

Le tourisme en Loir-et-Cher

Tableau de bord n° 2 - Bilan 2002

La pleine saison touristique 2002 s'est révélée plutôt bonne en région Centre. Malgré une météo un peu capricieuse - notamment sur le mois de mai - et les événements du mois de juin (coupe du monde et élections présidentielles), les professionnels du tourisme ont su tirer profit des éléments qui jouaient en leur faveur tels les week-ends prolongés et l'effet 35 heures. Le marché français et la plupart des marchés européens sont en progression.

En Loir-et-Cher, la saison se caractérise par un bilan globalement positif : en hausse dans l'hôtellerie de tourisme et dans les campings. La fréquentation moyenne des gîtes ruraux est par contre en légère baisse par rapport à l'année dernière. On compte également moins de clients individuels accueillis dans les offices de tourisme et les syndicats d'initiative du département (- 0,4 %).

Les locomotives du Loir-et-Cher ont reçu plus de visiteurs qu'en 2001 avec un trio de tête comprenant le château de Chambord (723 000 entrées), le zoo de Beauval (420 000) et le château de Cheverny (380 000). Les châteaux de Blois et de Chaumont-sur-Loire tirent également leur épingle du jeu, tout comme la Maison de la Magie, autre pôle majeur de la saison 2002. On note par contre un léger recul de la fréquentation du Festival International des jardins et une baisse plus prononcée du nombre d'entrées à Aliotis, l'Aquarium de Sologne.

L'emploi dans les activités caractéristiques du tourisme (3 360) progresse toujours à un rythme soutenu (+ 1,1 % par rapport à 2000). Au total, on compte **1 650 postes créés depuis 1985** dans le département.

SOMMAIRE

L'offre d'hébergement en 2002	2
L'hôtellerie homologuée tourisme	2
L'hôtellerie de plein air	7
Le tourisme vert	9
Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative	16
La fréquentation des sites touristiques	19
Le poids économique du tourisme	23
Tendances de la saison 2003 :	
une chute de la fréquentation	25
Chiffres clefs	26

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT EN 2002

La capacité d'accueil en hébergement marchand du département est en progression par rapport à l'année dernière (+ 700 lits environ).

L'hôtellerie de plein air gagne 200 lits ; elle représente plus de 54 % de l'offre touristique du département en haute saison.

L'hôtellerie de tourisme comptabilise 20 % de la capacité marchande du département (évolution stable), suivie par les résidences de tourisme (12 %). Le Loir-et-Cher est en effet bien pourvu en hébergement collectif grâce à Center Parcs, situé à Chaumont-sur-Tharonne, qui représente à lui seul 94 % de l'offre régionale en la matière.

MÉTHODOLOGIE

Coefficients nationaux d'estimation du nombre de lits touristiques ou d'équivalents personnes

On multiplie le nombre d'hébergements par leur capacité respective.

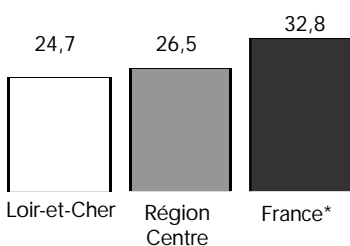
C'est-à-dire :

- nombre de chambres des établissements hôteliers É 2
- nombre d'emplacements des campings (hôtellerie de plein air et à la ferme É 3)
- nombre de gîtes ruraux É 4
- nombre de chambres d'hôtes É 2
- nombre de meublés tourisme É 4

Les autres hébergements sont comptabilisés sur la base du nombre réel de lits.

La capacité hôtelière reste stable par rapport à l'année dernière (+ 0,2 %) : 129 établissements classés Tourisme¹ représentant 3 189 chambres.

Capacité moyenne des hôtels toutes catégories confondues (en nombre de chambres)



D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31 décembre)

* INSEE - Direction du tourisme - Partenaires régionaux - parc au 1^{er} janvier 2003

Une capacité d'accueil d'environ 103 300 lits dont 31 600 en hébergement marchand

Capacité d'accueil et poids des divers modes d'hébergement touristique en Loir-et-Cher en 2002

Modes d'hébergement touristique	Nombre	Capacité en lits touristiques	Part dans l'hébergement marchand en %
Campings *	67	17 088	54,04
Hôtels homologués	129	6 378	20,17
Résidence de tourisme	1	3 818	12,07
Meublés de tourisme **	327	1 308	4,14
Gîtes ruraux	310	1 240	3,92
Chambres d'hôtes	390	780	2,47
Village vacances	2	300	0,95
Auberges de jeunesse et centres de séjours pour jeunes	4	280	0,89
Gîtes d'étapes et de séjours	13	276	0,87
Campings à la ferme ***	4	96	0,30
Meublés Clévacances	12	48	0,15
Gîtes d'enfants	2	11	0,03
Total hébergement marchand	1 261	31 623	100
Résidences secondaires (1999)	14 335	71 675	
Total hébergement touristique	15 596	103 298	

Sources : CRT (Parc au 31 décembre) - Relais départemental des Gîtes de France - Relais départemental Clévacances - Préfecture - UNAT - UCRIF - FUAJ/LFAJ

* Certains campings peuvent être fermés momentanément ou en travaux

** Certains meublés de tourisme sont également des gîtes ruraux ou des meublés Clévacances

*** Quelques campings à la ferme sont également des aires naturelles de camping

L'HÔTELLERIE HOMOLOGUÉE TOURISME

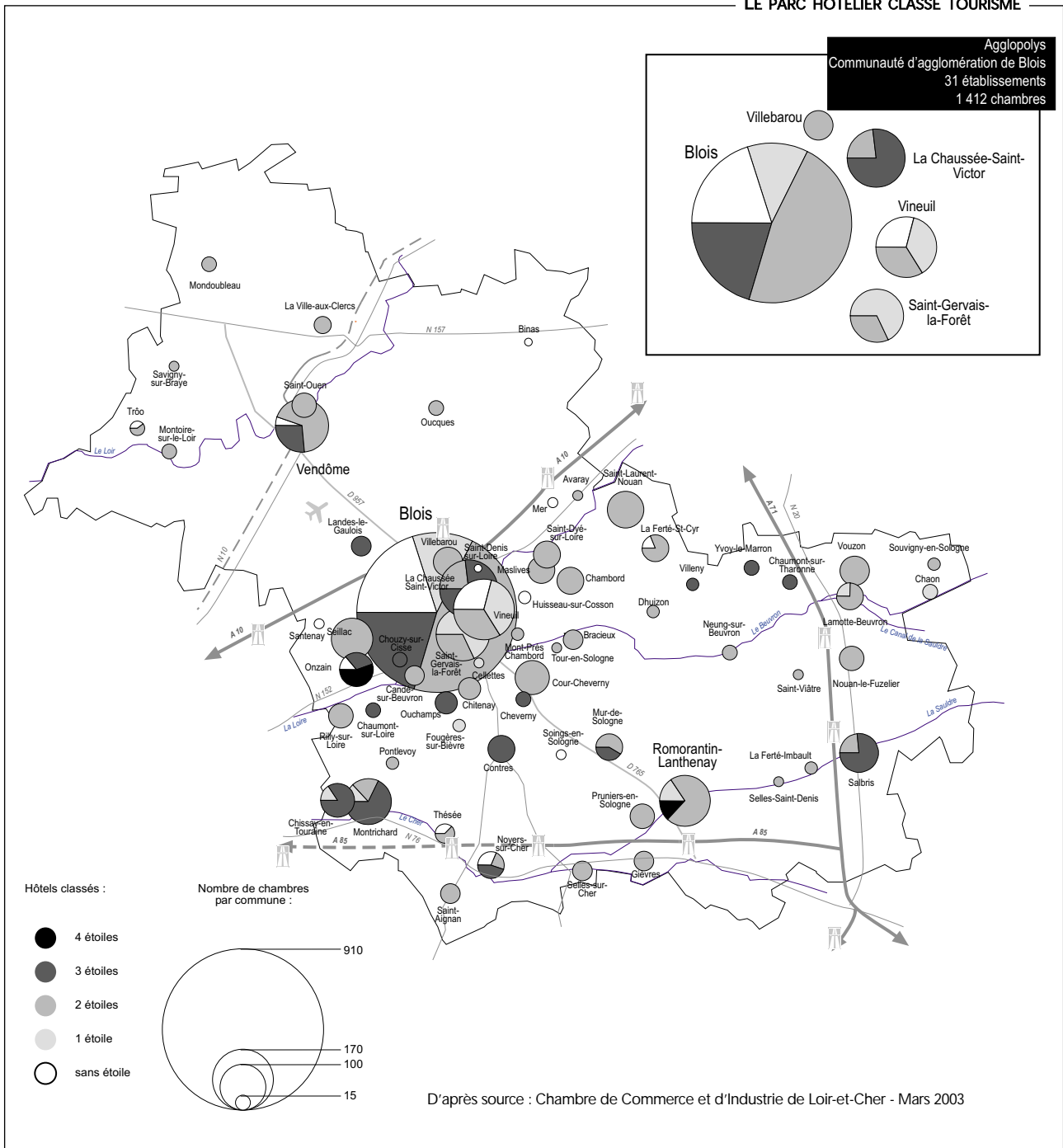
La catégorie 2 étoiles domine l'hôtellerie départementale

Evolution de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de tourisme en Loir-et-Cher

	2001		2002		Evolution de la capacité en chambres en %	
	Etab.	Nb de chambres	Etab.	Nb de chambres	02/01	02/96
Sans étoile	15	314	16	329	î + 4,8	î + 4,4
1 étoile	16	377	15	345	î - 8,5	î + 2,1
2 étoiles	73	1 713	72	1 733	î + 1,2	î + 4,5
3 étoiles	24	734	24	734	è	è - 0,1
4 étoiles	2	45	2	48	î + 6,7	î - 9,4
Total	130	3 183	129	3 189	è + 0,2	î - 1,3

D'après source : CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31 décembre)

1 - Depuis 1986, ces hôtels sont classés en 6 catégories, de 0 à 4 étoiles de luxe ; ils comprennent les motels et les relais de tourisme de même catégorie.



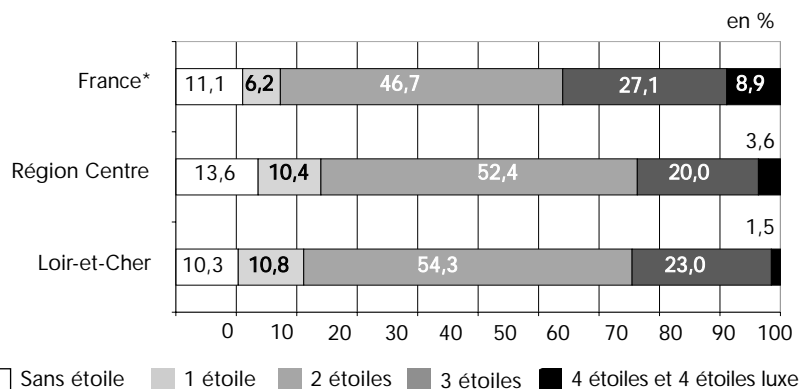
Une concentration des hôtels sur l'agglomération blésoise (31 hôtels).

Plus de la moitié des chambres sont classées 2 étoiles et près d'un quart 3 étoiles.

Seuls 2 établissements sont classés quatre étoiles (1,5 % de la capacité en chambres du département contre 8,9 % au niveau national).

Aucune structure 4 étoiles luxe.

Structure comparée du parc hôtelier homologué (en nombre de chambres) hors chambres en cours de classement



D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués au 31 décembre 2002

* INSEE - Direction du tourisme - Partenaires régionaux - parc au 1^{er} janvier 2003

Une fréquentation en hausse pour l'année 2002 (+ 34 500 nuitées, + 3,7 %).

638 000 arrivées représentant 962 000 nuitées.

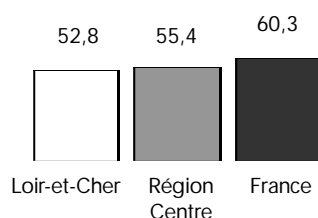
Le taux d'occupation augmente légèrement en 2002 (+ 0,8 point) mais reste inférieur au taux français (près de 8 points de moins).

Six nuitées sur dix sont françaises.

Une clientèle de court séjour.

La durée moyenne de séjour s'élève à 1,5 jour contre 1,9 sur le territoire national.

Taux d'occupation en %²



MÉTHODOLOGIE

La fréquentation de l'hôtellerie est appréhendée grâce à une enquête gérée par l'INSEE pour le compte de la Direction du Tourisme. Elle est effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif, stratifié selon la localisation géographique, la taille de l'établissement, la catégorie de classement et l'appartenance à une chaîne. Ses résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du parc. Elle est menée à un rythme mensuel sur l'ensemble de l'année. Une nouvelle chaîne d'exploitation a été mise en place en 1999, elle intègre désormais les hôtels classés sans étoile.

Cette modification a déterminé le choix de 1999 comme année de référence pour les analyses en terme d'évolution. Les unités statistiques utilisées sont les arrivées³ et les nuitées⁴ dont le rapport permet de calculer une durée moyenne de séjour.

MÉTHODOLOGIE

Légende :

- è Evolution comprise entre - 1 % et 1 %
- î Evolution positive > 1 %
- î î Evolution positive > 20 %
- î î î Evolution positive > 100 %
- î Evolution négative > 1 %
- î î Evolution négative > 20 %
- î î î Evolution négative > 100 %

Une fréquentation des hôtels en hausse

Fréquentation comparée de l'hôtellerie de tourisme en 2002

	Loir-et-Cher	Région Centre Part du 41 en %	France* Part du 41 en %
Arrivées	638 571	4 101 195 15,6 %	101 345 785 0,63 %
Nuitées	962 084	6 013 720 16 %	192 056 280 0,50 %
Dont % nuitées étrangères	33	29	40,4
Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	1,5	1,5	1,9
Clientèle française	1,5	1,5	1,8
Clientèle étrangère	1,6	1,5	2,2

D'après sources : DT/INSEE/CRT

* INSEE - Direction du tourisme - partenaires régionaux

Evolution de la fréquentation de l'hôtellerie de tourisme en Loir-et-Cher

Année	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	Taux d'occupation en %
1999	599 339	945 107	1,6	53,4
2000	627 502	940 356	1,5	52
2001	598 492	927 581	1,5	52
2002	638 571	962 084	1,5	52,8
Evol 02/01	î	î	è	î
Evol 02/99	î	î	î	î

D'après sources : DT/INSEE/CRT

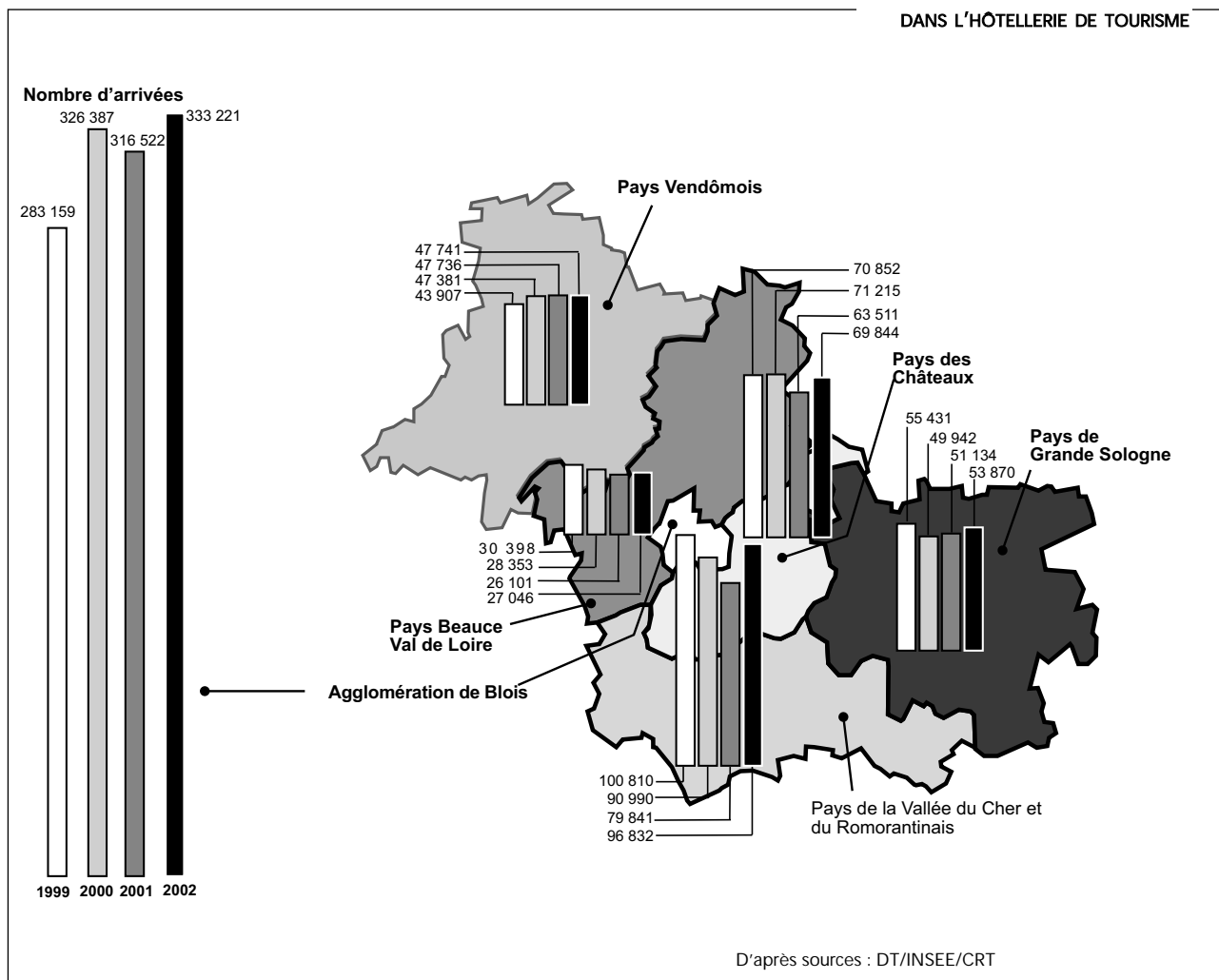


2 - Taux d'occupation = nombre de chambres occupées dans l'année / nombre de chambres offertes en %

3 - Les arrivées indiquent l'importance relative aux flux au sein de la région

4 - Une nuitée est une nuit passée par une personne dans un hébergement. Par exemple, pour une famille de quatre personnes qui séjourne trois nuits, on compte 12 nuitées (3 x 4)

RÉPARTITION DES ARRIVÉES PAR PAYS
DANS L'HÔTELLERIE DE TOURISME

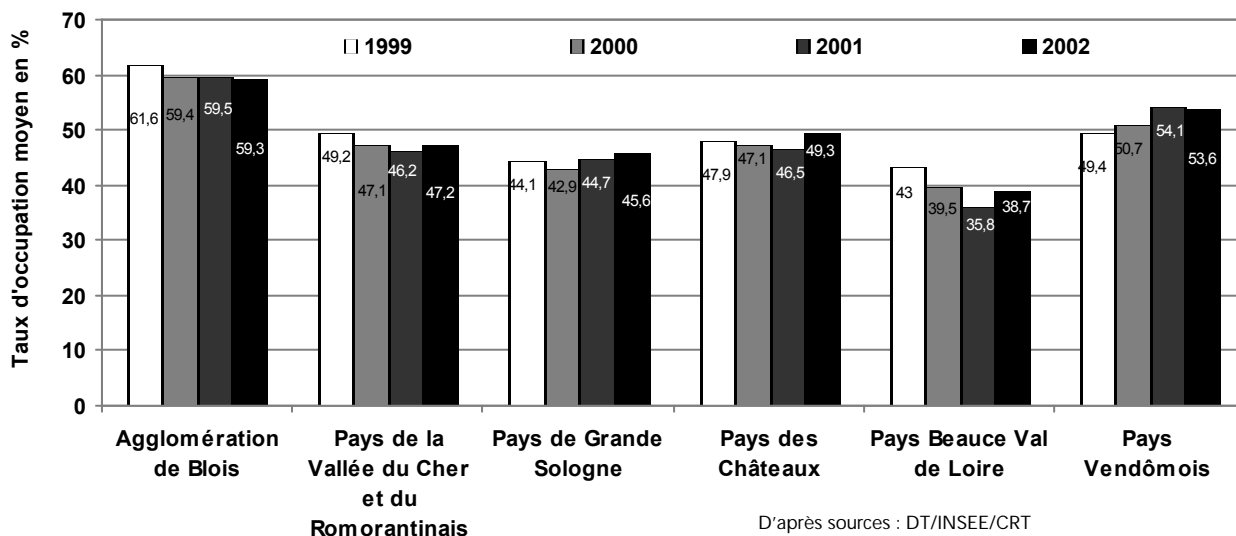


Le Pays Beauce Val de Loire (+ 2,9 points) et le Pays des Châteaux (+ 2,8 points) enregistrent les plus fortes hausses du taux d'occupation entre 2001 et 2002.

Le taux d'occupation des établissements de l'agglomération de Blois bien qu'en légère baisse reste le plus élevé du département (59,3 %) devant celui du Pays Vendômois (53,6 %).



Evolution des taux d'occupation des hôtels par pays en Loir-et-Cher

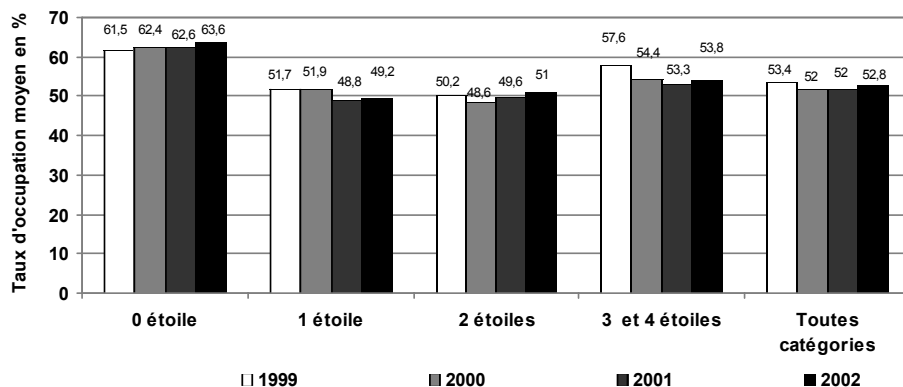


En 2002, les taux d'occupation sont en progression dans l'ensemble des établissements (+ 0,8 point).

La hausse est plus marquée dans les catégories 2 étoiles (+ 1,4 point) et sans étoile (+ 1 point).

Les hôtels sans étoile réalisent les meilleurs taux d'occupation (+ 10,8 points par rapport à l'ensemble du parc).

Evolution des taux d'occupation des hôtels par catégorie en Loir-et-Cher



D'après sources : DT/INSEE/CRT

Evolution de la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie de tourisme en Loir-et-Cher

Nationalité d'origine	Nuitées			Part en en % 2002	Durée moyenne de séjour	Evolution des nuitées depuis 1999		
	1999	2001	2002			Loir-et-Cher	Région Centre	France
Royaume-Uni / Irlande	71 532	76 098	68 664	21,8	1,46	î	î	î î
Allemagne	52 165	49 956	47 637	15,1	1,63	î	î	î
Etats-Unis / Canada	51 514	61 429	40 768	12,9	1,71	î î	î Etats-Unis î Canada	î Etats-Unis î Canada
Pays-Bas	22 231	22 688	37 380	11,9	1,44	î î	î î	î
Italie	28 698	34 212	34 170	10,8	1,70	î	î	î
Belgique / Luxembourg	33 894	26 382	32 245	10,2	1,72	î	î	î Belgique î î Luxemb.
Espagne / Portugal	9 647	14 017	16 710	5,3	1,47	î î	î î	î
Suisse	11 082	9 314	10 618	3,4	1,60	î	î î	î
Autres pays	8 707	10 385	10 252	3,3	1,79	î	î î	
Autres pays d'Europe	4 542	7 045	7 576	2,4	1,73	î î	î î	
Japon	4 185	4 988	4 911	1,6	1,35	î	î î	î
Scandinavie	3 319	2 528	2 420	0,8	1,34	î î	î î	
Non spécifié	3 145	2 517	1 827	0,6	1,33	î î	î î	
Total étranger	304 661	321 559	315 178	100	1,58	î	î	î

D'après sources : DT/INSEE/CRT

Diminution de 2 % du nombre des nuitées étrangères en 2002.

Les plus fortes baisses sont enregistrées pour la clientèle nord-américaine (- 34 %) et britannique (-10 %).

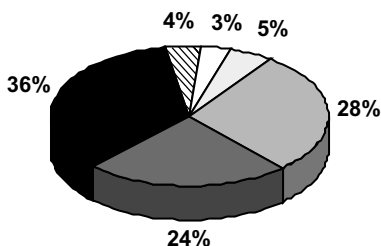
On observe parallèlement un accroissement de la clientèle des Pays Bas (+ 65 %), de la Belgique et du Luxembourg (+ 22 %).



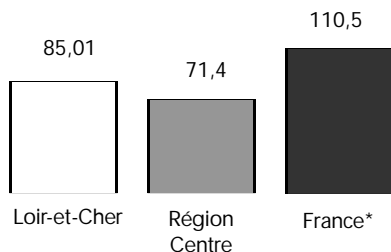
67 terrains de campings et 5 696 emplacements (plus 200 lits par rapport à 2001).

Le nombre d'emplacements 2 étoiles continue de baisser au profit des 4 étoiles et des aires naturelles de camping.

Répartition du parc hôtelier de plein air par catégorie (en % du nombre d'emplacements)



Capacité moyenne des campings toutes catégories confondues (en nombre d'emplacements)



D'après sources : CRT (parc au 31 décembre)

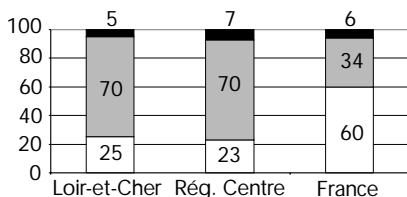
* INSEE - Direction du tourisme (parc au 30 septembre 2002)

Une nette majorité d'emplacements haut de gamme 3 et 4 étoiles (63,6 % contre 52,6 % au niveau national), un tiers en 4 étoiles (hors aires naturelles de camping et établissements en cours de classement).

Un quart du parc relève de gestionnaires privés contre 60 % au niveau national.

La quasi totalité des terrains 4 étoiles sont privés tandis que les collectivités locales exploitent des terrains 1 ou 2 étoiles.

Répartition du parc de l'hôtellerie de plein air selon le mode de gestion (en % du nombre d'établissements)



□ privé ■ Collectivités locales
■ Organisations ou associations

D'après sources : l'Officiel des Campings et Guide Officiel Camping Caravaning avril 2002

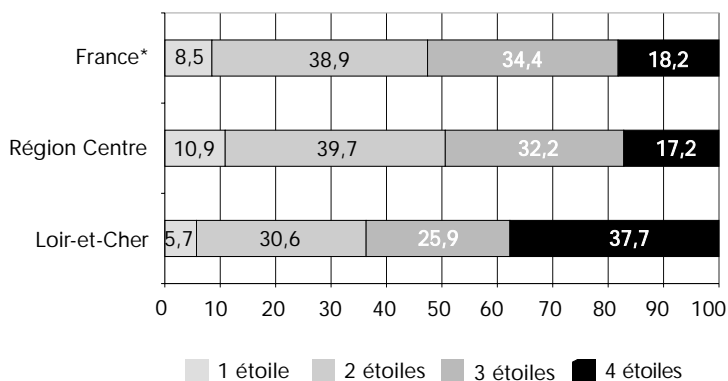
L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Un niveau de confort élevé

	2001		2002		Capacité en emplacements en %	
	Etab.	Emplacements	Etab.	Emplacements	Evol 02/01	Evol 02/96
En cours de classement	0	0	1	240	î	
Aire naturelle de camping	7	170	8	195	î + 14,7	î + 14,7
Camping 1 étoile	8	302	8	302	è	î î - 39,6
Camping 2 étoiles	31	1 928	30	1 611	î - 16,4	î - 9,1
Camping 3 étoiles	11	1 363	11	1 363	è	î î - 24
Camping 4 étoiles	9	1 865	9	1 985	î + 6,4	î î + 27,2
Total	66	5 628	67	5 696	î + 1,2	î - 1,7

D'après source : CRT (parc au 31 décembre)

Structure comparée du parc de l'hôtellerie de plein air (hors aires naturelles de camping et établissements en cours de classement)



D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués au 31 décembre 2001

* INSEE - Direction du tourisme - Partenaires régionaux (parc au 30 septembre 2001)

Des campings plus fréquentés

Fréquentation comparée de l'hôtellerie de plein air en 2002

	Loir-et-Cher	Région Centre	France
Arrivées	141 866	522 993	16 717 190
		Part du 41 en %	Part du 41 en %
Nuitées	445 273	1 450 193	97 483 847
		30,7 %	0,5 %
Dont % nuitées étrangères	59,4	51,9	36,6
Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	3,13	2,77	5,83

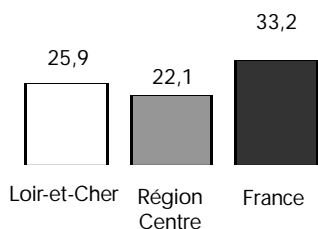
D'après sources : DT/INSEE

Pour la deuxième année consécutive, la tendance est à la hausse.

Le meilleur taux d'occupation enregistré depuis 1996 (25,9 %).

Seul indicateur au rouge : la durée moyenne de séjour continue de diminuer, elle est revenue à 3,1 jours - très nettement inférieure à celle enregistrée au niveau national (5,8 jours).

Taux d'occupation en %
(hors locations à l'année)



Les campings une étoile apparaissent délaissés avec un taux moyen d'occupation égal à 10 %.

Bonne saison pour les structures 3 et 4 étoiles qui affichent un taux d'occupation proche des 30 %.

La part des touristes étrangers dans l'ensemble des arrivées progresse de 1 point (65 %).

Près de six nuitées sur dix sont assurées par les étrangers.

MÉTHODOLOGIE

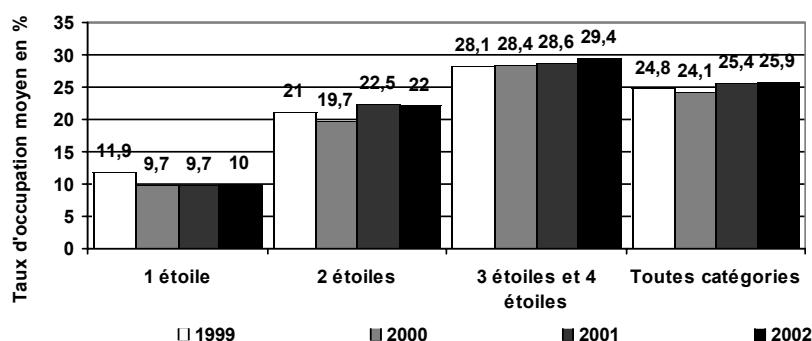
L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est une enquête nationale et exhaustive auprès des terrains classés. Elle est mensuelle pendant la saison, de mai à septembre. Seule la fréquentation touristique est prise en compte ; le champ de l'enquête exclut les pratiques résidentielles (location à l'année).

Evolution de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du Loir-et-Cher

Année	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	Taux d'occupation en %
1996	140 297	451 993	3,22	24,1
1997	142 315	444 135	3,12	22,7
1998	149 564	447 534	2,99	22
1999	161 424	500 228	3,10	24,8
2000	128 898	475 091	3,69	24,1
2001	133 277	436 657	3,28	25,4
2002	141 866	445 273	3,13	25,9
Evol 02/01	î	î	î	î
Evol 02/96	î	î	î	î

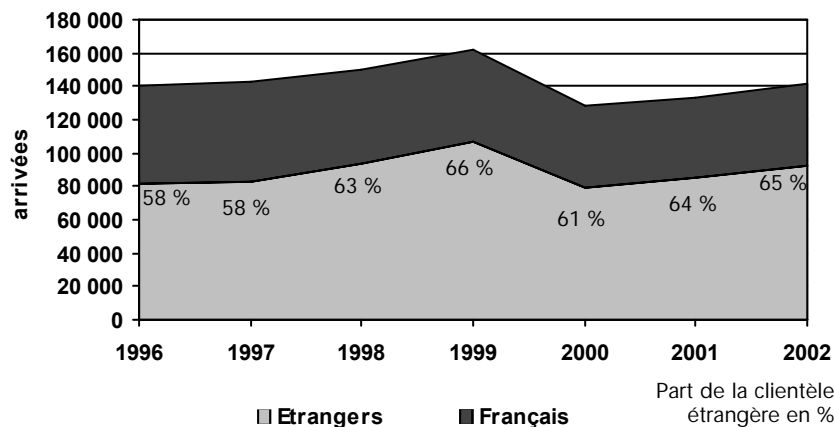
D'après sources : DT/INSEE

Evolution des taux d'occupation des campings par catégorie en Loir-et-Cher



D'après sources : DT/INSEE

Evolution du nombre des arrivées dans l'hôtellerie de plein air du Loir-et-Cher



D'après sources : DT/INSEE



- La quasi totalité des pays sont en progression par rapport à l'année dernière : + 3,6 % pour les Pays-Bas (qui contribuent à plus de la moitié des nuitées), + 8 % pour la Belgique et le Luxembourg, + 25 % pour l'Italie et la Grèce, + 17 % pour la péninsule Ibérique.

- Les clientèles britannique et allemande ont opté cette année pour des séjours plus courts (nuitées en léger recul, hausse des arrivées).



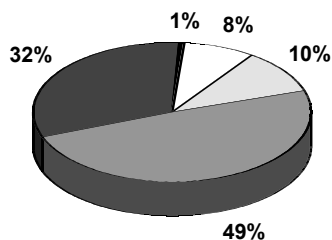
MÉTHODOLOGIE

Depuis 1998, une nouvelle grille de classement des gîtes ruraux a été mise en place, conforme aux dispositions de l'arrêté ministériel sur le classement des meublés. Cette nouvelle réglementation est introduite progressivement (elle concerne d'abord les créations, puis le parc existant, au fur et à mesure des reclassements). Les gîtes ruraux sont désormais classés suivant le confort de sans épi à cinq épis.

- 8 structures de moins que l'année dernière.

- Une majorité de gîtes deux épis (49 %) et trois épis (32 %).

Répartition des gîtes ruraux par catégorie (en % du nombre d'établissements)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

Evolution de la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher

Nationalité d'origine	1999	Nuitées 2001	2002	Part en 2002 en %	Durée moyenne de séjour	Evolution des nuitées depuis 1999		
						Loir-et-Cher	Région Centre	France *
Pays-Bas	169 915	142 351	147 519	55,8	3,4	↘	→	↗
Grande-Bretagne/Irlande	54 187	47 650	47 054	17,8	3,2	↘	↗	↘
Allemagne	33 322	29 582	29 253	11,1	2,0	↘	↘	↘
Belgique/Luxembourg	13 383	11 231	12 177	4,6	2,7	↘	↗	↗
Italie/Grèce	12 049	7 950	9 897	3,7	1,5	↘	↘	→ Italie ↗↗↗ Grèce
Espagne/Portugal	4 375	5 542	6 484	2,5	2,2	↗↗	↗	↗↗ Espagne ↗ Portugal
Suisse	3 573	2 704	3 037	1,1	1,8	↘	↘	↘
Danemark	2 468	2 974	1 891	0,7	2,7	↘↘	↘↘	↘
Autres pays	7 422	4 860	7 018	2,7	1,9	↘	↘↘	
Total étranger	300 693	254 844	264 330	100	2,8	↘	↘	↘

D'après source : DT/INSEE

LE TOURISME VERT

Le tourisme vert en Loir-et-Cher en 2002

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Gîtes ruraux	310	1 240
Chambres d'hôtes	390	780
Gîtes d'enfants	2	11
Gîtes d'étape et de séjour	13	276
Campings à la ferme	4	32
Total	719	2 339

D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

Les gîtes ruraux

Des gîtes de grand confort

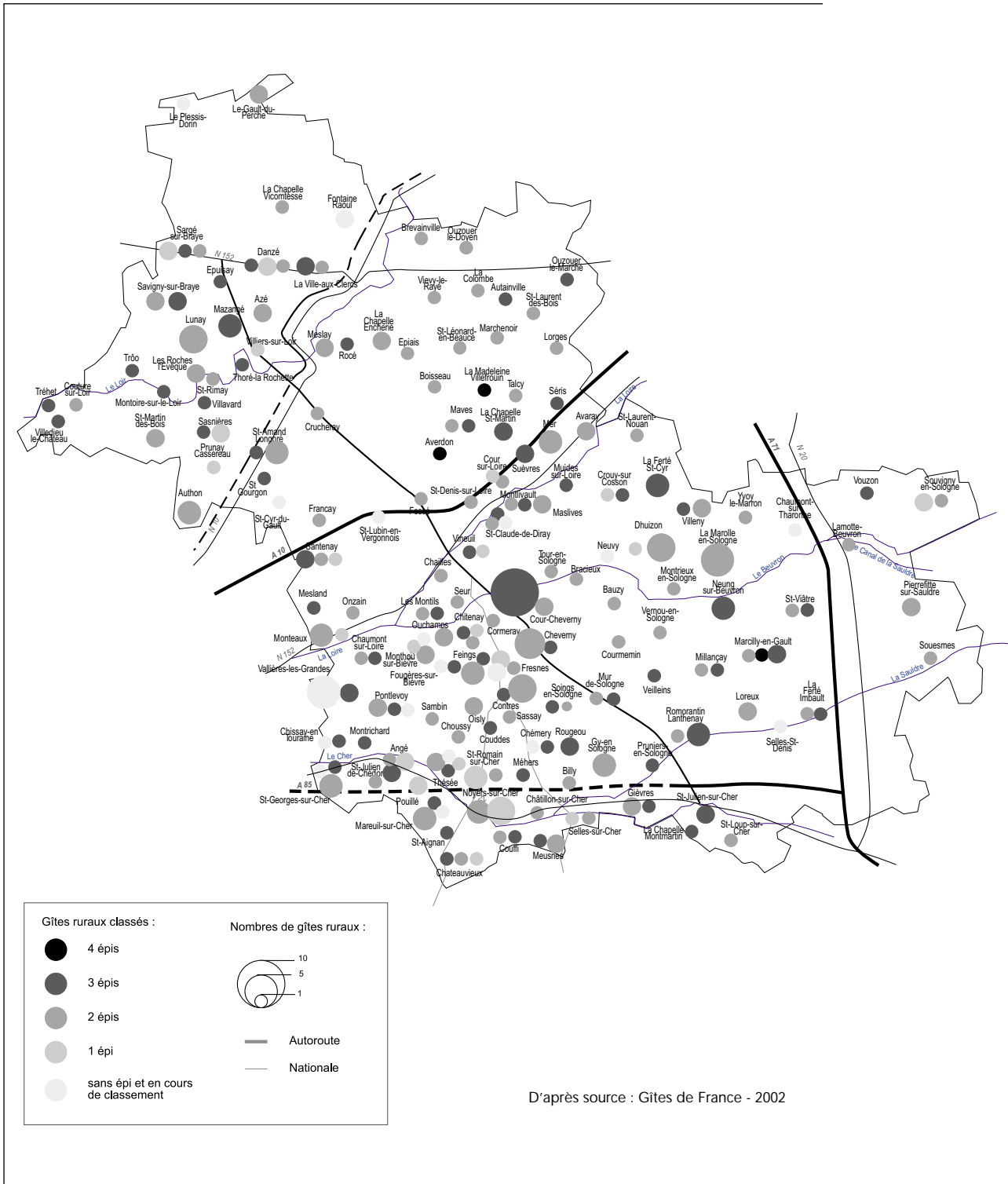
	Nombre de gîtes		Evol 02/01 en %		Evol 02/96 en %	
	2001	2002				
☐ En cours de classement	22	26	↗	+ 18,2	↗↗↗	+ 116,7
▒ 1 épi	35	32	↘	- 8,6	↘↘	- 46,7
▓ 2 épis	162	152	↘	- 6,2	↘	- 11,6
■ 3 épis	96	98	↗	+ 2,1	↗↗	+ 42
■ 4 épis	3	2	→		→	
Total	318	310	↘	- 2,5	→	- 1,6

D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

Le Pays de la vallée du Cher et du Romorantins et le Pays des Châteaux concentrent plus de la moitié des structures.



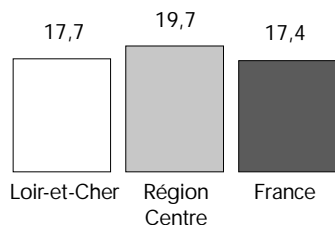
LES GÎTES RURAUX



Une progression du nombre de contrats fermes (+ 0,9 %).

Le nombre moyen de semaines de location par gîte est inférieur de 2 semaines à celui de la région.

Nombre moyen de semaines de location / gîte



MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation des gîtes ruraux de la région Centre concerne uniquement les gîtes adhérant aux services de réservation départementaux, soit 77,7 % de l'ensemble régional en 2002. En Loir-et-Cher, ce parc compte 213 inscrits, soit 68,7 % du total, contre 97 en location directe.

Légère baisse de la durée moyenne de location par rapport à l'année dernière.

Le Pays des Châteaux demeure en tête avec 23,9 semaines d'occupation par établissement (+ 1 semaine environ).

Légère baisse de fréquentation pour les gîtes ruraux

Fréquentation comparée des gîtes ruraux en service de réservation en 2002

	Loir-et-Cher	Région Centre Part du 41 en %
Nombre de gîtes en service de réservation	213	1 246 17,1%
Nombre de contrats fermes	3 430	20 386 16,8%
dont % d'étrangers	26	23

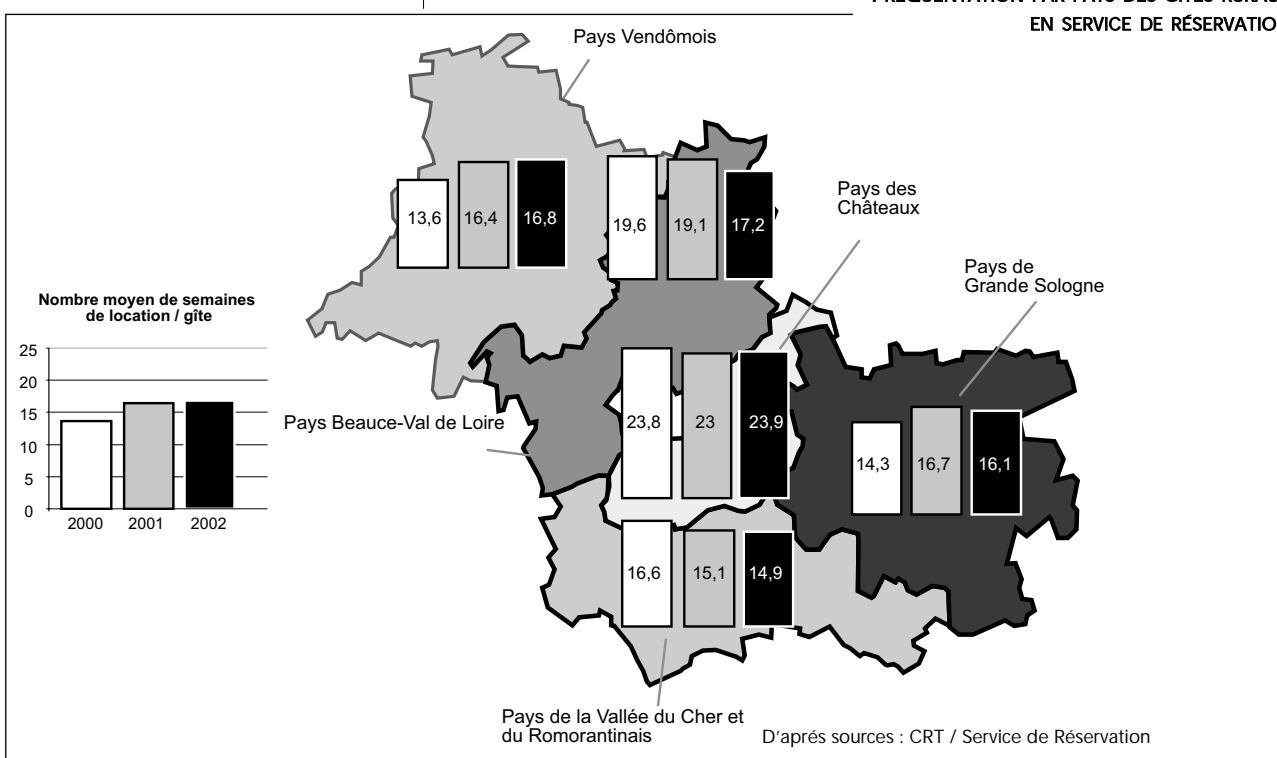
D'après sources : CRT/Services de réservation

Evolution de la fréquentation des gîtes ruraux en service de réservation en Loir-et-Cher (état des réservations au 31 décembre)

Année	Nombre de gîtes	Nombre de contrats fermes	Nombre moyen de semaines de location / gîte
1996	233	3 113	15,5
1997	224	4 326	18,2
1998	222	3 178	17,3
1999	214	3 417	19
2000	207	3 185	17,7
2001	215	3 400	18
2002	213	3 430	17,7
Evol 02/01	è	è	î
Evol 02/96	î	î	î

D'après sources : CRT/Service de réservation

FRÉQUENTATION PAR PAYS DES GÎTES RURAUX EN SERVICE DE RÉSERVATION



D'après sources : CRT / Service de Réservation

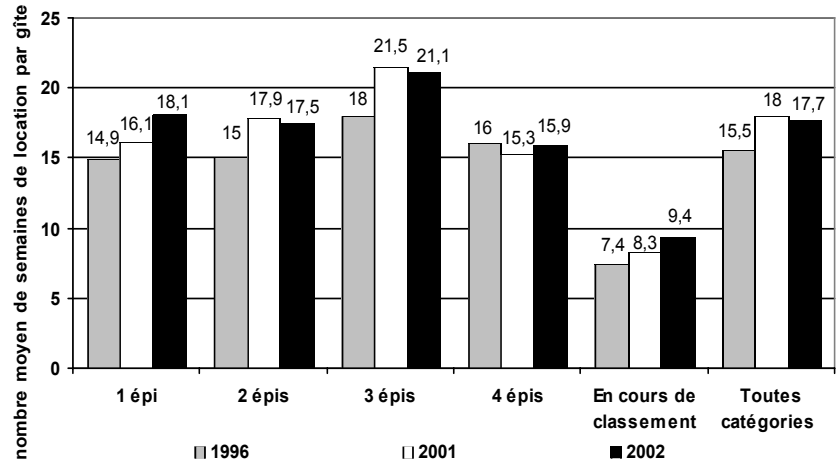


Un taux d'occupation plus élevé pour les structures 3 épis (21,1 semaines) et 1 épi (18,1 semaines).

Les Français sont moins nombreux que l'année dernière (2 541 contrats fermes, soit une baisse de 1 % par rapport à 2001).

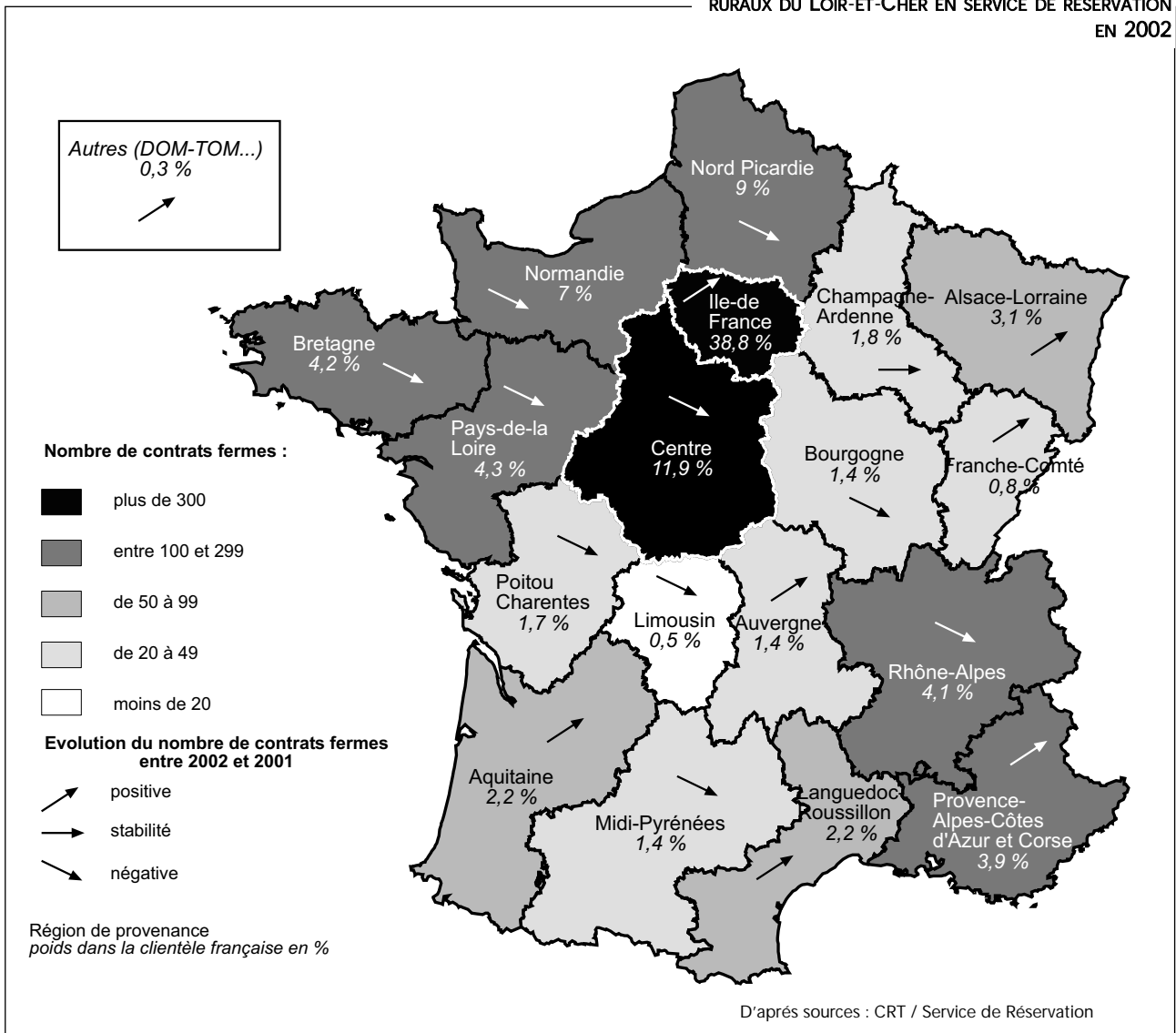
Les Franciliens (39 %) et les habitants de la région Centre (12 %) sont les principaux clients.

Evolution de la fréquentation moyenne des gîtes ruraux en service de réservation en Loir-et-Cher par catégorie



D'après sources : CRT/Service de réservation

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE DES GÎTES RURAUX DU LOIR-ET-CHER EN SERVICE DE RÉSERVATION EN 2002

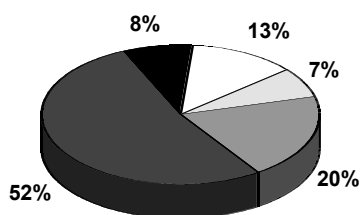


De plus en plus d'étrangers
(+ 6 % depuis 1999).

Près de la moitié des contrats sont
conclus avec des Britanniques.



Répartition des chambres d'hôtes
par catégorie
(en % du nombre d'établissements)



390 chambres d'hôtes recensées
dans le département (790 lits).

12 nouvelles structures créées l'an-
née dernière (112 entre 1996 et
2002).

61 % des chambres d'hôtes classées
trois ou quatre épis.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation des chambres d'hôtes est menée par le relais départemental des gîtes de France auprès des propriétaires adhérent à l'association. Les propriétaires sont interrogés par courrier une fois par an. Le taux de réponse est de 31 %.

Evolution de la fréquentation étrangère des gîtes ruraux en service de réservation en Loir-et-Cher (en nombre de contrats fermes)

Nationalité d'origine	Nombre de contrats fermes			Part en 2002 en %	Evolution depuis 1999	
	1999	2001	2002		Loir-et-Cher	Région Centre
Grande-Bretagne/Irlande	499	437	438	49,3	î	î
Allemagne	146	176	180	20,2	î	î
Belgique	61	66	95	10,7	î î	î î
Pays-Bas	63	87	74	8,3	î	î
Autres	47	60	67	7,5	î î	î
Espagne	N.C.	N.C.	18	2,0	N.C.	N.C.
Suisse	7	5	10	1,1	è	î
USA	12	15	7	0,8	è	î
Total étrangers	835	846	889	100	î	î

D'après source : Relais Départemental des Gîtes de France

Les chambres d'hôtes

Le nombre des chambres d'hôtes continue de progresser _____

	Nb de chambres d'hôtes		Evol 02/01 en %	Evol 02/96 en %
	2001	2002		
□ En cours de classement	24	49	î î î + 104,2	î î î + 390
□ 1 épi	26	27	è	è //
□ 2 épis	72	77	î + 6,9	î î - 16,3
■ 3 épis	234	206	î - 12	î î + 57,3
■ 4 épis	22	31	î î + 40,9	î î + 72,2
Total	378	390	î + 3,2	î î + 40,3

D'après source : Relais Départemental des Gîtes de France

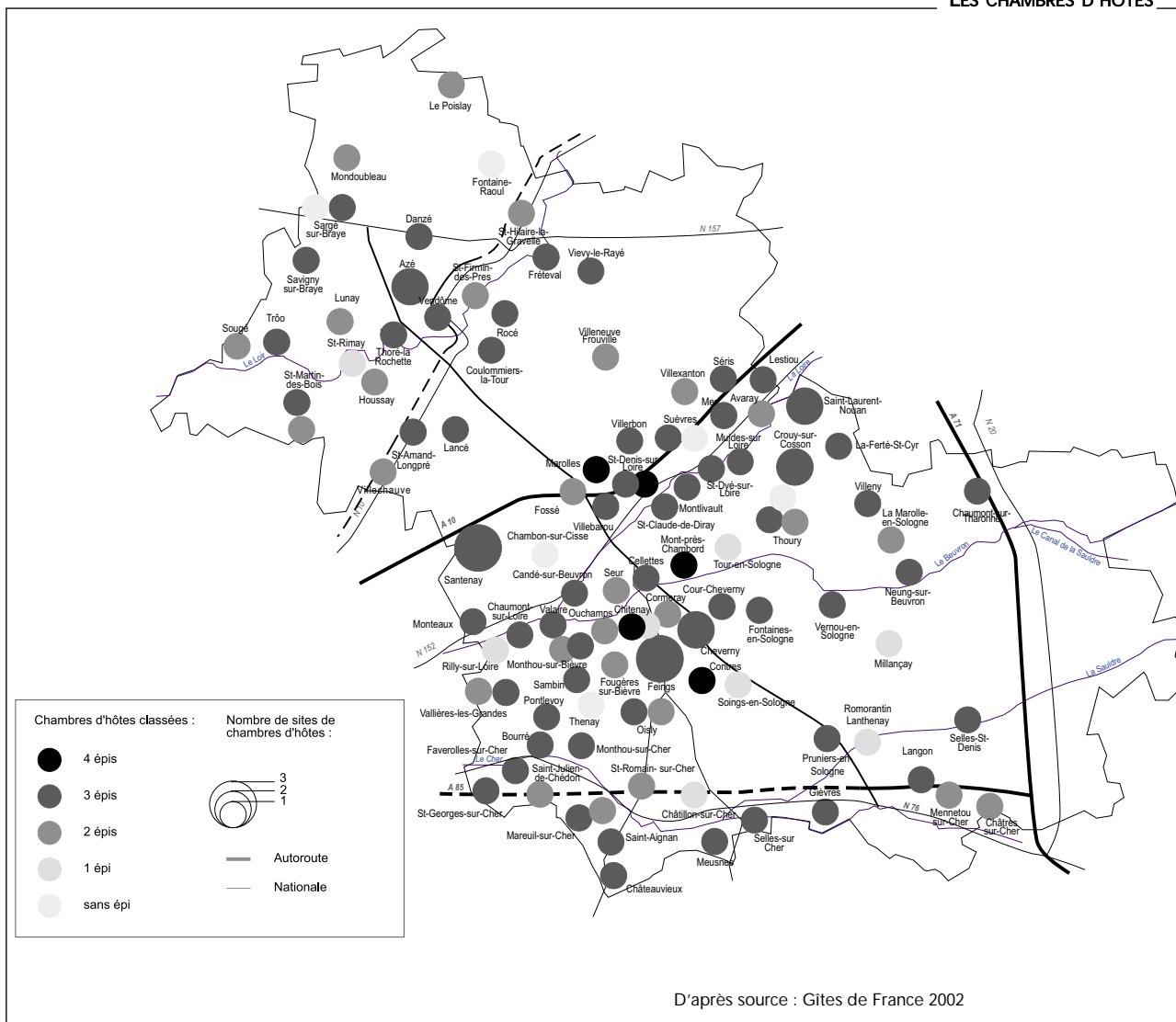
Le nombre moyen de nuits de location par chambre est en progression _____

Année	Nombre de chambres couvertes par les questionnaires	Nombre moyen de nuits de location	% d'étrangers
1999	133	97,1	27,8
2000	115	99	29
2001	114	98,5	34
2002	N.C	109,5	30

D'après source : Relais Départemental des Gîtes de France

Une forte concentration des structures dans les vallées de la Loire et du Cher.

LES CHAMBRES D'HÔTES



Création de 2 gîtes d'étape et de séjour en 2002.

Le nombre de gîtes d'enfants continue à diminuer (disparition de 6 structures depuis 1996).

MÉTHODOLOGIE

Gîtes d'étape et de séjour : gîtes conçus pour accueillir les randonneurs (à proximité des sentiers de randonnée) ou des groupes venant pour des séjours.

Gîtes d'enfants : ces gîtes accueillent, pendant les vacances scolaires, des enfants (à partir de 4 ans) au sein d'une famille agréée. La législation, en matière de sécurité notamment, est très stricte et tend à limiter le développement de ce type de produit.

Les campings à la ferme : situés sur des exploitations agricoles, il s'agit de petits terrains limités à 6 emplacements, pour une capacité d'accueil de 20 personnes. Ils disposent d'un bloc sanitaire complet.

Source : Comité Régional du Tourisme.

Les autres structures Gîtes de France

Année	Campings à la ferme		Gîtes d'enfants		Gîtes d'étape et de séjour		Total	
	nb de structures	nb de lits	nb de structures	nb de lits	nb de structures	nb de lits	nb de structures	nb de lits
1996	6	36	8	36	9	199	23	271
1997	6	36	7	30	11	223	24	289
1998	6	36	6	28	12	232	24	296
1999	6	45	6	27	12	254	24	326
2000	3	18	5	25	10	217	18	260
2001	4	24	3	14	11	240	18	278
2002	4	32	2	11	13	276	19	319
Evol 02/01	è	î	è	î	è	î	è	î
Evol 02/96	è	î	î î	î î	î î	î î	î	î

D'après source : Relais Départemental des Gîtes de France

CENTER PARCS, DOMAINE DES HAUTS DE BRUYÈRE

Center Parcs a choisi Chaumont-sur-Tharonne, au cœur de la Sologne, pour y implanter son 2^e centre français d'hébergement et de loisirs

704 cottages

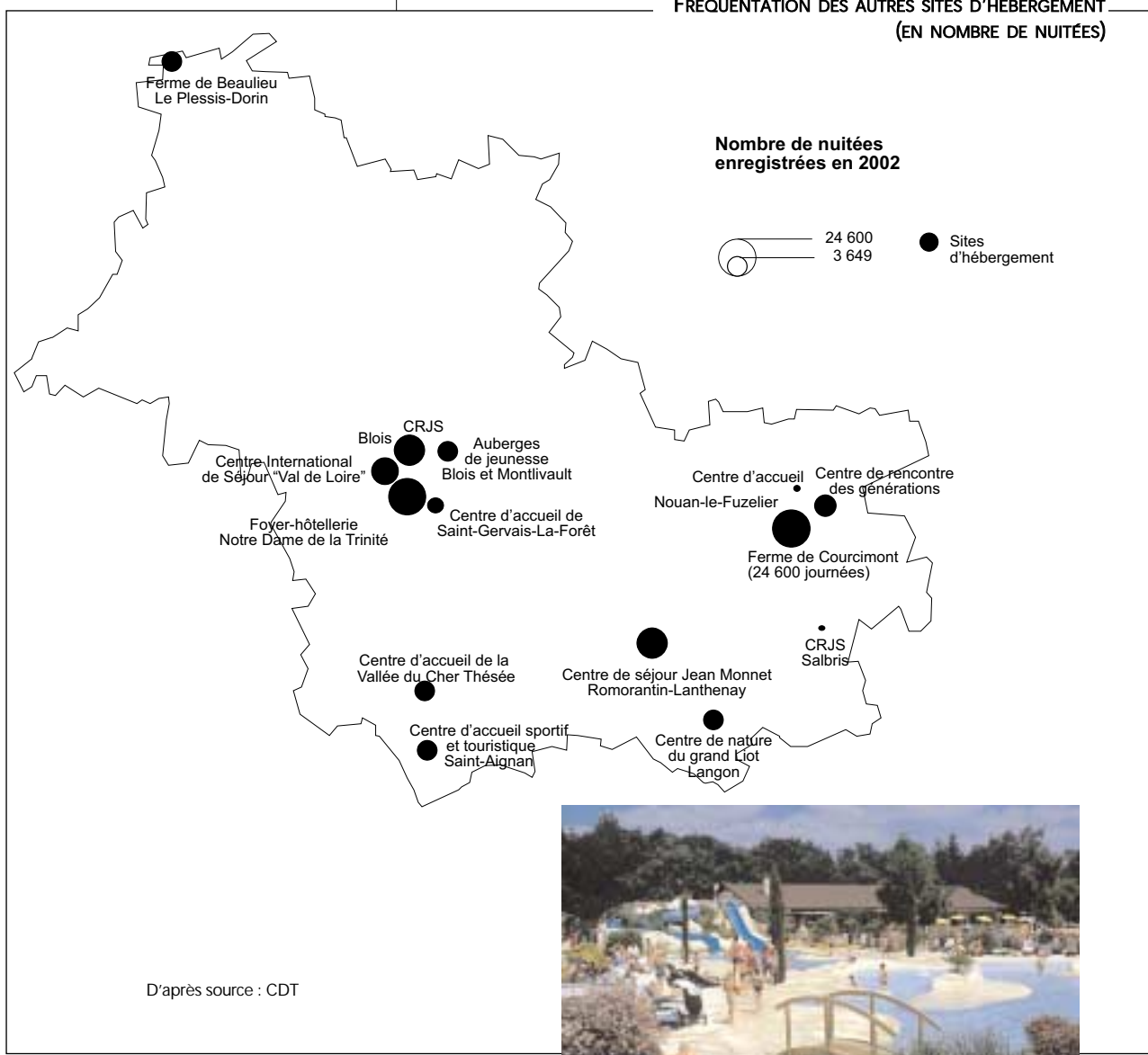
3 818 lits

plus d'un million de nuitées chaque année



LES AUTRES SITES D'HÉBERGEMENT

FRÉQUENTATION DES AUTRES SITES D'HÉBERGEMENT
(EN NOMBRE DE NUITÉES)



LES OFFICES DE TOURISME ET LES SYNDICATS D'INITIATIVE

Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative en Loir-et-Cher en 2003
(nombre de structures)

Un nombre important de structures d'accueil des touristes (53 contre 26 en moyenne pour les autres départements de la région Centre).

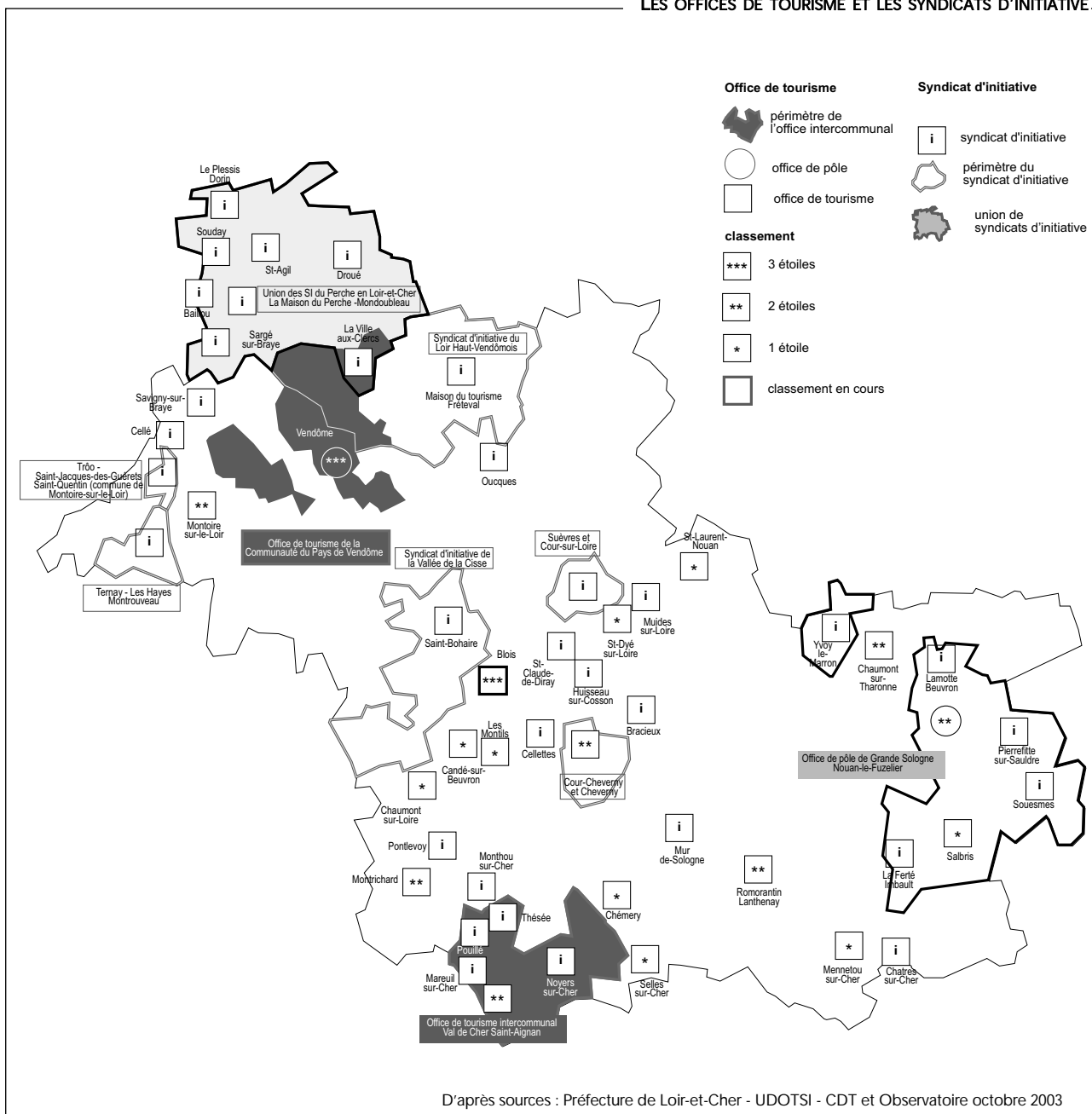
Le Loir-et-Cher concentre la moitié des syndicats d'initiative de la région.

Une faible proportion d'offices de tourisme 3 et 4 étoiles.

Syndicats d'Initiative (dont 1 union)	35
Offices de Tourisme dont	18
1 étoile	9
2 étoiles	7
3 étoiles	2
Total	53

D'après sources : Préfecture de Loir-et-Cher - UDOTSI - CDT et Observatoire octobre 2003

LES OFFICES DE TOURISME ET LES SYNDICATS D'INITIATIVE



MÉTHODOLOGIE

Mise en place en 1989, grâce à la collaboration de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative (F.R.O.T.S.I.), des Unions Départementales des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative (U.D.O.T.S.I.) et du Comité Régional du Tourisme (C.R.T.), l'enquête de fréquentation a été menée en région Centre sur un échantillon de 117 offices et des syndicats d'initiatives. Son taux de réponse est de 100 %. Seul un office de tourisme n'a pas donné, pour les Français, la répartition entre touristes et clientèle locale. Bien que souvent proches, les échantillons départementaux évoluent d'une année sur l'autre ; c'est pourquoi l'analyse des évolutions prend systématiquement en compte des échantillons équivalents. Par ailleurs, certaines données doivent être analysées avec précaution : l'appréciation de la répartition entre touristes français et clientèle locale peut différer selon les OTSI interrogés. On définit cette dernière comme la clientèle dont la résidence principale se situe dans la commune de l'O.T.-S.I. ou dans la région environnante.

Echantillon 2002

	Loir-et-Cher	Région Centre
Nombre d'OTSI	22	117
Taux de réponse (en %)	100	100

150 000 clients individuels accueillis en 2002, en léger recul de 0,4 % par rapport à l'année dernière.

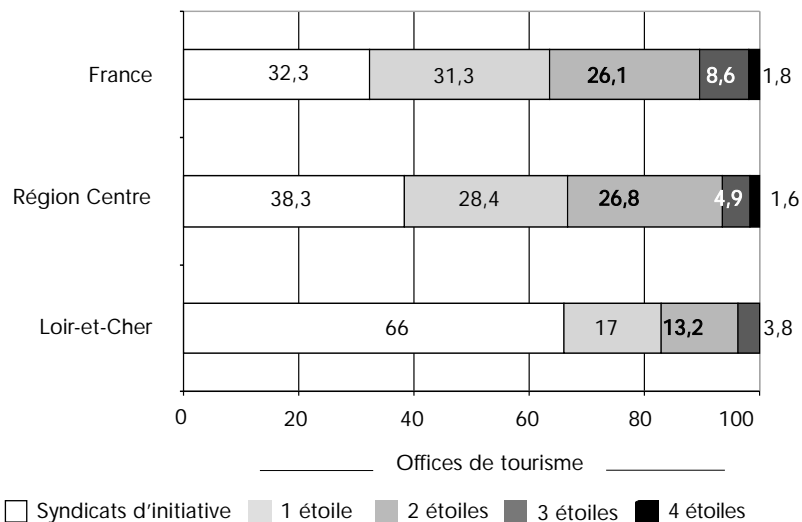
La hausse de la fréquentation de la clientèle française (+ 3 %) n'a pas compensé la diminution des touristes étrangers (- 9 %).

La proportion des touristes d'origine étrangère est en repli (28 % contre 33 % l'année dernière).

* Un client correspond à un ou plusieurs renseignements donnés au guichet.

** La clientèle locale correspond aux visiteurs dont la résidence principale se situe dans la commune de l'OTSI ou dans la région environnante.

Répartition comparée des offices de tourisme et des syndicats d'initiative (en % du nombre de structures)



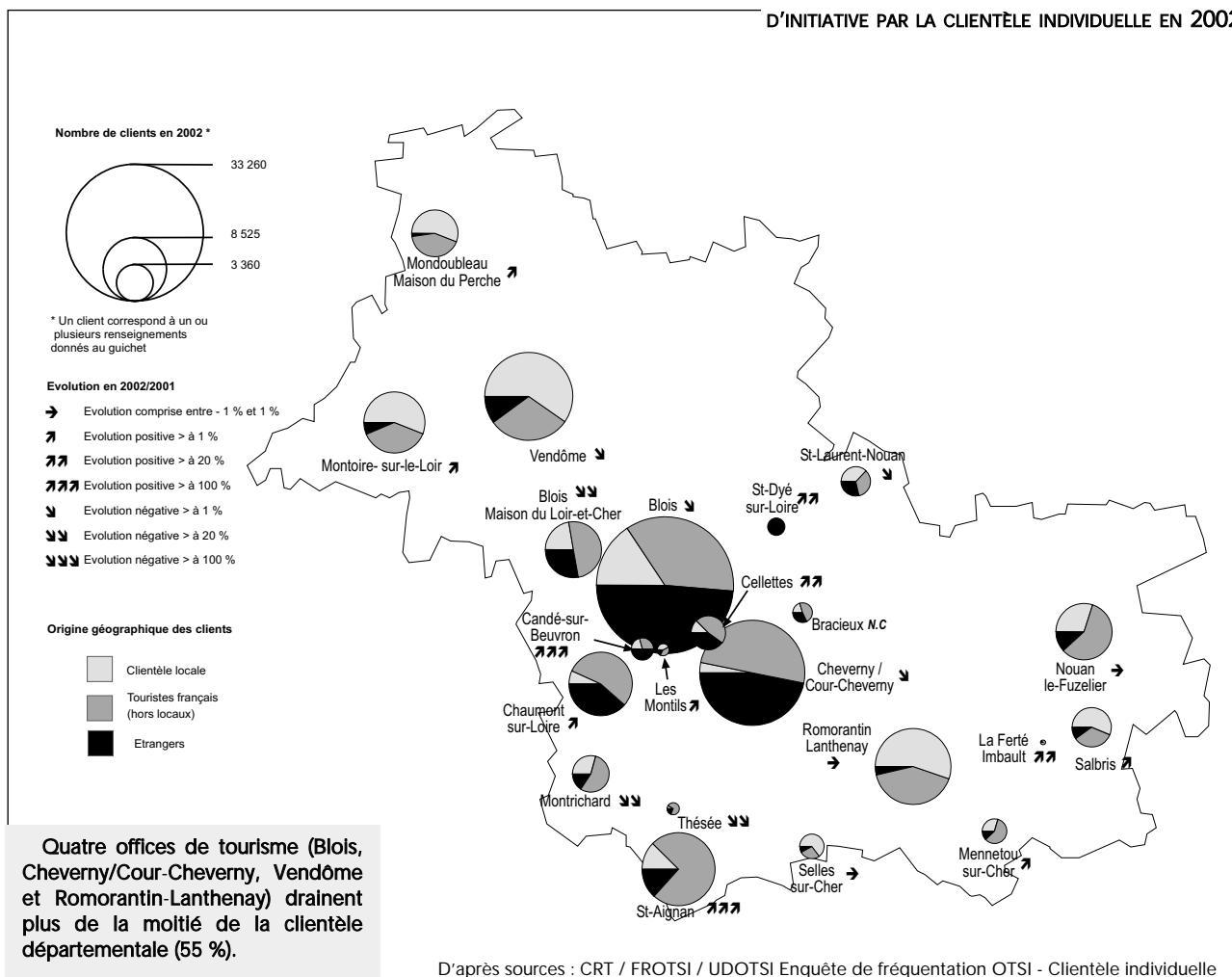
D'après sources : FNOTSI - FROTSI - UDOTSI - Préfecture de Loir-et-Cher - CDT et Observatoire Octobre 2003

Répartition de la fréquentation de la clientèle individuelle des offices de tourisme par type de clientèle en 2002

	Loir-et-Cher			Région Centre		
	Nb de clients*	Part en %	Evolution 02/01 en %	Nb de clients *	Part en %	Evolution 02/01 en %
Clientèle locale**	41 361	27,6	+ 1,43	352 111	35,9	+ 6,14
Touristes français	65 716	43,9	+ 3,71	403 540	41,1	+ 0,78
Total de la clientèle française	108 406	72,3	+ 3,28	757 873	77,2	+ 3,3
Touristes étrangers	41 437	27,7	- 8,91	223 261	22,8	- 0,03
Total	149 843	100,0	- 0,4	981 134	100,0	+ 2,5

D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle





Répartition et évolution de la clientèle étrangère des offices de tourisme et des syndicats d'initiative

Nationalité d'origine	Loir-et-Cher		Région Centre	
	2002	Part en 2002 en %	Evol* 02/01	Evol 02/01
Royaume-Uni / Irlande	12 255	29,6	î	î
Pays-Bas	5 155	12,5	î	î
Italie	4 909	11,9	î	î
Allemagne / Autriche	4 300	10,4	î	î
USA / Canada (anglophone)	3 842	9,3	î î	î î
Espagne	3 436	8,3	î	î
Autres	2 816	6,8	î î	î
Belgique	2 061	5,0	î	î
Québec	811	2,0	î î	î
Pays de l'Est	611	1,5	î	î
Japon	604	1,5	î	è
Suisse	433	1,0	î	î
Scandinavie	204	0,5	î î	î
Total étrangers	41 337	100	î	è

D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle

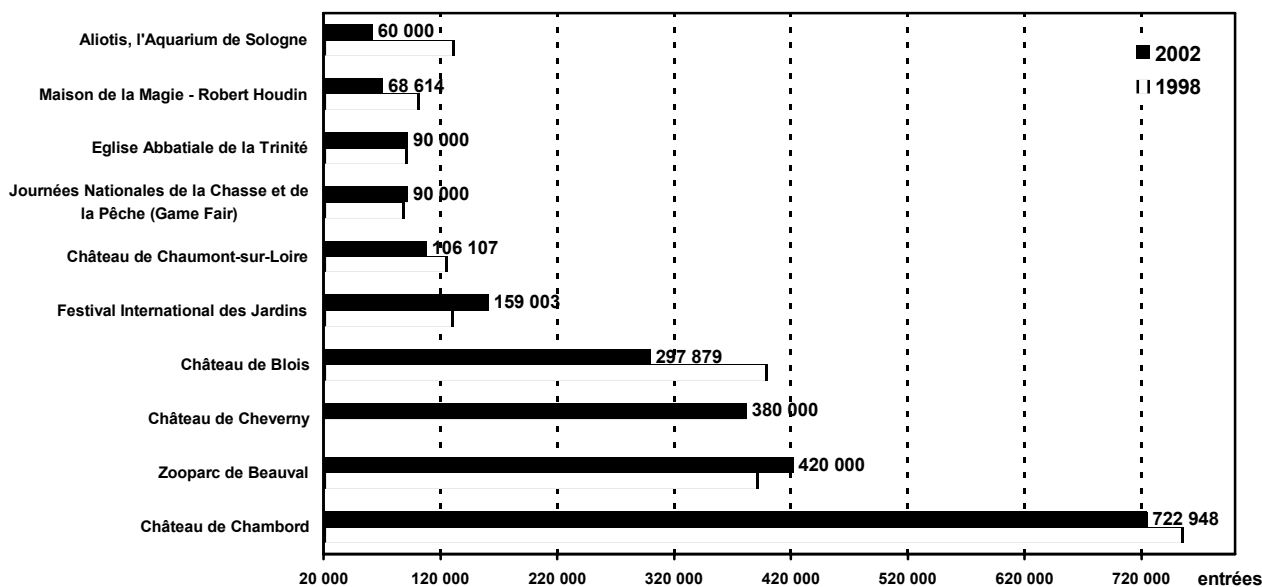
* Evolution calculée sur échantillon équivalent (sont exclus les OTSI fermés, non répondants sur l'une ou l'autre des années et les nouveaux entrés dans l'échantillon).

Les Britanniques constituent la première clientèle étrangère du département (3 sur 10), en diminution de 7 % par rapport à l'année dernière.

A l'image de la région Centre, la clientèle américaine connaît également un net recul (- 37 %) dans le département.

LA FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Les 10 lieux les plus fréquentés en Loir-et-Cher en 2002



D'après source : CDT

Moins visités l'année dernière, les châteaux publics trouvent leur second souffle, tous enregistrent une hausse de leur fréquentation en 2002. L'augmentation la plus sensible concerne le Château de Fougères-sur-Bièvre (+ 26,1 %) qui se tourne vers le public des enfants (collection de poules naines, jardin médiéval, exposition de costumes de cinéma...).

La légère progression de la fréquentation du Château de Chambord (+ 0,9 %) n'enraye pas le recul du nombre de ses visiteurs sur longue période (perte de 4,3 % depuis 1996), cependant moins sensible que pour les autres châteaux publics (- 8 % en moyenne).

Evolution de la fréquentation des châteaux publics en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol 02/01 02/96	
Château de Chambord	755 797	763 332	753 899	751 378	749 217	716 654	722 948	è	î
Château de Blois	329 751	339 813	397 774	348 961	293 416	290 544	297 879	î	î
Château de Chaumont-sur-Loire	135 886	135 909	124 142	117 703	116 798	98 687	106 107	î	î î
Château de Talcy	17 193	17 544	19 019	18 359	17 398	14 404	15 507	î	î
Château de Fougères-sur-Bièvre	17 584	12 689	13 878	13 522	14 116	11 506	14 510	î î	î

D'après source : CDT



La fréquentation de l'ensemble des châteaux privés et des édifices culturels est stable ou en progression.

Le Château de Cheverny tire parti de l'exposition Tintin qui a attiré 100 000 personnes environ et atteint 380 000 visiteurs en 2002.

Nouveaux aménagements, plus grandes plages d'ouverture au public, nouveau système de visites sont les recettes du succès du Manoir de la Possonnière qui dépasse cette année la barre des 10 000 visiteurs.



Evolution de la fréquentation des châteaux privés et des édifices culturels en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol. 02/01	Evol. 02/96
Château de Cheverny	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	350 000	360 000	380 000	ì	
Abbatiale de la Trinité (Vendôme)	90 000	90 000	90 000	91 000	N.C.	90 000	90 000*	è	è
Basilique Notre Dame de la Trinité (Blois)	50 000	33 000	30 000	29 000	28 000	27 000	35 000	ì ì	ì ì
Collégiale de Saint-Aignan	62 000	66 000	67 000	25 000**	25 000	25 000	25 000*	è	**
Château de Beauregard (Cellettes)	29 705	32 021	25 954	27 966	26 093	24 170	24 178	è	ì
Château de Villesavin (Tour-en-Sologne)	8 699	19 132	15 266	15 984	17 233	17 904	20 876	ì	ì ì ì
Commanderie des Templiers d'Arville	4 689	4 000	3 700	4 464	9 393	10 609	12 474	ì	ì ì ì
Manoir de la Possonnière (Couture-sur-Loir)	6 377	6 044	5 027	5 136	4 939	5 000	10 500	ì ì ì	ì ì
Château du Moulin (Lassay-sur-Croisne)	14 602	17 154	11 707	11 515	10 980	8 552	9 500	ì	ì ì
Château de Troussay (Cheverny)	9 055	8 560	9 365	9 090	9 400	8 408	9 289	ì	ì
Ruines du château de Lavardin	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	3 600	2 063	2 000	ì	
Mémorial de Sainte-Janie (Baillou)						1 500	2 000*	ì ì	
Château des Radrets (Sargé-sur-Braye)	479	625	840	760	992	918	1 014	ì	ì ì ì
Château de la Mézière (Lunay)	N.C.	N.C.	N.C.	1 037	853	975	970	è	
Château de Rochambeau (Thoré-la-Rochette)	964	1 429	835	988	831	248	487	ì ì	ì ì
Ancienne forteresse de Mondoubleau	N.C.	N.C.	N.C.	218	289	200	320	ì ì	
Château de Saint-Agil	N.C.	N.C.	554	323	300	300	300	è	

D'après source : CDT

N.C. : non communiqué

* estimation

** Changement de comptabilisation des entrées



Soulignons la forte progression du Musée de la Magie à Blois (+ 38 %) qui approche de nouveau les 70 000 visiteurs.



Fréquentation des principaux musées en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol. 02/01	Evol. 02/96
Maison de la Magie (Blois)	Ouverture en juin 1998		100 000	100 000	62 000	49 527	68 614	î î	
Musikenfête (Montoire-sur-le-Loir)	Ouverture en 1997		6 650	8 900	8 950	10 300	10 713	12 105	î
Espace automobiles Matra (Romorantin-L)	Ouverture en mai 2000				9 100	11 566	11 507	è	
Musée de Sologne (Romorantin-L)	12 549	8 913	8 474	11 566	13 051	12 318	11 236	î	î
Musée d'Histoire Naturelle (Blois)	2 950	13 333	14 474	14 523	12 987	12 445	10 850	î	î î î
Musée Municipal Cloître de la Trinité (Vendôme)	N.C.	N.C.	N.C.	12 386	10 316	10 669	10 687	è	
Musée au Donjon et journées médiévales (Montrichard)							7 320		
La Maison du Braconnage (Chaon)	Ouverture en 1997		6 050	7 158	6 656	5 881	5 400	5 860	î
Gare Historique de Montoire	En travaux, réouverture en juin 2003					5 000	5 568	î	
Musée de l'Objet (Blois)	Ouverture en 1996		5 293	7 370	3 772	9 525	4 696	5 504	î
Musée de la Résistance (Blois)	2 811	3 616	2 781	3 081	2 460	2 485	2 622	î	î
Musée archéologique de Thésée	1 708	1 636	1 706	1 834	1 602	1 579	2 082	î î	î î
Musée diocésain d'Art Religieux (Blois)	N.C.	N.C.	N.C.	1 992	2 017	2 094	1 925	î	
Maison de la Loire (Saint-Dyé-sur-Loire)			3 320	2 368	2 319	2 643	1 509	î î	
Magie des Abeilles (Villedaube)	806	1 701	1 903	1 907	1 030	1 497	1 047	î î	î î
Musée de la Corbillière (Mer)	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	927	973	î	
Locature de la Straize (Gy-en-Sologne)	2 250	1 596	994	608	479	1 217	889	î î	î î
Musée Marcel de Marcheville (Romorantin-Lanthenay)						237	242	è	
Musée du Val de Cher (Selles-sur-Cher)	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	322	126	î î	

D'après source : CDT



Les parcs et jardins sont de plus en plus prisés, leur fréquentation est stable ou en hausse sur courte et longue périodes.

Fréquentation des principaux jardins en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol. 02/01	Evol. 02/96
Parc et jardin du Domaine de Sasnières	2 521	3 380	3 983	4 951	5 940	7 870	9 900	î î	î î î
Chemin botanique (Boursay)		Ouverture décembre 2000				3 412	5 032	î î	
Jardin Botanique du Prieuré (Orchaise)	2 850	3 050	3 120	3 359	3 110	3 200	3 200	è	î
Parc et Jardin du Fresne (Authon)	400	450	450	1 000	1 000	850	1 120	î î	î î î
Parc et jardins "de Roc en Tuf" (Ternay)		300	500	500	650	800	800	è	
Jardin du Pouzet (Coudes)		Ouverture mars 1999				365	710	î î	

D'après source : CDT

Evolution de la fréquentation des principaux sites et manifestations touristiques en Loir-et-Cher

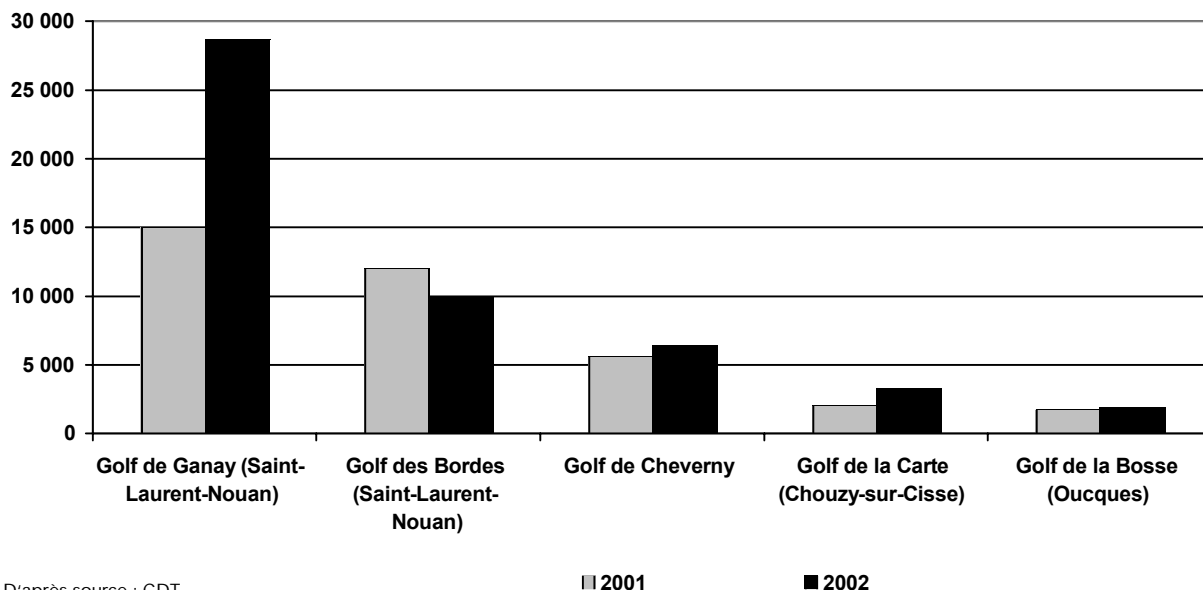
	Date d'ouverture	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol. 02/01	Evol. 02/96
SITES										
Zooparc de Beauval (Saint-Aignan)	1980	280 000	380 000	390 000	400 000	400 000	400 000	420 000	ì	ì ì
Aliotis Aquarium de Sologne (Villeherviers)	1994	126 360	125 542	129 730	116 360	122 000	85 000	60 000	ì ì	ì ì
Caves champignonnières des Roches (Bourré)	1992	23 200	25 000	31 000	22 500	21 800	30 000	31 200	ì	ì ì
Carrière de tuffeau et ville souterraine (Bourré)					10 000	15 000	23 500	24 800	ì	
Les Caforts (caves-fortes), cave Yuccas et cave exposition (Trôo)	N.C.					20 000	25 000	20 088	ì	
Caves Monmousseau et Musée des Confréries Européennes	1986 et 1993	19 900	23 000	26 000	18 400	18 800	16 000	13 770	ì	ì ì
Haras National de Blois	1995	2 300	5 621	7 356	8 326	10 495	8 682	8 784	ì	ì ì ì
Monti' Train (Les Montils)	1994	7 456	9 456	8 388	8 419	8 554	7 461	8 146	ì	ì
Magnanerie (Bourré)	1995	3 500	4 886	5 000	5 500	5 500	6 500	6 200	ì	ì ì
Train Touristique Vallée du Loir (Thoré-la-Rochette)	1992	3 842	3 660	3 000	4 185	4 111	4 563	4 701	ì	ì ì
Caves champignonnières (Villiers-sur-Loir)	1996					4 000	4 000	4 000	è	
Maison des étangs (Saint-Viâtre)	1988	2 630	2 541	3 218	2 712	2 962	2 810	2 920	ì	ì
Site gallo-romain (Thésée)							2 061	2 455	ì	
Centrale nucléaire (Saint-Laurent-Nouan)*	1969	10 000	5 000	5 000	5 645	12 697	10 680	930	plan vigipirate	
PROMENADES ET VISITES										
Promenades en attelage dans la vieille ville commentées (Blois)	1996			11 223	14 715	14 884	16 318	19 673	ì	ì
Découverte du château en barque et bateau électrique (Chambord)							10 194	14 534	ì	ì
Navigation Léonard de Vinci (Montrichard)	N.C.	15 055	15 000	15 000	14 000	14 400	13 000	activité suspendue en 2002		
Distillerie "Fraise Or" (Chissay-en-Touraine)	1926		8 420	8 750	7 790	8 000	7 500	8 000	ì	
Navigation « Val du Cher » (Saint-Aignan)	1992	5 121	6 009	5 690	6 187	7 048	6 243	activité suspendue en 2002		
Visite de la ville de Vendôme							1 686	3 240	ì	ì
Visite insolite de la ville en barque sur le Loir (Vendôme)	1992	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	3 886	2 804	2 844	ì	
Promenade en bateau traditionnel (Chaumont-sur-Loire)	2001						386	1 267	ì	ì ì
Visite médiéval de Mennetou-sur-Cher							N.C.	706		
Visite du village de Lavardin							N.C.	516		
Les Haïes - Promenades accompagnées en calèche (Saint-Agil)	1998				420	550	485	488	è	
Visite guidée de la ville de Romorantin-Lanthenay	N.C.						541	413	ì	ì
Promenade sur bateau traditionnel "futreau" (Blois)	N.C.			225	180	323	321	286	ì	
Visite de la ville de Montoire-sur-le-Loir	N.C.						N.C.	91		
SPECTACLES, MANIFESTATIONS ET FESTIVALS										
Festival international des jardins (Chaumont-sur-Loire)	1992	120 000	141 780	128 700	150 000	134 000	162 714	159 003	ì	ì ì
Journées Nationales de la Chasse et de la Pêche Game Fair (Chambord)	1982	83 000	83 000	87 000	87 000	86 800	90 000	90 000	è	ì
BD Boum (Blois)*	1984	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	30 000	30 000	è	
Son et lumière (Blois)	1992	25 687	32 997	34 862	37 003	31 835	33 312	26 452	ì	ì
Festival des folklores du monde (Montoire-sur-le-Loir)	1972	20 320	18 420	17 150	18 580	18 120	18 350	20 732	ì	ì
Les rendez-vous de l'histoire (Blois)	1998		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	15 000	20 000	ì	ì
Les Métamorphoses de Chambord (Chambord)	1999				22 236	16 891	15 782	19 594	ì	ì
Été culturel en Loir-et-Cher	1983	17 791	13 333	15 843	15 007	14 945	18 729	15 624	ì	ì
Journées gastronomiques de Sologne-Centre-Vai de Loire (Romorantin-Lanthenay)	1978	25 000	22 000	22 000	20 000	17 000	16 000	14 000	ì	ì ì
Fête des plantes du château de Beaugerard (Cellettes)	1992	13 000	16 000	18 000	8 000	11 000	7 000	non organisée en 2002		
Les Pestacleries (Blois)	1992	N.C.	3 450	3 334	4 729	3 925	3 050	3 564	ì	

D'après sources : CDT

Avec près 420 000 visiteurs (+ 5 %), le zoo de Beauval demeure le deuxième site le plus fréquenté du département, devant les châteaux de Cheverny et de Blois.

On note par contre un léger recul de la fréquentation du Festival International des Jardins (- 2,3 %) et une baisse plus prononcée du nombre d'entrées à Aliotis, l'Aquarium de Sologne (- 30 %).

Evolution de la fréquentation des golfs en Loir-et-Cher (en nombre de green fees)



D'après source : CDT

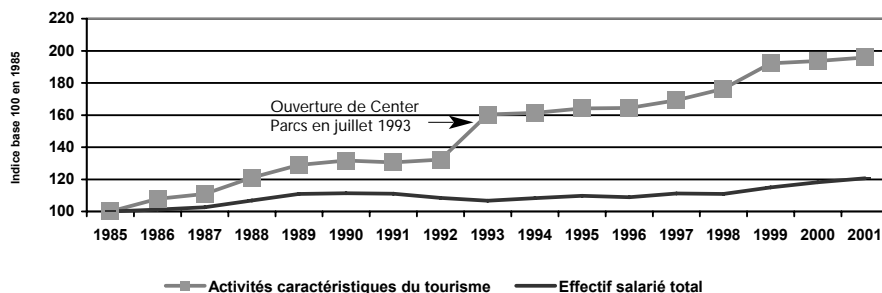
LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN LOIR-ET-CHER

3 360 emplois salariés dans les activités caractéristiques du tourisme (en hausse de 1,1 % par rapport à l'année dernière).

4,3 % de l'effectif salarié du secteur privé loir-et-chérien total contre respectivement 3,3 % et 4,5 % pour la région Centre et la France.

Alors que l'emploi salarié total ne progresse en Loir-et-Cher que de 20 % entre 1985 et 2001, il connaît une évolution de 96 % pour les activités touristiques, générant 1 650 postes supplémentaires.

Evolution de l'effectif salarié des activités caractéristiques du tourisme et de l'effectif salarié total du secteur privé (hors agriculture) en Loir-et-Cher (base 100 en 1985)



D'après source : UNEDIC au 31/12 (2001 - données provisoires)

MÉTHODOLOGIE

L'analyse de l'emploi touristique se base sur les 14 rubriques définies traditionnellement par le Ministère du Tourisme comme « activités caractéristiques du tourisme ». Parmi celles-ci, on distingue deux grands groupes. Le premier rassemble des services essentiellement destinés à la satisfaction des besoins des touristes : les hôtels avec restaurant, les hôtels de tourisme sans restaurant, les hôtels de préfecture⁵, les auberges de jeunesse et refuges, les terrains de camping, les autres hébergements touristiques, les agences de voyages et offices de tourisme, les téléphériques et remontées mécaniques, les activités thermales et de thalasso-thérapie. Le deuxième ensemble est constitué des restaurants de type traditionnel ou rapide, des débits de boissons et des cafés-tabacs qui s'adressent également à la population résidente « non touristique », mais dont le volume d'activité peut varier fortement en fonction de l'importance de la fréquentation des touristes.



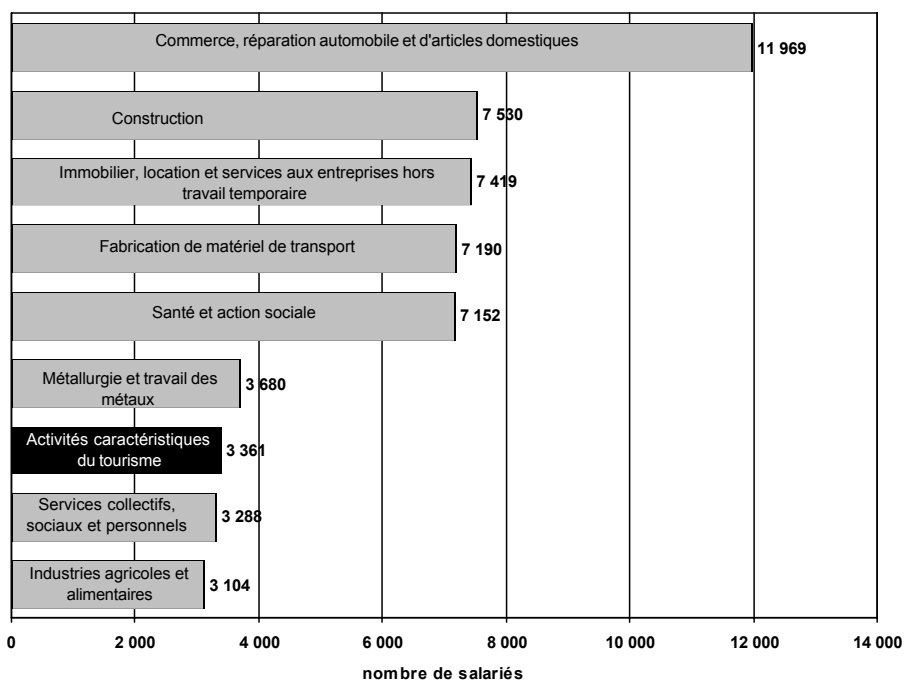
⁵ - Etablissements non homologués tourisme, ils ne comportent pas d'étoile et sont un héritage de la nomenclature NAP qui considérait sous un même code les hôtels de tourisme sans restaurant et les hôtels de préfecture.

Palmarès des activités selon le nombre d'emplois salariés du secteur privé en Loir-et-Cher au 31 décembre 2001

7^e activité du département en terme d'effectifs salariés du secteur privé.

MÉTHODOLOGIE

Ce classement est issu de l'exploitation des données UNEDIC au niveau de la NAF 31. Le travail temporaire est exclu des services fournis principalement aux entreprises car celui-ci se fait à destination de toutes les autres branches.



D'après source : UNEDIC au 31/12 (2001 - données provisoires)



TENDANCES DE LA SAISON 2003 : UNE CHUTE DE LA FRÉQUENTATION

MÉTHODOLOGIE

Ce bilan a été constitué à partir d'une enquête qualitative réalisée par le Comité Régional du Tourisme tous les mois, par téléphone, auprès d'un échantillon de 238 professionnels du tourisme de la région Centre de mai à août. Elle vise à mesurer la satisfaction, mois par mois, des prestataires et à comparer leur activité par rapport à 2002. Pour le Loir-et-Cher, l'échantillon est constitué de 40 professionnels de l'hébergement, de la restauration, des activités culturelles, sportives ou de loisirs.

Les professionnels jugent la saison moyenne, en retrait par rapport à 2002.

La fréquentation française et étrangère est en baisse.

La baisse de fréquentation dans les O.T.-S.I. du Loir-et-Cher (- 4,9 %) apparaît plus modérée que celle observée en région Centre (- 8,7 %).

La canicule semble avoir limité les déplacements et favorisé l'afflux d'une clientèle locale (+ 2,7 %) dans le département. En revanche, on note un net recul de la clientèle étrangère (- 11,6 %) et dans une moindre mesure des touristes français (- 4,9 %).



L'avis des prestataires du tourisme

Résultats de l'enquête de satisfaction des prestataires du tourisme en Loir-et-Cher réalisée par le CRT de mai à août 2003

Loir-et-Cher	Mai 2003	Juin 2003	Juillet 2003	Août 2003
Fréquentation touristique	Moyenne	Moyenne	Moyenne	Moyenne
Evolution de la fréquentation touristique par rapport à 2002	î	=î	î	î
Evolution de la fréquentation française par rapport à 2002	=î	=	î	=î
Evolution de la fréquentation étrangère par rapport à 2002	î	=î	=	î

Source : CRT

Légende : î en baisse ; =î stable voir en baisse ; = stable

Les premiers éléments de fréquentation* des O.T.-S.I. (en cumul à fin août 2003)

	Loir-et-Cher		Région Centre	
	Evolution 02/01 en %	Evolution 03/02 en % (en cumul à fin août 2003)	Evolution 02/01 en %	Evolution 03/02 en % (en cumul à fin août 2003)
Clientèle locale**	+ 1,43	+ 2,7	+ 6,14	- 5,5
Touristes français	+ 3,71	- 4,9	+ 0,78	- 7,6
Total de la clientèle française	+ 3,28	- 2,1	+ 3,3	- 6,8
Touristes étrangers	- 8,91	- 11,6	- 0,03	- 14,9
Total	- 0,4	- 4,9	+ 2,5	- 8,7 %

D'après source : CRT / FROTSI/UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle

*Un client correspond à un ou plusieurs renseignements donnés au guichet

** La clientèle locale correspond aux visiteurs dont la résidence principale se situe dans la commune de l'OTSI ou dans la région environnante.

Evolution calculée sur échantillon équivalent (sont exclus les OTSI fermés, non répondants sur l'une ou l'autre des années et les nouveaux entrés dans l'échantillon).

Répartition et évolution de la clientèle étrangère des offices de tourisme et des syndicats d'initiative

Nationalité d'origine	Loir-et-Cher		Région Centre	
	Evolution 02/01 en %	Evolution 03/02 en % (en cumul à fin août 2003)	Evolution 02/01 en %	Evolution 03/02 en % (en cumul à fin août 2003)
Royaume-Uni / Irlande	î	î	î	î
Pays-Bas	î	î	î	î
Italie	î	î î	î	î
Allemagne / Autriche	î	î	î	î
USA / Canada (anglophone)	î î	î î	î î	î î
Espagne	î	î	î	è
Autres	î î	î	î	î
Belgique	î	î î	î	î
Québec	î î	î	î	î
Pays de l'Est	î	î	î	î
Japon	î	î	è	î
Suisse	î	î î	î	î
Scandinavie	î î	î î	î	è
Total étrangers	î	î	è	î

D'après source : CRT / FROTSI/UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle

CHIFFRES CLEFS

Capacités d'hébergement en 2002

31 623 lits en hébergement marchand
129 hôtels homologués tourisme (6 378 lits *)
67 campings (17 088 lits)
716 structures d'hébergement tourisme vert (2 339 lits)
Résidence de tourisme Center Parcs (3 818 lits)
14 335 résidences secondaires (71 675 lits)

Fréquentation en 2002

5,6 millions de nuitées personnelles de touristes français enregistrées en 2002
(0,7 % du total national, 46^e rang français) - Source S.D.T. 2002 SOFRES/DT

Hôtellerie homologuée

Arrivées : 638 571 (+ 6,7 % en un an) Nuitées : 962 084 (+ 3,7 %)
françaises (+ 9 %) françaises (+ 7 %)
étrangères (+ 1,8 %) étrangères (- 2 %)

Hôtellerie de plein air

Arrivées : 141 866 (+ 6,4 %) Nuitées : 445 273 (+ 2 %)
françaises (+ 2 %) françaises (stables)
étrangères (+ 9 %) étrangères (+ 4 %)

Gîtes ruraux en service de réservation

Nombre de contrats fermes réalisés : 3 430 (+ 0,9 %)

Offices de tourisme et syndicats d'initiative

Nombre de clients (clientèle individuelle accueillie dans 22 OTSI) : 150 000 (- 0,4 %)

Durée moyenne des séjours

Hôtel : 1,5 jour (stable) Camping : 3,1 jours (3,3 en 2001)

Les emplois des activités caractéristiques du tourisme

7^e activité du département en terme d'effectifs salariés du secteur privé
3 360 emplois salariés (+ 1,1 %)
1 650 postes supplémentaires entre 1985 et 2001
4,3 % de l'effectif salarié total contre respectivement 3,3 % et 4,5% pour la région Centre et la France

* Estimation du nombre de lits (voir méthodologie p. 2)

CREDITS PHOTOS

La Loire - D. Sourice - p. 1

Hôtel du Cheval Blanc - Trôo - CDT 41 p. 4

Domaine de Sellac - CDT 41 p. 5

Bonde d'étang de Sologne D. Sourice - p. 6

Camping Belle Vue - Muldes-sur-Loire - CDT 41 p. 8

Maison troglodytique - Trôo - D. Meneux - p. 9

Viticulteur - Th. Pillault - St-Georges-sur-Cher - CDT 41 p. 10

Tarte Tatin - C. Lazi - p. 12

Promenade en calèche - S. Chevillon - p. 13

Center Parcs - p. 15

Domaine des Ailcourts - Pierrefitte-sur-Saizre - CDT 41 p. 15

AOC Selles-sur-Cher et autres fromages - C. Lazi - p. 17

Château de Chaumont-sur-Loire - S. Chevillon - p. 19

Vue du Loir et Abbaye de la Trinité à Vendôme - Office de tourisme de Vendôme - p. 20

Château de Troussay - D. Sourice - p. 20

Maison de la Magle - Blois - CDT 41 p. 21

Jardin du Prieuré d'Orchaise - Mme Treuille - p. 21

Girafes - ZooParc de Beauval - p. 23

Château de Blois - D. Sourice - p. 24

Château de Talcy - X. Anquetin-Coreav - p. 25

Montrichard - X. Anquetin-Coreav - p. 26

Directeur de la publication : Jean-Marie BISSON

Tirage : 2 500 exemplaires - Dépôt légal à parution

ISSN 1625-4627



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher

1 avenue de la Butte - 41000 BLOIS

Tél : 02.54.42.39.72 • Fax : 02.54.42.42.02

E-mail : infos@observatoire41.com