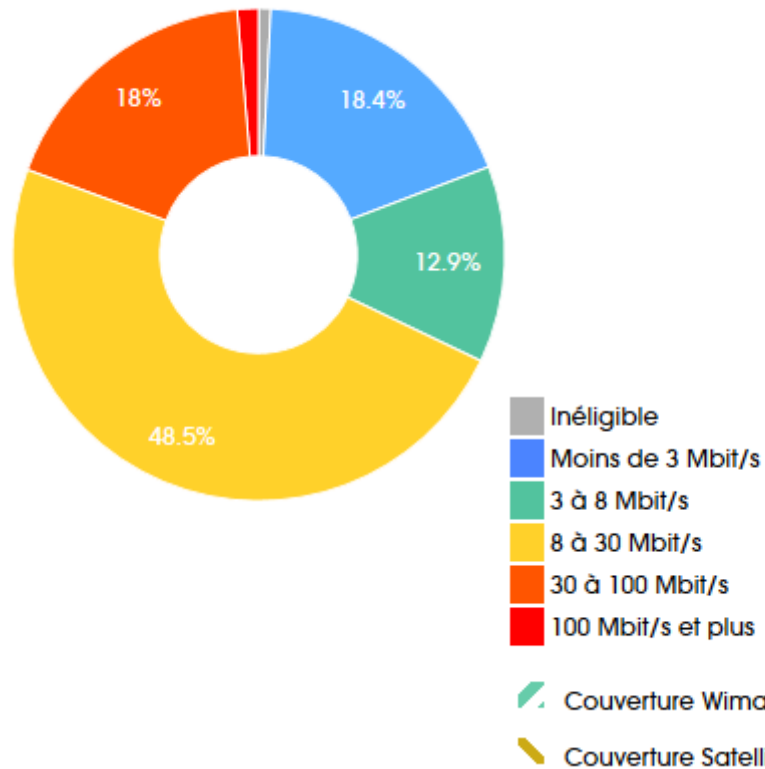
Territoire



Couverture numérique

débits et réseaux filaires (ADSL; câble; fibre optique FttH) disponibles

LOIR-ET-CHER
Pourcentage de logements et locaux professionnels par classes de débit



19,4 % du Loir-et-Cher est couvert par un réseau très haut débit > 30Mbit/s

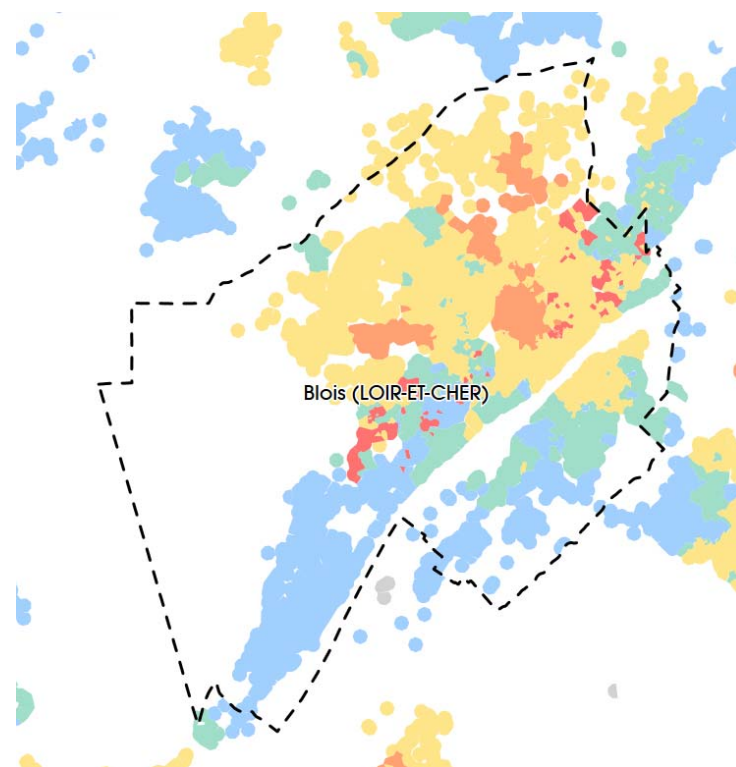
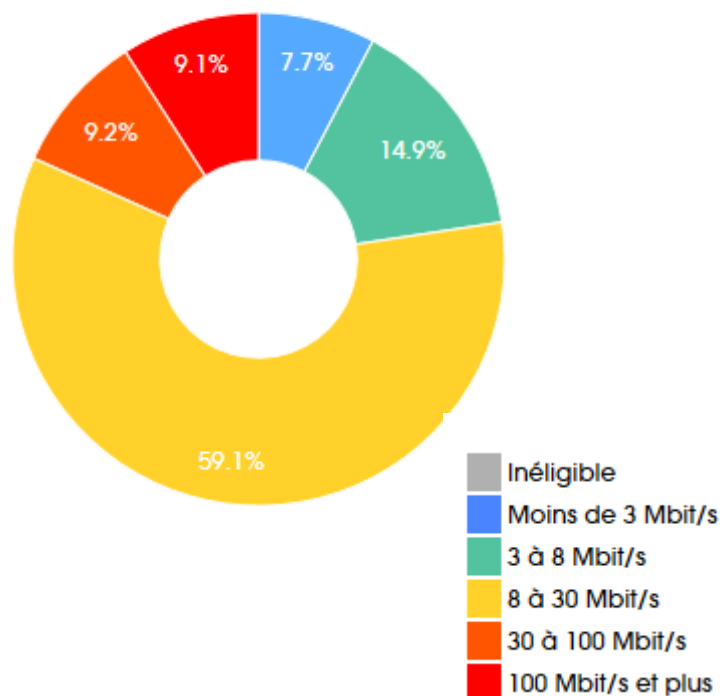
Source : France Très Haut débit – novembre 2015 - données calculées en fonction des débits atteignables à partir des réseaux de communications électroniques filaires (DSL sur cuivre, câble coaxial et fibre optique). Seuls les débits descendants en téléchargement du réseau vers l'abonné sont pris en compte.

Couverture numérique

débits et les réseaux filaires (ADSL; câble; fibre optique FttH) disponibles

Blois (LOIR-ET-CHER)

Pourcentage de logements et locaux professionnels par classes de débit



18,3 % du territoire de Blois est couvert par un réseau très haut débit > 30Mbit/s

Source : France Très Haut débit – novembre 2015 - données calculées en fonction des débits atteignables à partir des réseaux de communications électroniques filaires (DSL sur cuivre, câble coaxial et fibre optique). Seuls les débits descendants en téléchargement du réseau vers l'abonné sont pris en compte.

La filière TIC en Loir-et-Cher

La filière TIC en Loir-et-Cher

Les TIC regroupent un ensemble de ressources nécessaires pour manipuler de l'information et particulièrement les ordinateurs, les programmes et les réseaux. Les secteurs suivants font partie des TIC ⁽¹⁾ :

- l'équipement informatique, serveurs, matériel informatique ;
- la microélectronique et les composants ;
- les télécommunications et les réseaux informatiques ;
- le multimédia ;
- les services informatiques et les logiciels ;
- le commerce électronique et les médias électroniques.

La filière TIC en Loir-et-Cher

337 établissements

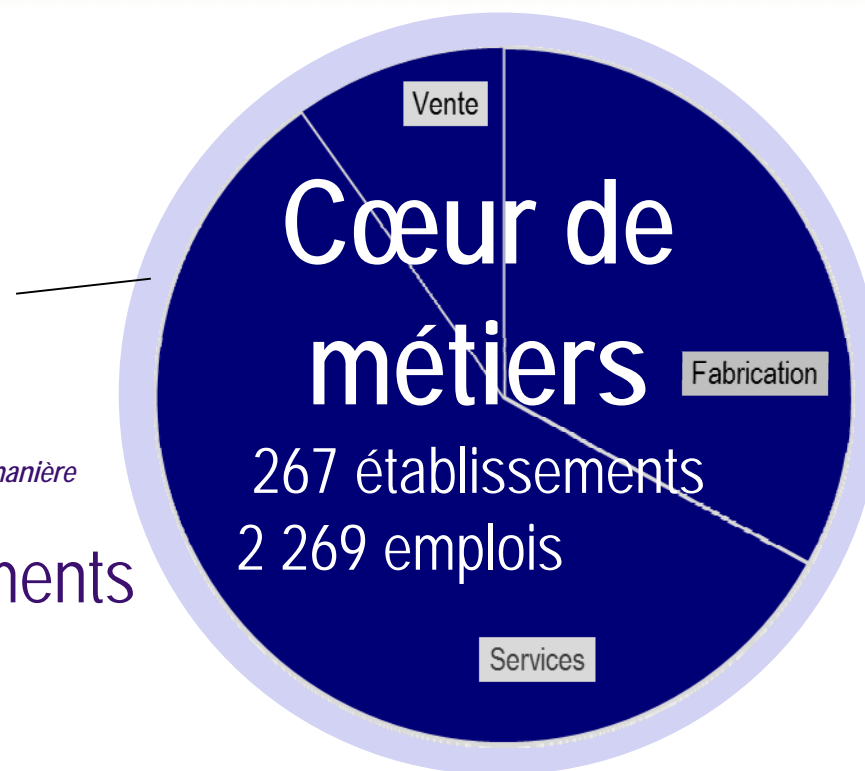
2 516 emplois

Contenu et supports

(produire, publier, diffuser de manière électronique)

70 établissements

247 emplois

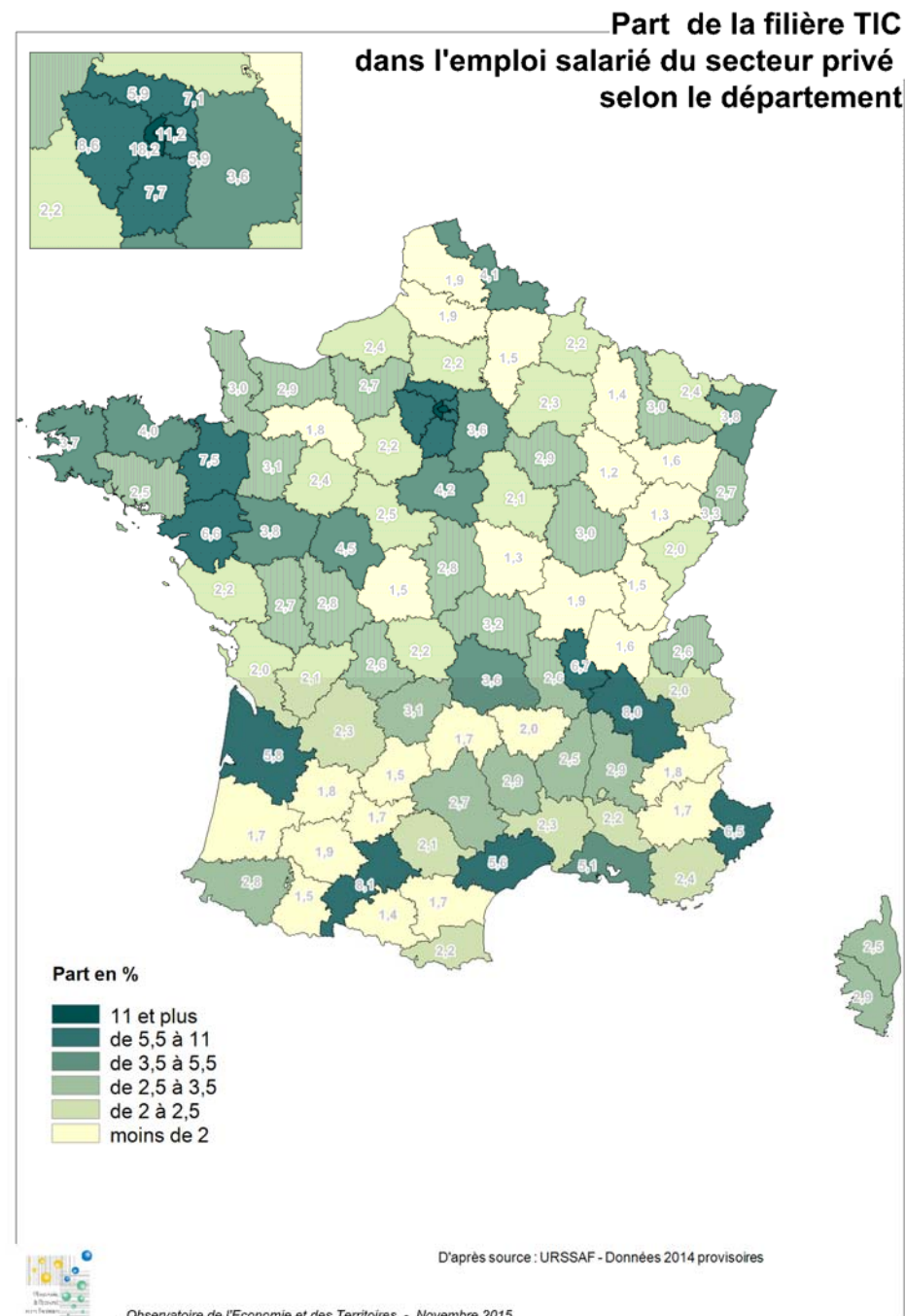


Selon une convention internationale fixée par l'OCDE, on qualifie de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) les secteurs suivants :

- secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone,...) ;
- secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...) ;
- secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels,...).

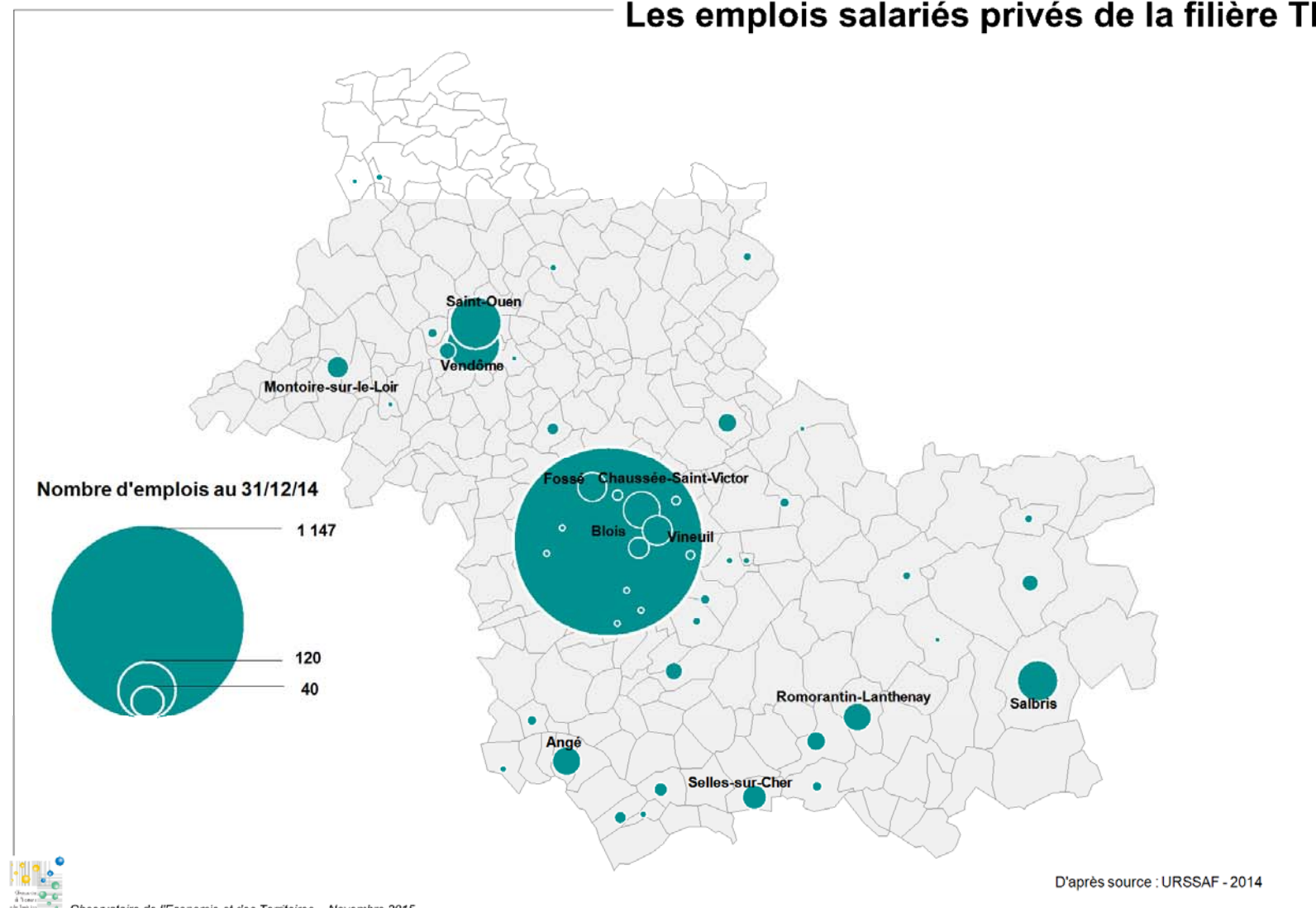
La filière TIC en Loir-et-Cher

- 1 900 emplois salariés du secteur privé
- 2,5 % de l'emploi salarié du département
(5,5 % en France métropolitaine)
- 51^e rang sur 96



La filière TIC en Loir-et-Cher

Les emplois salariés privés de la filière TIC





Les usages en Loir-et-Cher





E-consommation et vente à distance

La consommation des ménages en région Centre-Val de Loire

Une vente à distance dominée par Internet

- + 4 % pour la vente à distance entre 2009 et 2014.
- Plus de 85 % des dépenses effectuées en vente à distance le sont sur Internet, qui a pris les parts de marché de la vente à distance traditionnelle (vente sur catalogue).
- Informatique, TV-Hifi et produits culturels sont les plus consommés sur Internet (emprise supérieure à 13 %).
- Forte hausse des achats pour les bijoux, chaussures, accessoires de mode, qui traduit une extension de l'emprise d'internet sur une gamme élargie de produits.

➤ Emprise des formes de vente par catégorie de produits et évolution en parts de marché

| | Total | | | Produits alimentaires | | | Produits non alimentaires | | |
|--|---------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------------------|--------------|-----------------------|
| | En M€ | % | Evo part marché 09-14 | En M€ | % | Evo part marché 09-14 | En M€ | % | Evo part marché 09-14 |
| Commerce de moins de 300 m ² | 2 688 | 19 % | ⊖ | 818 | 11 % | ⊖ | 1 870 | 27 % | ⊖ |
| Grandes surfaces | 10 661 | 74 % | ⊕ | 6 280 | 83 % | ⊕ | 4 381 | 62 % | ⊖ |
| dont Hypermarchés | 4 329 | 30 % | ⊕ | 3 352 | 45 % | ⊕ | 976 | 14 % | ⊖ |
| dont Supermarchés | 2 320 | 16 % | ⊖ | 2 139 | 28 % | ⊖ | 181 | 2 % | ⊖ |
| dont Hard-discounts | 580 | 4 % | ⊖ | 561 | 7 % | ⊖ | 19 | 0 % | ⊖ |
| dont GSS, Drives et autres grandes surfaces ¹ | 3 432 | 24 % | ⊕ | 228 | 3 % | ⊕ | 3 205 | 46 % | ⊕ |
| Commerce non sédentaire | 331 | 2 % | ⊖ | 257 | 3 % | ⊖ | 74 | 1 % | ⊖ |
| Vente à distance | 647 | 4 % | ⊖ | 48 | 1 % | ⊖ | 599 | 9 % | ⊖ |
| Autres formes de vente ² | 183 | 1 % | ⊖ | 118 | 2 % | ⊖ | 65 | 1 % | ⊖ |
| Total | 14 510 | 100 % | | 7 521 | 100 % | | 6 989 | 100 % | |

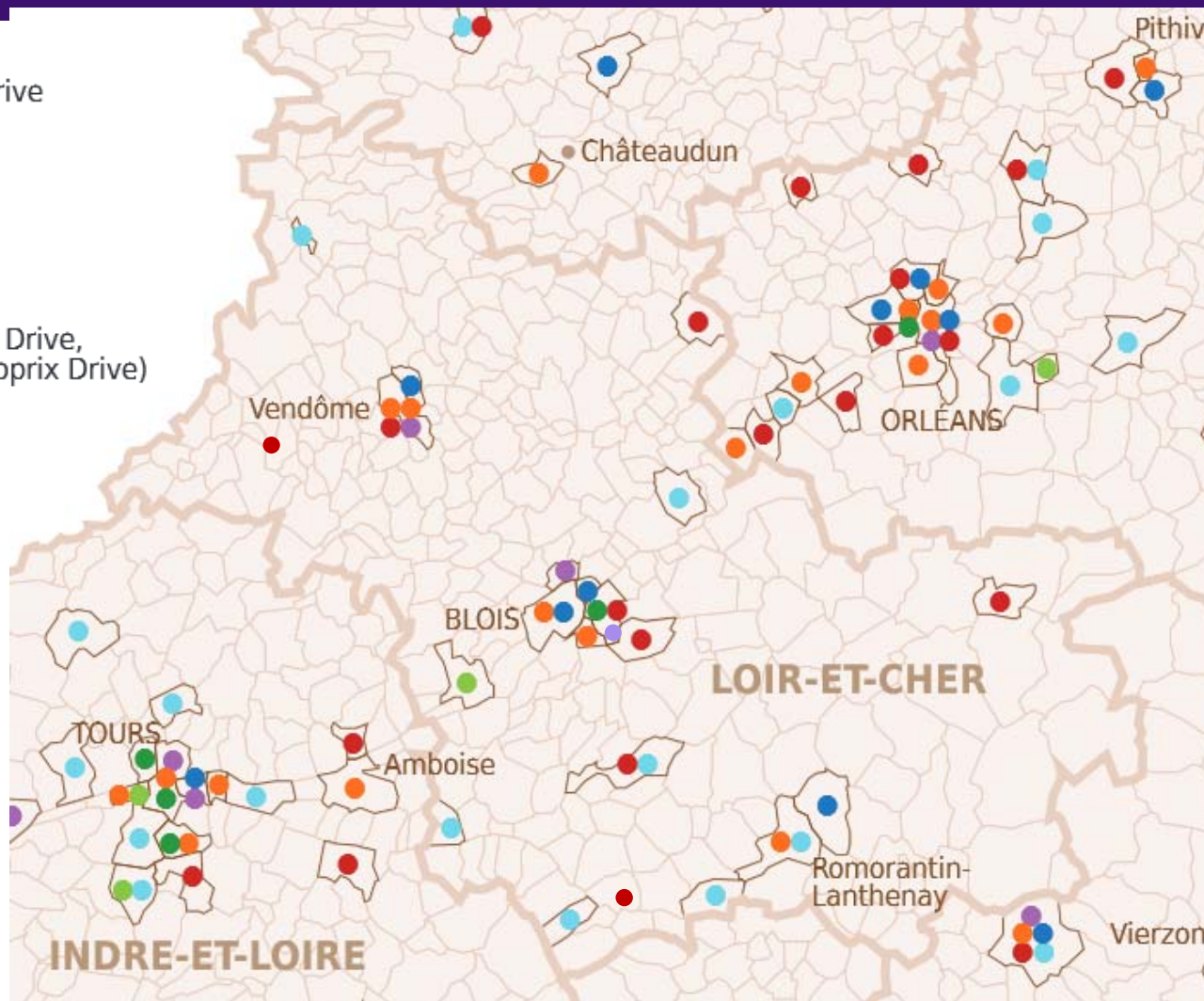
1- Grandes Surfaces Spécialisées, Grands magasins...

2- Producteurs, grossistes, comités d'entreprise...

E-consommation et vente à distance

Les Drives et points de retraits des enseignes en Loir-et-Cher

- Auchan Drive
- Carrefour Drive et Carrefour Market Drive
- Casino Drive
- Courses U Drive
- E Leclerc Drive
- Intermarché Drive
- Autres enseignes
(Chronodrive, Colruyt Collecte and Go Drive,
Cora Drive, Leader Price Drive et Monoprix Drive)



Le phénomène Drive (suite)

En moins de 5 ans, les Drives ont réussi à conquérir une part de marché supérieure à 1 % pour les achats alimentaires en région Centre. Cela représente environ 100 millions d'euros, soit une somme équivalente à celle dépensée dans les grandes surfaces alimentaires spécialisées (surgelés, blo...).

Les experts du secteur prévoient une part de marché supérieure à 4 % pour les Drives d'ici quelques années (certains allant même jusqu'à 6 % dans leurs prévisions).



E-consommation et vente à distance

Les Drives de produits locaux



balado drive **lr** **100% local**

Des agriculteurs et des artisans du Loir-et-Cher ont choisi de s'unir pour vous proposer une large gamme de produits locaux, frais, de saison, et faits maison.

Plus besoin d'aller de ferme en ferme, ou de boutique en boutique, retrouvez nos produits fermiers et artisanaux sur nos points de retraits suivants :

BLOIS **VENDÔME**

LAMOTTE-BEVRON

balado drive 41

En direct de producteurs et d'artisans du Loir et Cher



LA RUCHE  **QUI DIT OUI!**

Map showing collection points in Loir-et-Cher: Vendôme, Blois, Romorantin-Lanthenay, Vierzon, Loches, Châteaudun.



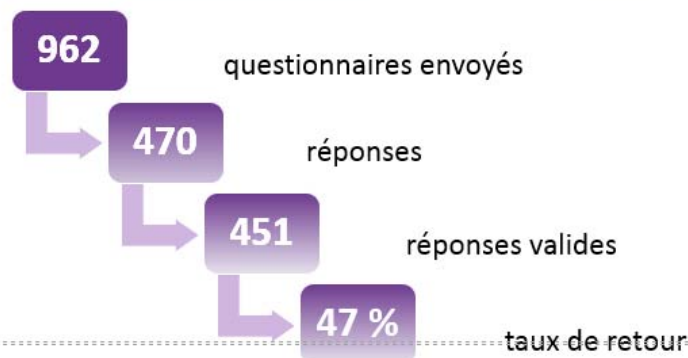
Les usages en Loir-et-Cher



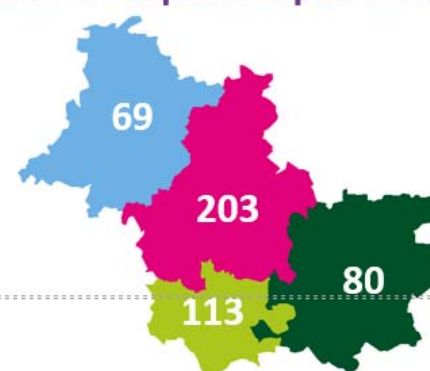
Les usages numériques des professionnels du tourisme du Loir-et-Cher

Diagnostic numérique des acteurs du tourisme du Loir-et-Cher

962 acteurs du tourisme sollicités



Nombre de réponses par territoire :



645 prestations citées, dont :

189

Gîtes

102

Chambres d'hôtes

94

Restaurants / Terroir et dégustation

65

Sites de visites et Manifestations

58

Hôtels

45

Activités sportives et loisirs de nature

23

Campings

Résultats de l'enquête qui s'est déroulée du 20 octobre au 12 décembre 2014

Le contenu des sites des prestataires dédié à la sélection et la planification du séjour



98% proposent
des photos



91 % affichent
leurs coordonnées
complètes



80% présentent
la destination
touristique



75 % disposent
d'une carte de
localisation



52% sont traduits dans au
moins une langue étrangère

Points à améliorer

48% proposent une rubrique
« Actualités / Promotions »



44%
Proposent des
outils de partage



des vidéos



32% disponibilités

28% publient
des avis



39%

Liens vers sites de destinations



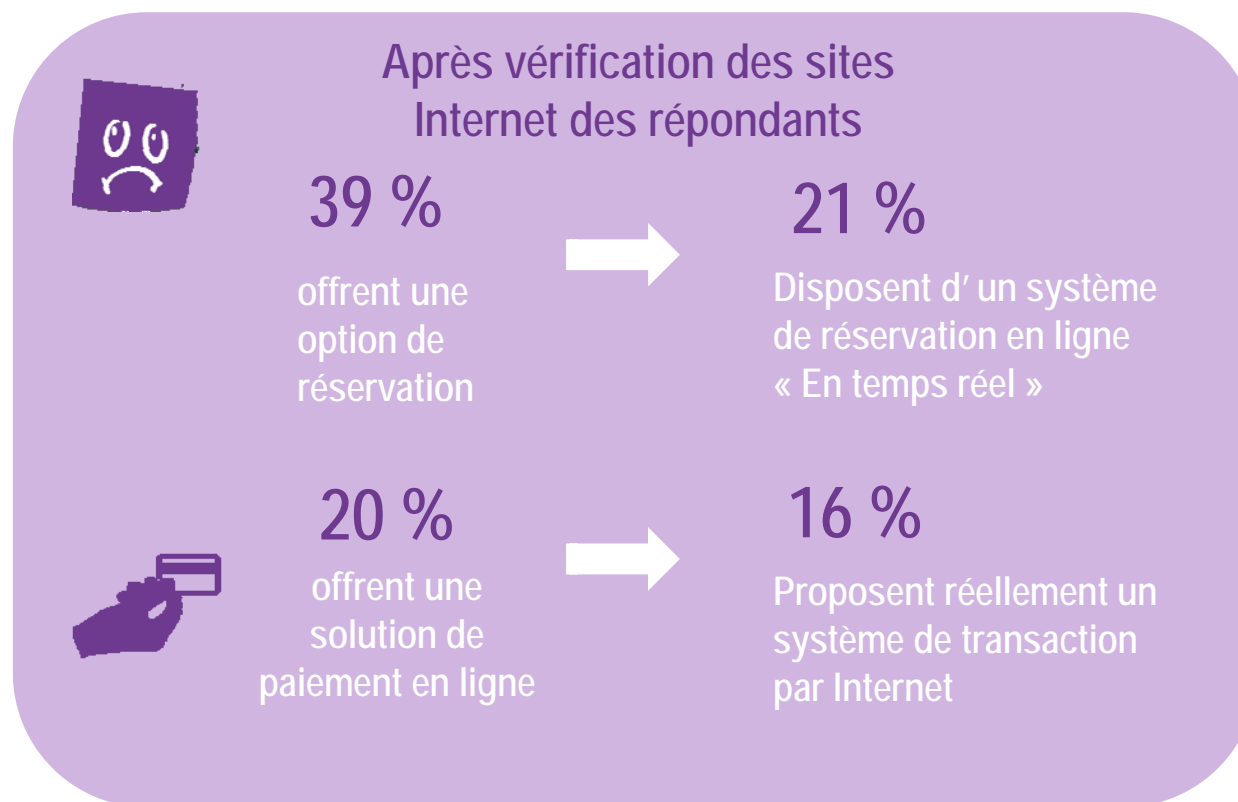
13%



10%

Le contenu des sites des prestataires

Les outils de réservation et de paiement en ligne



Diagnostic numérique des acteurs du tourisme du Loir-et-Cher

Conclusion



Points positifs

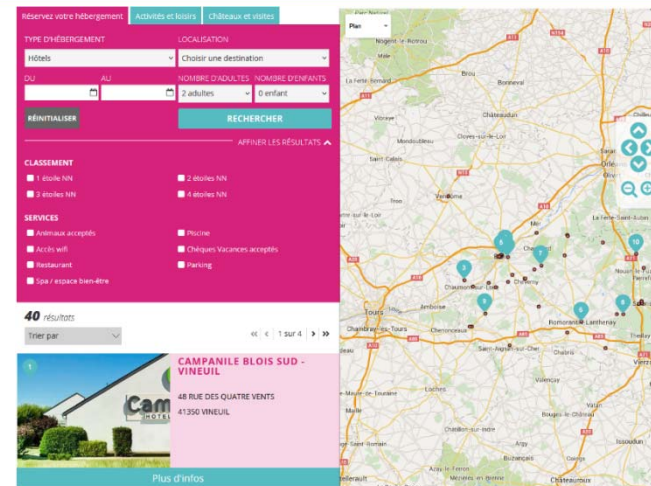
- Des acteurs sensibilisés et motivés
- Bien équipés en matériel informatique et en adresse mail
- Les bases du web semblent acquises
- Des sites Web professionnels plutôt récents et de nombreux projets d'évolution
- Une bonne présence sur les sites partenaires qui complète l'absence de propres sites web
- Le mail au cœur de la relation client

Points à améliorer

- L'actualisation des contenus
- La traduction des sites en langue étrangère
- La réservation et le paiement en ligne
- L'adaptation des sites Internet à la navigation mobile
- L'accompagnement sur les techniques de référencement
- Le suivi de l'e-réputation et la réponse aux avis des internautes
- La présence sur les réseaux sociaux

Des usages des professionnels du tourisme qui se développent...

La place de marché touristique régionale



L'Agence de développement Touristique Cœur Val de Loire partenaire pilote du projet de Place de Marché Touristique Régionale mis en place par le CRT* Centre – Val de Loire



Réunion Information Place de Marché Touristique Régionale
Vendredi 02 octobre 2015



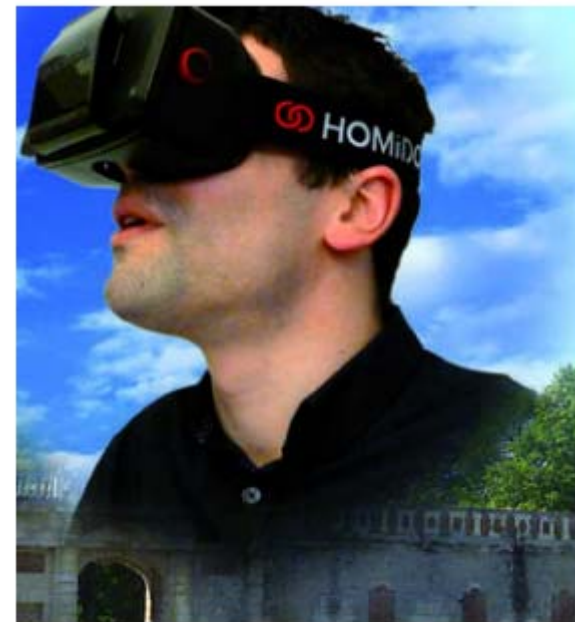
Des usages des professionnels du tourisme qui se développent ...

les visites virtuelles

HistoPad Chambord, une tablette numérique qui vous permet de redécouvrir, grâce à la réalité augmentée, le Chambord d'il y a cinq siècles.



Visite en 3D au Château de
Selles-Sur-Cher



Affiche officielle réalité virtuelle au château de Selles sur
Cher

Services à la population

8 sites Internet satellites appartenant
au Conseil départemental



domadom41.fr

Sécurité, confort et convivialité pour
vivre chez soi en toute autonomie



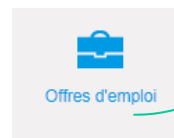
route41.fr

Transports, infos routes,
covoiturage

Services à la population

Les e-services du Conseil départemental

- Demande de bourse
- Demande de carte de transport scolaire
- Service de covoiturage
- Marchés publics
- Offres d'emploi
- Recherche d'assistante maternelle
- Tranquillidom



Services à la population

Pilote41

- Guide des Solidarités du Blaisois
- Annuaire des Elus et des Territoires
- Répertoire d'entreprises
- Répertoire des associations

The screenshot shows the 'Guide des Solidarités du Blaisois' page. It features a navigation menu with categories like 'Boîte à outils', 'Chiffres clés', 'Territoires', 'Economie et Conjoncture', 'Population', 'Social et santé', 'Habitat, Cadre de vie et Equipements', and 'Environnement et Urbanisme'. The main content area includes a title, a brief introduction, and a search section with 'Recherche rapide' and 'Recherche avancée' options. There are also links for 'Télécharger le guide' and 'Contacts'.

The screenshot shows the 'Annuaire des élus et des territoires' page. It features a navigation menu similar to the previous page. The main content area includes a title, a search section with 'Sélectionner une commune...' and 'Rechercher sur le nom...', and a detailed profile for 'Commune d'Orchaise' with contact information and administrative details.

The screenshot shows the 'Répertoire des associations du Loir-et-Cher' page. It features a navigation menu and a search section with 'Domaine d'activité', 'Rechercher...', and 'Nom/Enseigne'. There are also filters for 'Territoire' and 'Rechercher' and 'Effacer' buttons.

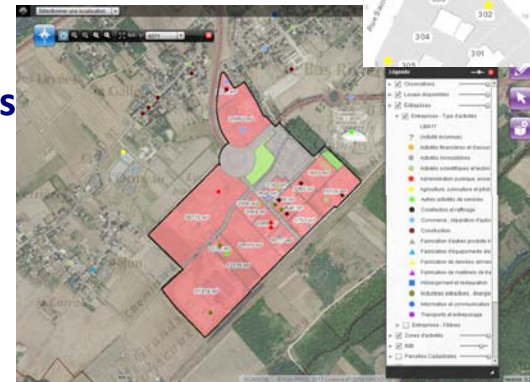
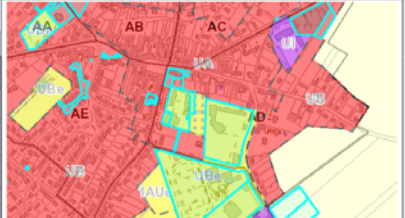
The screenshot shows the 'Répertoire des entreprises' page. It features a navigation menu and a search section with 'Recherche d'entreprises' and various filters like 'Entreprises inscrites', 'Entreprises implantées sur une zone d'activité', and 'Effectif'. There are also search fields for 'Nom d'établissement', 'Nom d'un responsable', and 'Effectif', along with 'Recherche par filière' and 'Recherche par secteur' options.

Les web sig

- Outil cartographique en ligne d'aide à la décision mis à disposition par l'Observatoire.
- Connaissance approfondie des données géolocalisées disponibles sur le Loir-et-Cher,
- Gestion de données métier : cadastre, urbanisme, réseaux, logement, tourisme, patrimoine, économie, services, environnement,
- 380 utilisateurs identifiés
- 260 structures institutionnelles utilisatrices : Pays, Communautés de communes et d'agglomération, communes, syndicats (numérique, électricité, eau, assainissement, rivières), CAUE, CDPNE, TDLH, Offices tourisme, comités départementaux, ...
- 60 applications WebSIG spécifiques.

| Fiche d'information cadastrale | | | | | |
|--------------------------------|---------|----------|----------------------|-------------------|---------------------------|
| Commune | Section | Parcelle | Surface | Surface bâtie | Adresse |
| 410173 | 000AI | 0021 | 30334 m ² | 64 m ² | 335 RUE DU LIEUTENANT BAU |

| Commune de OUZOUEUR LE MARCHÉ | | |
|------------------------------------|------------------------|------|
| Compte propriétaire n°410173+00005 | | |
| Informations d'urbanisme | | |
| Zonage (POS ou PLU) | | |
| IAUe | A Urbaniser alternatif | 0% |
| UA | Urbanisé | 0% |
| UBe | Urbanisé | 100% |



OPEN DATA 41

- Espace mutualisé de libération des données publiques produites par les acteurs institutionnels du département
- L'un des premiers Opendata en France : présent sur www.data.gouv.fr depuis l'automne 2011
- Près de 70 jeux de données



data.gouv.fr

Découvrez l'OpenData Données Tableau de bord Événements Etalab CADA

Recherche

Commercialisation de surfaces d'activité

Ce jeu de données provient d'un service public certifié
Publié le 8 juillet 2013 et mis à jour le 4 septembre 2014 par Conseil général de Loir-et-Cher

Volumes de commercialisation en Ha des surfaces des zones d'activités du Loir-et-Cher depuis 2000.

Ressources

| | |
|-----|--|
| CSV | Ressource sans nom Dernière modification le samedi 23 novembre 2013 |
|-----|--|



PILOTE41
La plate-forme de l'information territoriale du Loir-et-Cher

OPENDATA
c.lefert@ot

Boîte à outils Chiffres clés Territoires Economie et Conjoncture Population Social et santé Habitat, Cadre de vie et Equipements Environnement et Urbanisme

L'OpenData du Loir-et-Cher

Open Data 41

L'Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher et le Conseil général de Loir-et-Cher mènent en partenariat (convention du 12 décembre 2011) une démarche de libération des données publiques à l'échelle du département, toutes collectivités et organismes confondus.

Cet « Open Data du Loir-et-Cher » est ouvert en expérimentation sur la plate-forme d'informations territoriales PILOTE41, administrée par l'Observatoire.
Les données publiques brutes disponibles sur la présente page sont produites par des structures du département. Elles peuvent être des tableaux (principalement au format CSV), des couches SIG (au format shapefile) ou des documents administratifs (délibérations, arrêtés, orientations d'aménagement).

Vous pouvez télécharger et réutiliser ces informations dans les libertés et les conditions prévues par la licence ouverte publiée par la mission Etalab.



Producteur

LOIR-ET-CHER
CONSEIL GÉNÉRAL

Présidé par Maurice Leroy, Le Conseil général de Loir-et-Cher joue un rôle de proximité auprès des Loir-et-Chériens, dans les domaines de la solidarité (protection de l'enfance, ...)

Les applications mobiles

TOURISME / DECOUVERTES



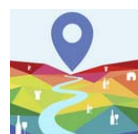
Loir-et-Cher Tour



MY LOIRE VALLEY



VENDÔME Tour



Vins du Val de Loire



BLOIS CHAMBORD



SAINT-AIGNAN
VAL DE CHER TOUR



VENDÔME
RANDO



VISIT'BLOIS

INFORMATION / RADIO



La Nouvelle
République



Vibration



TV TOURS

LOISIRS



Cap'Ciné

Les accès publics à Internet

Les espaces publics numériques EPN en Loir-et-Cher

Carte Liste Partage Téléchargement



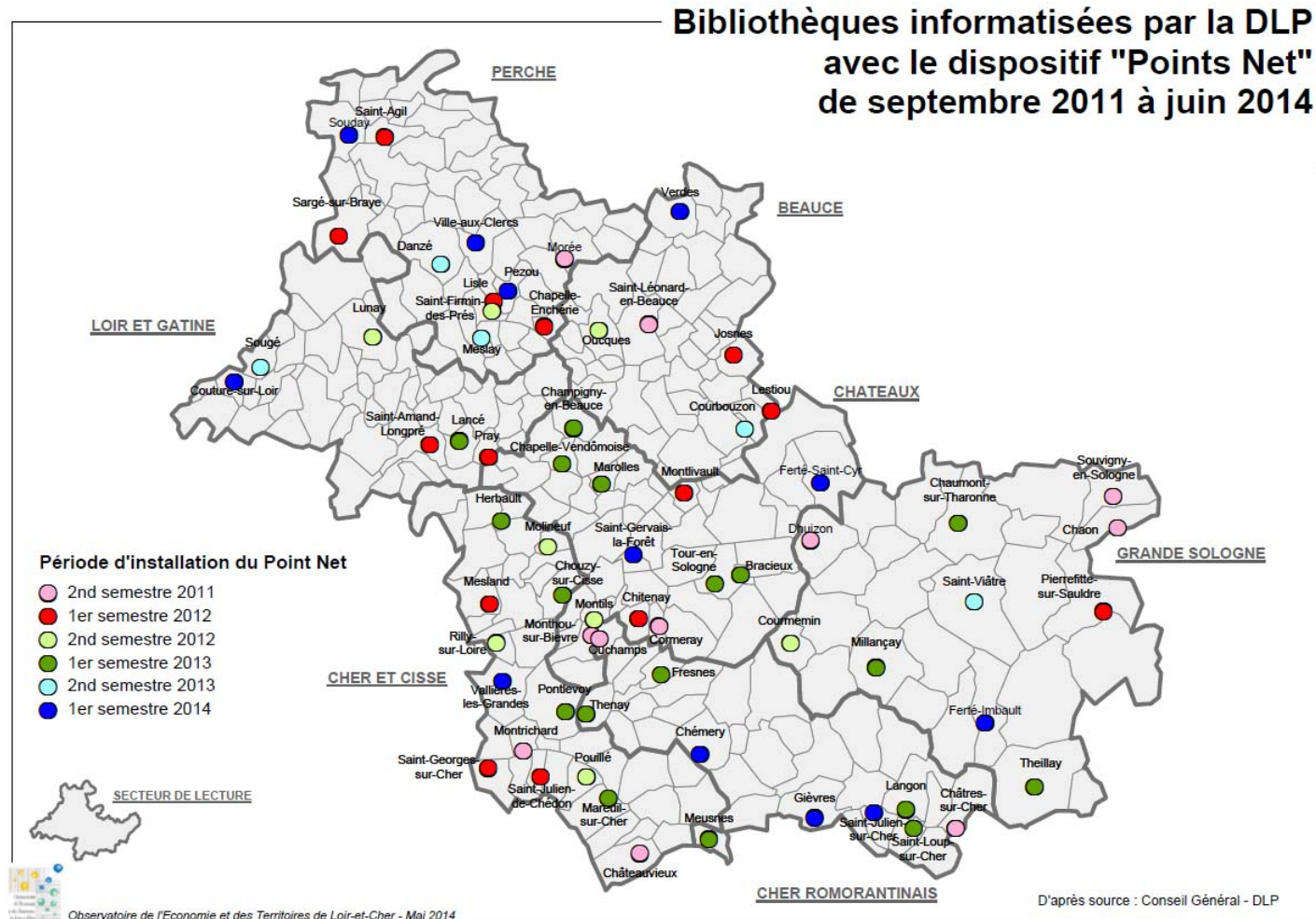
| Name | Street Address | Commune |
|--|--------------------------------|----------------------------|
| E 2 M - Blois | 4/6 Place Jean-Jaurès | 41000 BLOIS |
| ETNA (Espace Technologies Numériques et Autoformation) | Rue Vasco-de-Gama | 41000 BLOIS |
| VINEUIL MULTIMEDIA | 17 RUE VICTOR HUGO | 41350 VINEUIL |
| PAIJ Vendôme - Point Information Jeunesse / Point Cyb | 2 rue Yvon Villarceau | 41100 VENDOME |
| EPN SOLOGNE DES ETANGS | Domaine de Villemorant | 41210 NEUNG SUR BEUVRON |
| Moulin des Garçonnetts | 2 rue Lucien Dupech | 41200 ROMORANTIN LANTHENAY |
| POINT CYB DE SELLES SUR CHER | 6 rue du moulinet d'hardemarre | 41130 SELLES SUR CHER |
| Centre social Lyauthey | 21 bld du Maréchal Lyauthey | 41200 ROMORANTIN LANTHENAY |
| MAISON DES JEUNES - APIE | 21 rue Marescot | 41800 MONTOIRE SUR LE LOIR |

Données cartographiques CC-BY-SA OpenStreetMap

Ouvert à tous, un Espace Public Numérique (EPN) permet d'accéder, de découvrir, de s'informer, d'échanger, de créer et de s'initier aux outils, aux services et aux innovations liés au numérique dans le cadre d'actions diversifiées : rencontres, débats, ateliers collectifs d'initiation ou de production, médiations individuelles, libre consultation, etc

Les accès publics à Internet

Le programme Points Net dans les bibliothèques et les points de lecture



69 ordinateurs installés dans les bibliothèques et points de lecture entre 2011 et 2015

- Saint-Jean-Froidmentel (bibliothèque) en septembre 2014
- Neung-sur-Beuvron (bibliothèque) en juin 2015

Les usages du numérique dans l'éducation

Repères et références statistiques sur les enseignements, la formation et la recherche
Statistiques - publications annuelles - Édition 2015

DANS LES ÉCOLES ET LES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

2.10

1 Les TICE dans les écoles publiques en 2014-2015

| | Écoles maternelles | Écoles élémentaires | dont écoles « ENR » |
|--|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Nombre d'écoles existantes | 15 046 | 31 936 | 6 609 |
| Nombre d'écoles ayant répondu à l'enquête | 11 450 | 26 206 | 4 828 |
| Équipements à usage pédagogique | | | |
| Nombre d'écopiliers par ordinateur | 20,5 | 8,7 | 5,5 |
| Nombre d'écopiliers par ordinateur de moins de 5 ans | 52,0 | 17,3 | 10,9 |
| Nombre de vidéoprojecteurs pour 1 000 écopiliers (hors TBI/TNI) | 3,6 | 9,6 | 9,7 |
| Nombre de tableaux numériques interactifs pour 1 000 écopiliers | 1,5 | 8,3 | 15,4 |
| Pourcentage d'écoles ayant un projet comprenant un volet TICE (numérique) | 37,3 | 68,6 | 76,3 |
| Accès à Internet et sécurité | | | |
| Pourcentage d'écoles utilisant un dispositif de filtrage | 49,3 | 80,8 | 85,0 |
| Pourcentage d'écoles disposant d'une charte de bon usage d'Internet | 34,2 | 74,8 | 77,1 |
| Pourcentage d'écoles disposant d'une charte de bon usage d'Internet annexée au règlement intérieur | 18,0 | 44,2 | 46,1 |
| Pourcentage d'écoles disposant d'un débit entre 512 kB/s et 2 048 kB/s | 57,8 | 59,7 | 62,7 |
| Pourcentage d'écoles disposant d'un débit supérieur ou égal à 2 048 kB/s | 25,7 | 28,8 | 27,9 |
| Pourcentage d'écoles mettant à disposition des ressources éditoriales pédagogiques en ligne | | | |
| Aucune ressource | 81,5 | 64,1 | 60,8 |
| Une à quatre ressources | 13,0 | 23,4 | 25,3 |
| Cinq ressources ou plus | 5,4 | 12,5 | 13,9 |
| B2i | | | |
| Pourcentage d'enseignants impliqués dans la validation des compétences du B2i | - | 50,2 | 55,4 |
| Indicateur de validation progressive du B2i : proportion d'écoles (1) | | | |
| avec moins de 30 % des écopiliers (hors CM2) ayant validé le B2i | - | 37,8 | 30,8 |
| avec 30 % ou plus des écopiliers (hors CM2) ayant validé le B2i | - | 62,2 | 69,2 |

► **Champ : France métropolitaine + DOM y compris Mayotte.**

1. Lecture : la proportion d'écoles élémentaires pour lesquelles moins de 30 % des écopiliers (hors CM2) ont validé le B2i est de 37,8 % en 2014-2015 (voir « Définitions »).

Les usages du numérique dans l'éducation

Repères et références statistiques sur les enseignements, la formation et la recherche
Statistiques - publications annuelles - Édition 2015

2 Les TICE dans les établissements publics du second degré en 2014-2015

| | Collèges | LEGT | dont LPO | LP |
|---|----------|-------|----------|------|
| Nombre d'établissements existants | 5 265 | 1 587 | 637 | 908 |
| Nombre d'établissements ayant répondu à l'enquête | 4 012 | 1 120 | 474 | 636 |
| Équipements à usage pédagogique | | | | |
| Nombre d'élèves par ordinateur | 4,3 | 2,4 | 2,2 | 1,9 |
| Nombre d'élèves par ordinateur de moins de 5 ans | 7,3 | 4,1 | 3,9 | 3,2 |
| Nombre de vidéoprojecteurs pour 1 000 élèves (hors TBI/TNI) | 31,5 | 32,9 | 32,8 | 43,4 |
| Nombre de tableaux numériques interactifs pour 1 000 élèves | 14,2 | 10,4 | 10,3 | 15,9 |
| Pourcentage d'établissements ayant un projet faisant référence au numérique ou aux TICE | 91,6 | 88,2 | 89,2 | 89,4 |
| Accès à Internet et sécurité | | | | |
| Pourcentage d'EPL utilisant un dispositif de filtrage | 98,4 | 98,9 | 98,2 | 99,2 |
| Pourcentage d'EPL disposant d'une charte de bon usage d'Internet annexée au règlement intérieur | 96,3 | 95,6 | 95,2 | 95,2 |
| Pourcentage d'EPL disposant d'un débit entre 2 MB/s et 10 MB/s | 57,5 | 49,0 | 50,2 | 51,3 |
| Pourcentage d'EPL disposant d'un débit supérieur ou égal à 10 MB/s | 25,9 | 42,4 | 39,8 | 36,7 |
| Pourcentage d'EPL mettant à disposition des ressources éditoriales pédagogiques en ligne | | | | |
| Aucune ressource | 12,6 | 8,8 | 11,2 | 15,8 |
| Une à quatre ressources | 51,1 | 49,3 | 50,7 | 53,9 |
| Cinq ressources ou plus | 36,3 | 41,9 | 38,1 | 30,3 |
| B2i | | | | |
| Pourcentage d'enseignants impliqués dans la validation des compétences du B2i | 37,3 | 6,9 | 7,1 | 14,1 |
| Nombre moyen de disciplines impliquées dans la validation du B2i | 7,4 | 2,5 | 2,9 | 4,3 |
| Indicateur de validation progressive du B2i : proportion d'établissements (1) | | | | |
| avec moins de 30 % des élèves ayant validé le B2i | 45,2 | 70,5 | 69,1 | 62,6 |
| avec 30 % ou plus des élèves ayant validé le B2i | 54,8 | 29,5 | 30,9 | 37,4 |

- 364 tableaux numériques interactifs (TNI) acquis par le CD pour les collèges dont 115 en 2014
- Des équipements directement acquis par les collèges
- 3 339 PC dans les collèges dont 44 % datant d'avant 2009.
- 550 acquisitions projetées en 2016

► **Champ : France métropolitaine + DOM y compris Mayotte.**

1. Lecture : La proportion de collèges pour lesquels moins de 30 % des élèves (hors classe de troisième) ont validé le B2i est de 45,2 % en 2014-2015. La proportion de LEGT pour lesquels moins de 30 % des élèves (hors classe de terminale) ont validé le B2i est de 70,5 % en 2014-2015 (voir « Définitions »).

Les usages du numérique dans l'éducation

Les Espaces numériques ENT

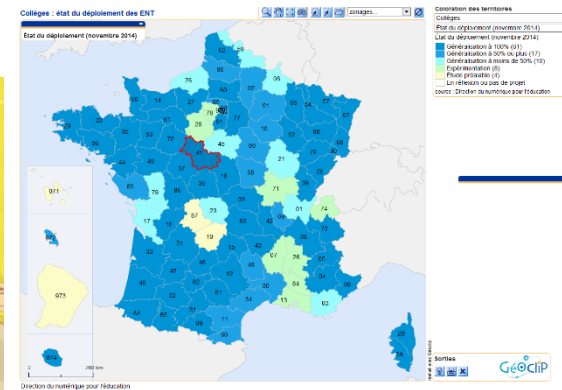
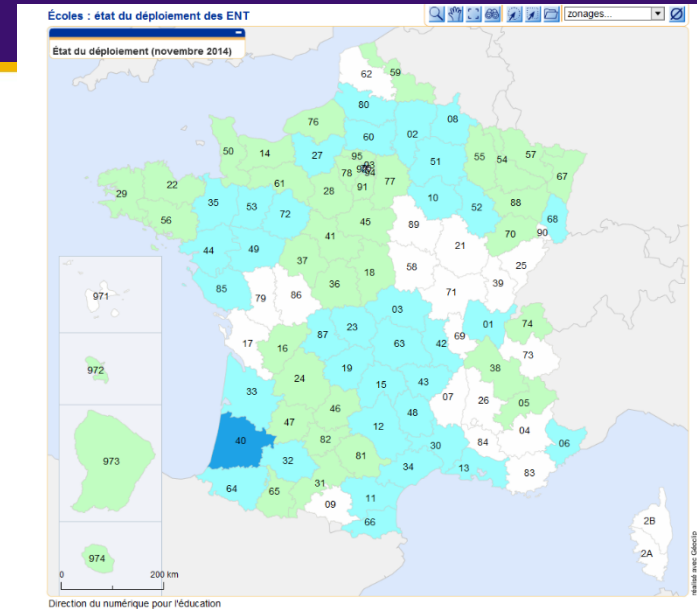


OBJECTIF DE LA FICHE

Présenter ce qu'est un ENT dans le premier degré

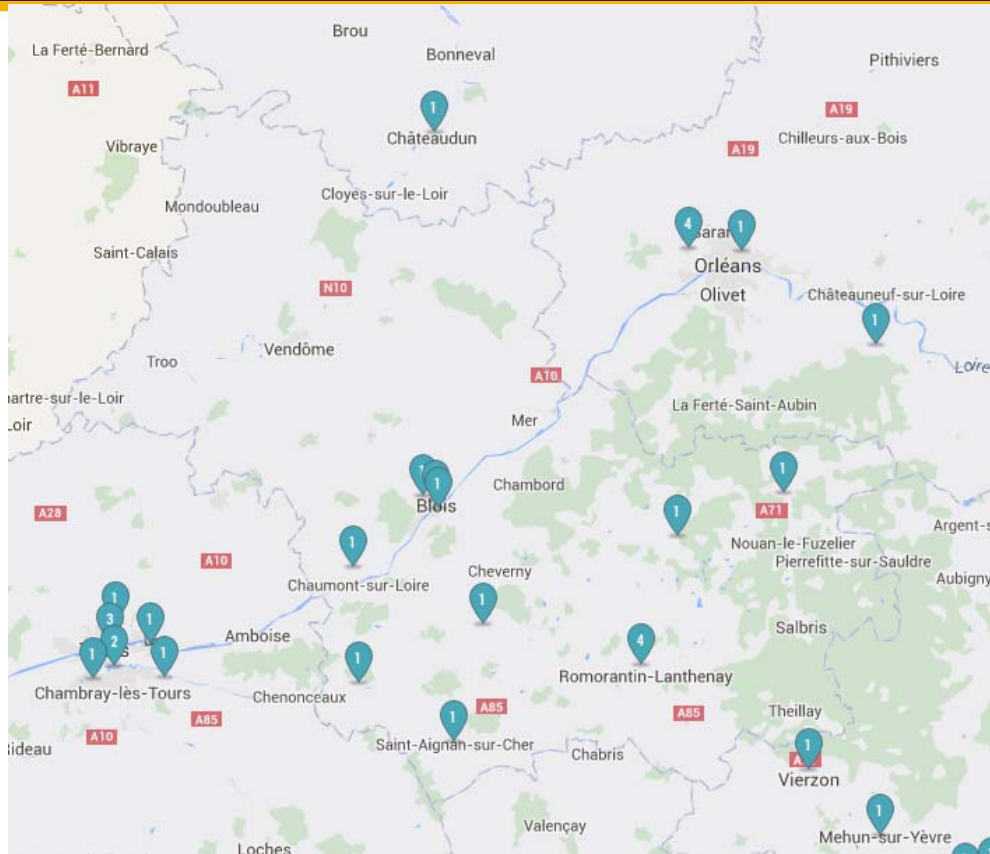
L'ENT 1er degré est un espace numérique de travail commun à un ensemble d'utilisateurs qui ont un rôle dans la communauté éducative. Il permet d'accéder rapidement, de façon simple et sécurisée, à un ensemble d'outils pédagogiques et éducatifs au service des apprentissages.

À ce titre, il constitue le prolongement numérique de l'école en offrant à chaque usager un accès dédié et sécurisé aux informations, contenus et services dont il a besoin.



Les usages du numérique dans l'éducation

PRATIC : cartographie des pratiques numériques dans l'académie



Projet participatif

- Faciliter l'échange de pratiques
- Développer l'apprentissage par les pairs

Lycée polyvalent Claude De France Romorantin Lanthenay

Utilisation des fichiers son dans la perspective de l'épreuve orale de l'EAF

Disciplines
Lettres

Thèmes
Compétences

Niveaux
Lycée

En savoir plus

TPE : les premiers pas avec Moodle

Disciplines
Science de la vie de la terre

Thèmes
Accompagnement du travail personnel
Compétences
Travail collaboratif

Niveaux
Lycée

En savoir plus

La pédagogie inversée en Terminale S

Disciplines
Science de la vie de la terre

Thèmes
Pédagogie inversée

Niveaux
Lycée

En savoir plus

Faciliter la mémorisation des notions en stimulant toutes les formes de mémoire.

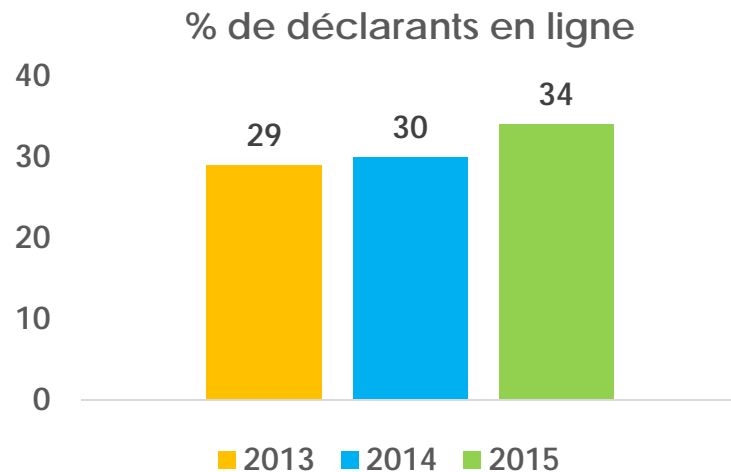
Disciplines
Science de la vie de la terre

Thèmes
Pédagogie inversée

Les usages dans l'administration

Impôt sur le revenu

- Impôt sur le revenu en Loir-et-Cher



| Impôt sur le revenu | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | (revenus 2012) | (revenus 2013) | (revenus 2014) |
| Déclarations en ligne | 53 957 | 57 004 | 64 737 |
| % déclarants | 29% | 30% | 34% |
| Paiement dématérialisé | 2013 | 2014 | oct-2015 |
| Impôt sur le revenu (%) | 85% | 80% | 68% |
| Impôts locaux (%) | 48% | 50% | 46% |

Les usages dans l'administration

Titre payable sur Internet : TIPI

TIPI proposé dans 36 collectivités du département (communes, communautés de communes et syndicats)

The screenshot shows the TIPI web interface. At the top, the URL is 'tipi.budget.gouv.fr' with links for 'SECURITE', 'MENTIONS LEGALES', and 'AFFICHAGE CONTRASTE'. The main header is 'TELEPAIEMENT' with a progress indicator. Below it, a sub-header reads 'Saisie de l'identifiant collectivité'. The main content area is titled 'IDENTIFIANT COLLECTIVITE' and contains the instruction 'Veuillez renseigner l'identifiant collectivité :'. There is a text input field for 'Identifiant collectivité :'. At the bottom of the form are two buttons: 'Valider' and 'Annuler'. On the left side, there is a yellow 'important' box with the text: 'Saisir l'identifiant collectivité précisé sur votre ans des sommes à payer. Merci de vous munir de votre carte bancaire en cours de validité.'

Liste des collectivités ayant mis en place le système TIPI :

COMMUNE DE SELLES SUR CHER (VILLE DE SELLES)
COMMUNE LAMOTTE BEUVRON (COMMUNE LAMOTTE)
COMMUNE CONTRES (COMMUNE CONTRES)
SYNDICAT VAL D EAU (VAL D EAU)
SIVOS FEINGS FOUGERES OUCHAMPS (SIVOS FEINGS)
BA AFFAIRES SCOLAIRES / CCBF (CCBF PERI SCOLAI)
REGIE UNIQUE RECETTE / CC PAYS VENDOME (CPV REGIE UNIQUE)
COMMUNE DE SALBRIS (CANTINE SALBRIS)
COMMUNE DE VOUZON (COMMUNE VOUZON)
BA EAU ASSAINISSEMENT VOUZON (EAU ASST VOUZON)
SAEP NAVEIL-STE ANNE-VILLERABLE (SAEP NAVEIL STA)
SITEU NAVEIL VILLIERS (SITEU NAVEIL VIL)
SIVOS DE TALCY (PERISCOL TALCY)
ST CLAUDE DE DIRAY (ST CLAUD SCOL)
COMMUNE DE NOUAN LE FUZELIER (COMMUNE NOUAN)
BA EAU ASSAINISSEMENT NOUAN LE FUZELIER (EAU ASST NOUAN)
CHAUMONT SUR THARONNE (COMMUNE CHAUMONT)
LA FERTE ST CYR (LA FERTE ROLE)
LA FERTE ST CYR (LA FERTE TITRE)
SIVOS LA CHAPELLE ST MARTIN MAVES
REGIE UNIQUE DE RECETTES VINEUIL (VINEUIL REGIE UN)
CC VAL DE CHER CONTROIS (CC VDCC CL-EM)
SIAAM (SIAAM ASSAINIST)
CHOUZY SUR CISSE (CHOUZY)
MOLINEUF (MOLINEUF)
SIVOS MOLINEUF CHAMBON ORCHAISE (SIVOS 320)
LABORATOIRE DEPARTEMENTAL (LABO DEPTAL)
SIAEP ORCHAISE MOLINEUF SANTENAY (SIAEP 347)
ONZAIN (ONZAIN 20000 T)
ONZAIN (ONZAIN 20000 R)
SIAEP HERBAULT FRANCAI (345 SIAEP HERB R)
SIAEP LANDES LE GAULOIS (346 SIAEP LANDES)
SIAEP RILLY (SIAEP RILLY 228)
HERBAULT (30000 GARDERIE)
SIVOS AMANDINOIS (SIVOS AMANDINOIS)

Des initiatives locales

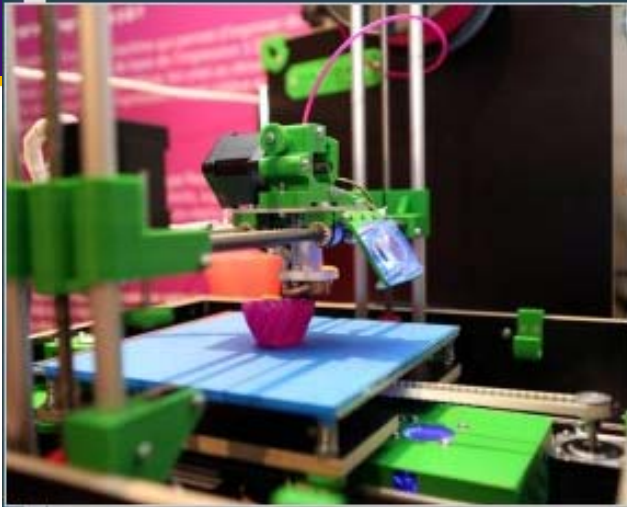
Espace dédié à l'innovation numérique à Vendôme



- un espace coworking et de télétravail de plus de 100 m²,
- une connexion internet très haut débit par fibre optique,
- quatre bureaux pour des entreprises en pépinière,
- un espace de convivialité,
- des animations régulières autour du numérique et de l'entrepreneuriat

Des initiatives locales

L'imprimante 3D



TECHNOLOGIES

L'imprimante 3D Tobeca®

Adrien Grelet, jeune Loir-et-Cherrien, a créé sa propre imprimante 3D en 2013 à Mondoubleau. Il fabrique son premier prototype de ses mains. Un peu plus tard, il crée sa propre entreprise, **Tobeca®**.

Cette **imprimante 3D** sert à créer des petits objets de la vie courante, comme des gobelets, des objets artistiques, accessoires... (grâce à un logiciel de montage 3D). Il est invité à plusieurs salons de technologie (Maker Faire à Rome...) et a vendu des modèles partout à l'étranger (Belgique, Suisse, Etats-Unis...).

Adrien Grelet ne manque pas de projets, il a travaillé sur d'autres inventions comme le Tobeca Reflex qui permet de créer une tasse en céramique ou de sculpter du chocolat, ou encore une recycleuse à plastiques...

Des initiatives locales

Initiatives "numérique & quartiers en Région Centre" - Villes au Carré

Cup Song
Collège Bégon
Interprétation de la fameuse chanson: "Cup Song" (When I'm Gone)
Valorisation d'un collège d'un quartier PDV et de l'image des élèves et étudiants.
<http://www.youtube.com/watch?v=hOFBQW7KMVI>

Atelier Glitch Art
Maison de Bégon
Atelier d'expériences informatiques aussi ludiques qu'artistiques, fragmentation, clonage et restructuration des données. Durant le festival Mix Terres et en partenariat avec l'équipe ETNA de la Médiathèque Maurice Genevoix et le service jeunesse de la ville de Blois
<http://www.maisondebegon.com/maisondebegon/accueil.html>

L'Exploratoire
Maison de Bégon
Initiations à:
- La scène et ses techniques
- La communication numérique active
- La radiodiffusion
<http://www.maisondebegon.com>

Initiatives "numérique & quartiers en Région Centre" - Villes au Carré

Filter...

Actions citoyenneté et accès aux droits

- Accueil du Centre social
- Création d'un blog de quartier
- E-administration
- Formation ameli.fr
- Formation téléprocédure
- La Poste : Accueil des publics vulnérables en ZUS
- Opération Sanikart
- Système d'échanges local

Actions développement économique

- Neolink

Neolink
Neolink développe un réseau social d'entreprise collaboratif et évolutif, sécurisé et moteur d'entraide.
<http://www.ru-neolink.fr/>