

JEAN SAINT BRIS CULTURE ET COMMUNICATION

**ÉTUDE EN VUE DU DÉVELOPPEMENT D'UN TOURISME DE SÉJOUR
EN PAYS VENDÔMOIS**

Rapport II :

RECOMMANDATIONS OPERATIONNELLES :
Les conditions de la mise en mouvement touristique

Syndicat Mixte du Pays Vendômois

22 SEPTEMBRE 1999

SOMMAIRE

I - RECOMMANDATIONS DE MISE À NIVEAU PAR FILIÈRES TOURISTIQUES / CROISEMENT DES DIVERSES FILIÈRES DANS DES PRODUITS POTENTIELS	4
LA FILIERE “ PIERRE ”	6
1. Églises à fresques	6
2. Châteaux forts	8
3. Troglodytes	11
4. Commanderie d'Arville	15
5. Manoir de la Possonnière, demeure natale de Ronsard	17
LA FILIERE “ TRAIN TOURISTIQUE DE LA VALLEE DU LOIR ”	19
1. Les voyages en TTVL	19
2. Valorisation des gares du TTVL.....	20
3. Quels produits associer au TTVL en incluant des visites de sites ?	25
LA FILIERE “ SITES NATURELS ET BASES DE LOISIRS, PÊCHE ”	28
LA FILIERE “ RANDONNEES ”	33
1. Randonnée pédestre	33
2. Randonnée vélo	37
3. Randonnée en canoë	40

LA FILIERE “ CHEVAL ET TOURISME EQUESTRE ”	42
LA FILIERE “ VINS ”	46
LA FILIERE HEBERGEMENT-RESTAURATION-ACCUEIL EN MILIEU RURAL	49
LA VILLE DE VENDOME : RECOMMANDATIONS DE MISE EN VALEUR	51

II - RECOMMANDATIONS TRANSVERSALES À L'ÉCHELLE DU VENDÔMOIS..... **56**

METTRE A NIVEAU L'OFFRE DES SITES HISTORIQUES ET NATURELS	57
I. METTRE EN VALEUR LES PRINCIPALES SPECIFICITES DU VENDOMOIS PAR DES EXPOSITIONS EN APPORTANT UNE REELLE VALEUR AJOUTEE (PEDAGOGIE / REVE)	59
II. AMELIORER LA SIGNALÉTIQUE :	61
- UNE SIGNALÉTIQUE DIRECTIONNELLE HOMOGENE ET ATTRACTIVE,	
- UNE SIGNALÉTIQUE D'INFORMATION COHERENTE, MULTILINGUE, DECLINEE A L'ECHELLE DU PAYS	
I. ÉTABLIR ET SE CONFORMER A DES CHARTES DE QUALITE	64
II. METTRE EN PLACE DES INFRASTRUCTURES PROFESSIONNELLES POUR LA PRATIQUE DE LA RANDONNEE	67
III. PRESERVER / AMELIORER L'ENVIRONNEMENT : PAYSAGES, VILLAGES, PETITES VILLES	69

III - TYPOLOGIE DES PRODUITS À CRÉER	71
I- DES PRODUITS PERMANENTS COMMERCIALISES PAR L'OFFICE DE TOURISME DE POLE	72
1. Catalogue grand public "produits découverte"	72
2. Catalogue public averti "produits passion"	73
I- UN CALENDRIER DES EVENEMENTS EN VENDOMOIS	76
IV- COMMENT COMMERCIALISER LE PAYS VENDÔMOIS ?	77
GRANDES LIGNES DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION	
0LES OBJECTIFS	78
1QUEL DISCOURS ? QUEL MESSAGE ?	79
2LES CIBLES DE LA CAMPAGNE	83
1. Le grand public	83
2. Les prescripteurs	84
3LE CHOIX DES MOYENS ET D'UN MIX-MEDIA	86
1. Promotion touristique et culturelle	86
2. Relations presse	90
3. Relations publiques	93

RAPPEL DES CONCLUSIONS DU RAPPORT 1 VALIDEES PAR LE COMITE DE PILOTAGE

➤ Un positionnement fédérateur

"ÉCHAPPÉES EN VENDÔMOIS, à 42 minutes de Paris"

- Jouer sur :
- . **l'évasion et l'effet de rupture** par rapport aux grandes zones urbaines françaises et d'Europe du nord,
 - . **la proximité de Paris** (en termes de temps passé dans les transports) par le TGV, et dans une moindre mesure par la voiture,
 - . **l'insolite** des sites et des modes de découverte,
 - . la **variété** des activités proposées, des paysages, des sites touristiques,
 - . une **approche active de la découverte touristique**, par des modes de transport et d'hébergement originaux.

➤ Les publics-cible

- **Grand public** : français et étrangers (nord de l'Europe). Plutôt des individuels et des petits groupes, familles, scolaires...
- **Public averti** : amateurs et passionnés de cheval et d'attelage, randonneurs (GR de Pays), amateurs de sports nautiques motorisés (bases de loisirs de Couture), amateurs de vins, passionnés du monde souterrain, pèlerins (églises à fresques, Commanderie), etc...

➤ Deux types de produits :

1. **Découverte active (pour grand public)** : produits alliant tout type de randonnée, des visites insolites (une part de rêve), les rencontres avec les habitants (par l'hébergement, les modes de découverte et de visite).
2. **Pratiques pour publics avertis** : produits proposant la pratique d'un sport / d'une activité pour ces publics (y compris ceux qui n'excellent pas dans le domaine mais pratiquent souvent), associée à la découverte touristique du Vendômois.

Schéma PEP

↳ L'amélioration de l'offre touristique du Vendômois, qu'il s'agisse de sites gérés en privé ou sous contrôle de collectivités, doit se donner 4 objectifs :

- **Pragmatisme des recommandations.**
- **Développement sur le moyen et long terme (5 – 10 ans), compte tenu de la multiplicité et de l'ampleur des actions à mener.**
- **Émergence de véritables entreprises touristiques.**
- **Cohérence avec la vision à long terme d'un Vendômois, pays de court séjour touristique.**

Elle doit se développer sur la base d'une politique d'incitation contractuelle et de concertation de la part du Pays Vendômois et des acteurs locaux, avec la région, le département, l'État et l'Europe.

↳ **La démarche de mise à niveau / mise en valeur est un préalable essentiel à la constitution de produits clés en main** et modulables selon la demande. En effet, l'offre touristique (existante et potentielle) du Vendômois n'atteint pas encore le niveau de qualité requis sur le marché européen du tourisme.

- Elle n'est donc pas suffisamment concurrentielle par rapport à celle des régions touristiques françaises.
- Elle n'est pas assez homogène et constituée pour s'insérer dans des produits packagés disponibles une large partie de l'année et commercialisés sur catalogue.

↳ **Une politique de mise à niveau de l'offre** (les sites ouverts au public mais aussi l'offre de tourisme vert, les hébergements, les OTSI...) devra donc être menée, **sous l'impulsion et avec la coordination du Syndicat Mixte du Pays Vendômois**. Elle se basera sur un cadre de référence normalisé en matière de qualité de l'offre touristique et de l'accueil :

Le Seuil Minimum d'Accueil Garanti (décrit en partie II - 1, page 60)

- I -

**RECOMMANDATIONS DE MISE A NIVEAU PAR FILIERES TOURISTIQUES /
CROISEMENT DES DIVERSES FILIERES DANS DES PRODUITS PACKAGES**

- ↳ Dans cette partie, nous proposons des **recommandations concrètes de mise à niveau et mise en valeur** touristiques des composantes de l'offre en Vendômois, **filière par filière**.

En effet, plutôt que de raisonner site par site ou territoire par territoire, nous nous basons sur une classification concrète et opératoire des structures touristiques du Vendômois : les FILIÈRES.

Nous avons identifiés plusieurs filières :

- **Filière PIERRE** (incluant les églises à fresques, les châteaux forts, les troglodytes, la Commanderie d'Arville, Ronsard et la Possonnière).
- **Filière du Train touristique de la Vallée du Loir (TTVL)** : les voyages du TTVL, la valorisation des gares de Thoré, Montoire, Trôo.
- **Filière BASES DE LOISIRS NAUTIQUES.**
- **Filière RANDONNÉE** (randonnées pédestres, à vélo, en canoë).
- **Filière CHEVAL** (randonnées équestres, le Parc hippique de Mondoubleau, activités équestres dans le Perche).
- **Filière VINS**
- **Filière HÉBERGEMENT – RESTAURATION**

Dans cette première partie, il s'agit :

- d'établir un bilan des actions à mener en vue d'une mise à niveau et d'une mise en valeur des sites et acteurs touristiques du Vendômois;
- d'identifier les couples marchés (publics-cible) / produits intégrant les composantes des diverses filières.

- ↳ Nous effectuons également des recommandations pour **la mise en valeur de LA VILLE DE VENDÔME**

LA FILIERE "PIERRE"

1. ÉGLISES A FRESQUES

▪ Rappel de l'existant :

- Une dizaine d'églises classées, réparties sur tout le territoire du Vendômois, de Couture à Morée et dans le Perche.
- **Les vestiges de fresques sont rarement en bon état** : les images sont souvent coupées de leur contexte, car il n'en subsiste plus que certaines parties. Elles sont d'autant plus **difficiles à interpréter** que les visiteurs n'ont pas les clés de compréhension pour appréhender l'iconographie religieuse du Moyen Âge.
- Le mode de visite n'est pas le plus approprié pour la compréhension des fresques : visites libres, avec quelques explications en français sur panneaux, sans référence à la période historique et sans rappel du contexte biblique.
(Visite payante de la chapelle St Gilles à Montoire mais sans signalétique d'information)

▪ Recommandations de mise en valeur :

- prévoir et homogénéiser des **horaires d'ouverture compatibles avec les visites** en été mais aussi en **arrière** et **avant-saison**.
- **nécessité d'une signalétique informative homogène pour toutes les églises** :
 - textes bilingues (français et anglais),
 - graphisme et organisation textes / images homogène d'une église à l'autre,
 - des explications sur le contexte historique du Moyen Âge,
 - des explications sur la signification biblique des fresques.
- opportunité d'une **signalétique directionnelle** spécifique :
Mettre en place la Route des églises à fresques, en cohérence avec la signalétique globale des sites naturels et historiques en Vendômois.

Typologie de produits à créer / croisement avec les marchés touristiques :

<i>Produits</i> <i>Clientèles cibles</i>	Pierre + randonnées	Pierre + festivals de musique
<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pèlerins - passionnés d'art religieux 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnée guidée + visites guidées par un conférencier ayant des compétences en histoire de l'art. - Route des églises à fresques en randonnée (à pied, à vélo, à cheval). 	
<p>Grand public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scolaires - familles - groupes 3è âge - étrangers 	<p>Produits associant la randonnée pédestre, vélo et à cheval et des visites de sites historiques (troglos, châteaux forts, parcs ...) dont les églises à fresques.</p> <p>Mais des produits proposant uniquement des visites d'églises à fresques + la randonnée ne seraient pas viables <u>pour le grand public</u>, pour qui les églises se ressemblent toutes et qui aurait tendance à se lasser.</p> <p>2 types de produit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produits groupes (10-20 pax) : randonnée accompagnée + visites guidées de sites à la carte (Trôo, Lavardin, Saint-Jacques-des-Guérets, Couture...) + repas et hébergement en hôtel ou gîtes de groupes. ▪ Circuits individuels : randonnée + visites de sites et d'églises à fresques (hébergement réservé en hôtel, ch. d'hôtes et gîtes). 	<p>Festival de concerts classiques en été dans les plus grandes églises à fresques (y compris la Trinité de Vendôme).</p> <p>➔ Festival itinérant à image forte dans les différents sites du Vendômois, pouvant être associé dans les produits, à des promenades et conférences (thèmes : Ronsard, les Templiers...).</p>

1. CHATEAUX FORTS

Entre Fréteval et Mondoubleau, il existe une **"ligne de châteaux forts"** passant par Vendôme, dont l'histoire a été marquée par Henri IV.

▪ L'unité de cet ensemble serait à valoriser en :

- proposant à proximité d'un des châteaux forts une exposition apportant **les clés de compréhension historiques** et architecturales de ces constructions, vestiges du Moyen Âge ;
- créant une **signalétique homogène** (informatrice et d'approche) sur chacun des châteaux forts ;
- établissant un **document d'appel** (dépliant).

▪ Recommandations de mise en valeur :

- **Faire de Fréteval le point de départ de la ligne touristique** des châteaux forts en Vendômois.
En vue de :
 1. donner une cohérence d'ensemble à ces sites historiques,
 2. **ancrer la filière "châteaux forts" autour du donjon de Fréteval**, pour renforcer l'offre patrimoniale, sous-représentée en **Haut Vendômois**, et compléter ainsi l'offre "tourisme vert" (canoë, bases de loisirs, randonnées...).

Il s'agirait de **créer à Fréteval un espace d'exposition portant sur tous les châteaux forts du Vendômois**. Le moulin désaffecté situé près du pont nous semble le lieu le mieux adapté. En effet, sa réhabilitation est en projet : il devrait être transformé en Maison du tourisme du Haut Vendômois, accueillant le Syndicat d'Initiative et des expositions temporaires/permanentes.

- Opérations à mener pour **améliorer l'accueil des châteaux forts** en Vendômois :
 - Améliorer les **accès et parkings** à Montoire et Fréteval.
 - Prévoir et homogénéiser des **horaires d'ouverture** compatibles avec les visites en été mais aussi en **arrière et avant-saison**.

- Mettre en place une **signalétique informative** homogène à Lavardin, Vendôme, Fréteval, Montoire :
 - textes bilingues (français et anglais);
 - graphisme et organisation des textes / images homogènes d'un site à l'autre.

- Améliorer la **signalétique directionnelle** à Montoire, Vendôme, Fréteval.

- Pour le château fort de Vendôme, mettre en place un **kiosque pédagogique** comprenant : son, image grand format, plus petits visuels et des textes bilingues (dans le cadre d'une mise en valeur de la ville intégrant des kiosques pédagogiques).

- **Mise en lumière nocturne** des châteaux forts.



Homogénéiser l'accueil par une mise à niveau sur l'ensemble des sites.

Apporter une valeur ajoutée aux visiteurs en termes d'histoire, histoire de l'art et archéologie :
centre d'exposition, signalétique d'information.

Mettre en valeur les châteaux forts (mise en lumière, traitement des abords)

Typologie de produits à créer / croisement avec les marchés touristiques :

<i>Produits</i>	<i>Pierre + randonnées</i>	<i>Pierre + archéologie</i>
<i>Clientèles cibles</i>		
<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - scolaires (pratique de l'archéologie) - randonneurs - amateurs de canoë 	<ul style="list-style-type: none"> - Circuits de randonnée sur plusieurs jours intégrant visites de châteaux forts. - Randonnées en canoë (sur chacun les tronçon 1 à 4, présence d'un château fort) 	<ul style="list-style-type: none"> - Produits archéologie à vocation pédagogique pour les jeunes : initiation à l'archéologie <ul style="list-style-type: none"> ▪ à Fréteval (lien avec tour des Grisset), ▪ à Trôo (remparts ville haute).
<p>Grand public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scolaires - familles - groupes 3è âge - étrangers 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnées pédestres et vélo + visites de châteaux à la journée. - Visites thématiques de châteaux associés avec la Possonnière (Ronsard contemporain de Henri IV). 	

1. TROGLODYTES

- γ Les troglodytes sont présents sur presque toute la Vallée du Loir et en particulier à Trôo, les Roches-l'Évêque, Lavardin, Villiers, Couture.
- γ **Trôo constitue la capitale du troglodytisme en Vendômois**, par l'importance quantitative des troglodytes (7 étages superposés sans le coteau) et par la qualité des caveaux (beaucoup servent aujourd'hui d'habitations confortables).
Il ne s'agit pas d'en faire le point de départ d'une quelconque route des troglodytes en Vendômois, mais plutôt **le cœur des circuits, et promenades à la découverte des troglodytes**.

▪ **Recommandations de mise en valeur :**

1. **Mise en valeur des troglodytes des Coteaux du Vendômois:**

- S'appuyer sur **la diversité des troglodytes en Vallée du Loir** en proposant la visite de plusieurs types d'espaces troglodytes, qui soient représentatifs des diverses filières touristiques existantes en Vendômois :
 - Cave champignonnière.
 - Caves à vins de Villiers, Lavardin, les Roches l'Évêque.
 - Chemin des druides à Lavardin.
 - Fermes semi-troglodytes de Couture et caves de la Possonnière.
 - Habitations troglodytes et semi-troglodytes de Trôo, Saint-Jacques-des-Guérets et les Roches-l'Évêque.
- Créer un voire plusieurs **gîtes troglodytes de groupes** pour une clientèle de randonneurs en petits groupes (moins de 20 pax). Ce serait ainsi proposer un **mode d'hébergement insolite**, en rapport avec l'une des principales richesses du territoire Coteaux du Vendômois.
- Proposer **un centre d'exposition sur le phénomène troglodyte** dans la région, renvoyant également vers d'autres régions de troglodytes en France et dans le monde.

1. Le cas particulier de Trôo, capitale du troglodytisme :

- Énorme **travail** préalable de **mise en sécurité** à Trôo (escaliers, sous-sols).
- **La mise en valeur des troglodytes à Trôo et environs** devrait comporter :
 - Un **panneau d'orientation** dans le village présentant les parcours possibles et leur durées (selon le temps disponible et la forme physique des visiteurs).
 - Des panneaux de **signalétique**.
 - Une **signalétique informative** : panneaux bilingues situés près des éléments patrimoniaux les plus intéressants dans le village : ruines de l'enceinte fortifiée, Collégiale, puits qui parle, étages d'habitations troglodytiques, souterrains ouverts à la visite, fontaine, ancien four à pain reconstitué...
 - Des dépliants plurilingues.
 - L'ouverture de caves sur une longue période de l'année pour des visites libres/guidées.
 - L'ouverture sur 9 mois de l'année du SI de Trôo, qui devrait être plus accessible et visible.
 - Un **liaison signalétique** entre la gare de Trôo et le village.
 - L'organisation de **visites guidées régulières**.

➤ **La création à Trôo d'un centre d'exposition** (plus important que l'actuelle cave-expo) **sur le troglodytisme** :

- 1^{ère} hypothèse : **dans la gare de Trôo ?**

<i>Avantages</i>	<i>Inconvénients</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Espace en bon état pour accueillir une scénographie. - L'exposition apporterait une valeur ajoutée aux voyageurs du TTVL. - Permettrait d'intégrer la gare dans des circuits de découverte de Trôo, en tant que point de départ pour des visites guidées et des randonnées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une gare est-elle le meilleur endroit pour donner les clés de compréhension du troglodytisme, plutôt qu'une cave en tuffeau ? - La gare est relativement excentrée : les visiteurs de Trôo ne venant pas par le TTVL seront-ils motivés pour faire le détour ? - L'espace et les salles sont relativement restreints et représenteraient une contrainte de surface.

- **dans un des cafforts du village ?**

<i>Avantages</i>	<i>Inconvénients</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Lieu insolite pour une exposition : en cohérence avec l'objectif du Pays Vendômois qui est de proposer des produits hors du commun. - Pas de limitation en termes de superficie (si caffort profond) mais seulement en termes de budget. - Situation au cœur de la capitale du troglodytisme et non pas excentrée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coûts d'aménagement (on ne dispose pas de caffort prêt pour l'installation d'équipement touristique). - Projet de long terme et non de court terme : il faudrait d'abord assurer la sécurité et la mise aux normes du lieu pour l'accueil du public.



<p style="text-align: center;">Quoi qu'il en soit, l'espace scénographié devra :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - France ; - carrières, - donnant 	<ul style="list-style-type: none"> - apporter les clés de compréhension du troglodytisme en Vendômois, en Saumurois et ailleurs en - être ouvert sur une longue période de l'année et y compris les jours où le TTVL ne circule pas ; - inciter à la découverte des divers troglodytes du Vendômois (caves à vins, champignonnières, habitats, refuges) ; - proposer une ouverture sur le troglodytisme dans les autres pays du monde (entre autres en accès à des sites Internet sur le sujet).

Typologie de produits à créer / croisement avec les marchés touristiques :

<i>Produits Clientèles cibles</i>	<i>Pierre + randonnées</i>	<i>Pierre + TTVL</i>	<i>Pierre + vins</i>	<i>Pierre + archéologie</i>
<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - scolaires - randonneurs - passionnés du monde souterrain 	<ul style="list-style-type: none"> - Circuits de randonnée sur plusieurs jours intégrant visites de troglos (Trôo mais aussi Lavardin, les Roches-l'Évêque, Thoré, Villiers). → hébergement en gîte troglodytique. - Randonnée canoë + troglos sur plusieurs jours (tronçons 3 à 5) → hébergement en gîte troglodytique 	<ul style="list-style-type: none"> - r en TTVL, randonnée pédestre ou vélo sur plusieurs jours ponctuée de visites de caves troglodytiques et de Trôo, retour en TTVL ou par car (pour les groupes). → hébergement en gîte troglo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Découverte de caves à vins troglodytiques dans le cadre de stages d'œnologie et vieillissement de vins en caves (plusieurs jours). 	<ul style="list-style-type: none"> - Produits archéologie à vocation pédagogique pour les jeunes : initiation à l'archéologie au niveau des remparts de la ville haute.
<p>Grand public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - familles - groupes 3è âge - étrangers 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnées pédestres et vélo + visites troglos (1 journée). - Randonnée canoë + troglos (1 journée) : visite de Trôo, le départ du tronçon 5 à Saint-Jacques-des-Guérets et visite de la Possonnière à l'arrivée à Couture. 	<ul style="list-style-type: none"> - r en TTVL, visite de Trôo ou autres sites troglodytes (Lavardin, Roches l'Évêque, Possonnière) et retour par car (produit à la journée). 	<ul style="list-style-type: none"> - sites de caves à vins troglodytiques, rencontres avec les vigneronns et "coups de fourchette" (1 journée). 	

1. COMMANDERIE D'ARVILLE

- γ Elle est appelée à devenir **le site touristique "phare" du Perche** et l'un des sites patrimoniaux les plus attractifs du Vendômois. La beauté du site, son architecture insolite et le thème des templiers sont assurément de réels atouts.
- γ **La réalisation du projet d'aménagement et d'exposition (travaux en cours) reste une priorité pour que la Commanderie devienne un site de tourisme culturel attractif à l'échelle du Vendômois.**

▪ **Recommandations de mise en valeur :**

- Proposer une **offre complémentaire aux visites culturelles** :
 - Restauration légère.
 - Tables pique-nique.
 - **Réceptions et buffets style Moyen Âge dans la grange dîmière.**
 - **Concerts, événements culturels** dans la grange dîmière.
- **L'accueil** et les **documents de visite** ainsi que les vidéos devront être **plurilingues** (français, anglais, néerlandais, allemand).
- Implanter une **signalétique directionnelle** dans les environs (Mondoubleau, Saint-Agil) et à partir de Montoire, Sargé, Savigny, Vendôme, le Plessis-Dorin, le croisement de la N 10 et la N 157.
- Envisager la possibilité de développer un **espace de rencontres culturelles** à caractère scientifique autour du Moyen Âge (historiens, musicologues...).

▪ **Typologie de produits à créer / croisement avec les marchés touristiques :**

1. Produits autour de la Commanderie d'Arville seule

- pour le grand public individuel,
- pour les groupes (scolaires/3^{ème} âge, étrangers),
- ➔ visites libres et guidées, possibles sur une longue période de l'année (de Pâques à octobre).

1. Produits associant la Commanderie et d'autres filières touristiques (croisement marchés/produits)

<i>Produits Clientèles cibles</i>	Pierre + cheval	Pierre + randonnée pédestre/vélo	Produits pédagogiques (jeunes)	Pierre + festivals musique
Publics avertis : - scolaires - amateurs de cheval - randonneurs - pèlerins (route Saint-Jacques-de-Compostelle)	- Randonnées équestres sur plusieurs jours (hébergement en gîtes équestres). - Promenades en attelages (pour les pratiquants de l'attelage). - Stages d'équitation (pour jeunes et adultes) avec sorties-promenade vers la Commanderie.	- "Foulées percheronnes" + visite de la Commanderie et soirée de remise des prix à la Commanderie (événement festif). - Randonnée (vélo ou à pied) de plusieurs jours dans le Perche. - Randonnée sur les routes de Saint-Jacques-de-Compostelle.	- Classes du patrimoine. - Classes vertes associant cheval, randonnée et la visite de la Commanderie.	Concerts dans : - l'église d'Arville, - la Commanderie d'Arville, - la grange de St Agil. ➔ Festival itinérant à image forte dans les différents sites Vendômois, à associer dans des produits, avec promenades et conférences (thèmes : Ronsard, les Templiers...).
Grand public: - familles - groupes 3è âge - étrangers	- Promenades en attelages guidées par un conducteur. - Randonnées équestres à la journée organisées par <i>Perche Découverte</i> .	- Promenades ou courtes randonnées guidées + Commanderie Arville.		

1. LE MANOIR DE LA POSSONNIERE, DEMEURE NATALE DE RONSARD

▪ **Recommandations de mise en valeur :**

- Implanter une **signalétique directionnelle** dans les environs et à partir de Montoire, Vendôme, Mondoubleau, Savigny.
- En complément de Ronsard, mettre en avant l'aspect "**ancienne ferme troglodytique**" dans la communication et la signalétique d'information.
- Créer un **parking** sur la parcelle en face un peu plus haut (appartenant déjà à M. Hallopeau, propriétaire de la Possonnière)
- Proposer **une alternative aux visites guidées pour avoir une période d'ouverture et des horaires allongés** :
 - signalétique informative ;
 - animations sonores : lecture de lettres et poèmes de Ronsard dans le manoir ;
 - dépliant plurilingue de visite libre (français, anglais, néerlandais, allemand).
- La création d'**une roseraie** à l'arrière du manoir serait nécessaire, afin d'exploiter **le thème des roses** :
 - pour créer un lien fort entre la Possonnière (relativement excentrée) et les autres sites du Vendômois (les villes fleuries et en particulier Vendôme, les parcs et jardins des alentours)
 - de constituer le point d'ancrage d'un **festival de la rose**, qui pourrait avoir lieu en juin dans tout le Vendômois, et susciterait des animations touristiques dans les parcs, les châteaux ouverts à la visite, les villes fleuries.

▪ **Typologie de produits à créer / croisement avec les marchés touristiques :**

1. Produits classiques autour de la Possonnière

- pour le grand public individuel,
- pour les groupes (scolaires/3^{ème} âge, étrangers),
- ➔ visites libres et guidées sur une longue période de l'année (de Pâques à octobre).

1. Produits associant la Possonnière et d'autres filières touristiques (croisement marchés/produits)

<i>Clientèles cibles</i>	<i>Produits Pierre + randonnées</i>	<i>Produits pédagogiques pour jeunes</i>	<i>Pierre + TTVL</i>	<i>Pierre + stages</i>
<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - scolaires - pèlerins (route Saint-Jacques-de-Compostelle) - scolaires (classes littéraires) - randonneurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnées pédestres ou vélo + visite de la Possonnière avec hébergement en gîte, chambre d'hôte, ou gîte de groupe troglodytique. - Randonnées sur le thème Route de Saint-Jacques-de-Compostelle sur plusieurs jours. - Randonnée de canoë sur tronçon 5 dont Couture est l'étape finale. 	<p>Classes du patrimoine littéraire autour de thèmes liés à la poésie, les poètes de la Pléiade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individuels et petits groupes : aller en TTVL, visites de sites de la vallée du Loir dont la Possonnière, hébergement en gîtes ou gîte de groupe troglodyte et retour en TTVL. 	<p>Stages de jardinage sur des thèmes spécifiques au Parc Botanique de La Fosse ou au domaine de Sasnières (?), associant des visites de la Possonnière et de l'île verte.</p>
<p>Grand public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - familles - groupes 3^e âge - étrangers 	<ul style="list-style-type: none"> - Promenades/courtes randonnées guidées + visite de la Possonnière. - Courte ballade en canoë (une partie du tronçon 5) + La Possonnière et découverte de Couture. 		<ul style="list-style-type: none"> - Groupes de 80 pax : aller en TTVL, repas, visite de la Possonnière, retour par car. 	

LA FILIERE "TRAIN TOURISTIQUE DE LA VALLEE DU LOIR"

1. LES VOYAGES EN TTVL

↳ Comment **développer la fréquentation du TTVL** sachant que le nombre de voyages par jour et les périodes d'utilisation en semaine sont fixés par la SNCF de façon autoritaire ?

▪ **Recommandations :**

- Proposer **davantage de voyages** les jours de circulation (week-end). C'est une piste déjà explorée par le TTVL : mise en place d'un **3^{ème} voyage en été** les dimanches en 1999. Un **3^{ème} voyage** les samedis serait également envisageable.
- Étendre la période d'utilisation pour les individuels aux mois de **printemps** et **d'automne**, ce qui s'intégrerait dans la logique de **désaisonnalisation** du tourisme en Vendômois.
- Pour augmenter le chiffre d'affaires du TTVL, **développer** également les **réceptions** et **mariages** en faisant de la promotion pour cette activité qui est encore peu connue.

1. VALORISATION DES GARES DU TTVL

- ∞ Jusqu'à présent, les trois gares du TTVL n'intéressent qu'un public captif, celui des voyageurs du TTVL. Elles ne constituent pas des lieux de visite à part entière, ouverts au public. Ce sont des étapes du TTVL, dont la visite n'apporte pas de réelle valeur ajoutée par rapport aux explications apportées pendant le voyage.

Deux pistes sont envisageables pour la valorisation des gares du TTVL



Solution "maximaliste" de mise en valeur culturelle

Transformer les gares en **équipements touristiques à part entière** :

- Ouverts à la visite même en dehors des voyages du TTVL.
- Constituant des **produits complémentaires du TTVL**, qui apportent des clés de compréhension particulières sur les spécificités de la Vallée du Loir.
- Qui attirent des publics inaccessibles pour le TTVL en raison des contraintes de circulation le WE : **publics scolaires.**

Solution "minimaliste" visant la rentabilité économique

Transformer les gares en **équipements d'hébergement pour petits groupes** (scolaires, randonneurs, ...).



Proposer dans les gares une véritable valeur ajoutée pour les touristes du Vendômois, soit par un contenu culturel attractif et scénographié, soit par des possibilités d'hébergement dans des endroits insolites.

↳ **Le choix entre l'option 1 et l'option 2 doit se faire au cas par cas, car la situation de chaque gare est en réalité très différente :**

a. La Gare de Thoré

↳ Nous recommandons plutôt l'option consistant à **mettre en valeur la gare autour d'un thème spécifique à Thoré : les vins Vendômois**.
En effet :

- Avec le Musée de la vigne et du vin (hangar situé à côté de la gare) et l'Observatoire des vins (en projet à proximité de la gare), un **ensemble cohérent** sur le thème des vins en Vendômois pourrait être créé, incluant un espace scénographié dans la gare.
- Un hébergement excentré, situé à quelques mètres de deux équipements ouverts à la visite (l'Observatoire et le Musée de la Vigne) n'aurait pas lieu d'être, car la tranquillité du site ne serait pas assurée en haute saison.
- Une exposition présentée par une scénographie pédagogique et ludique et animée par la présence ponctuelle de viticulteurs représenterait une réelle valeur ajoutée par rapport à la Maison de la Vigne, dans la mesure où elle apporterait les **clés de compréhension des techniques viticoles** et de la **spécificité** des vins Vendômois.

a. La Gare de Montoire

- ↳ Il s'agit du lieu exact où se sont rencontrés Hitler et Laval, puis Hitler et Pétain en 1940, comme l'a immortalisé la photo d'époque. Nous y recommandons **la création d'une exposition portant sur ce fait historique** et surtout sur **son contexte**, à l'échelle locale, nationale et de la Seconde Guerre Mondiale.

- ↳ La création d'un **hébergement** ne nous semble **pas viable** pour plusieurs raisons :
 - C'est **un lieu à forte charge historique, marqué négativement** par les entrevues qui sont souvent considérées comme le point de départ de la collaboration du régime de Vichy.
 - Le site en lui-même présente des **inconvenients majeurs** : il est excentré par rapport au centre-ville (commerces et équipements touristiques), les environs immédiats sont plutôt mal adaptés pour un hébergement touristique (silos, voies ferrées désaffectées, absence de verdure).

- ↳ L'option consistant à valoriser la gare autour des "poignées de main" se justifie au contraire dans la mesure où :
 - Au vu des témoignages des responsables locaux du tourisme, le **thème** des poignées de main d'octobre 1940 est **porteur sur le plan touristique**. Bien entendu, il s'agirait d'évaluer la clientèle potentielle d'une telle exposition, par une étude de faisabilité économique.
 - L'exposition expliquerait **pourquoi Montoire a été choisi par Hitler (et non l'inverse) en raison du contexte géopolitique et sans que les habitants aient collaboré**, et sans qu'ils aient pu avoir voix au chapitre.
 - On pourrait ainsi **replacer ces événements dans le contexte historique** (2nde Guerre Mondiale et occupation allemande).



- **démythifier cet événement historique,**
- **donner les clés de compréhension** du choix de Montoire, de ce qui s'y est passé et dans quels buts,
- **offrir une ouverture** sur la 2nde Guerre Mondiale dans le monde, et la vie quotidienne en France pendant l'occupation.
- **Mais ne pas associer l'image de Montoire à la poignée de main : continuer à capitaliser sur le Festival des Musiques du Monde.**

a. La Gare de Trôo

- ∞ Elle se situe à **l'orée de la capitale du troglodytisme** en Vendômois. Elle pourrait être aménagée soit en centre d'exposition sur le troglodytisme soit en hébergement touristique. Cette seconde option nous paraît la plus intéressante :
- Un espace scénographié sur le troglodytisme nous semble indispensable à Trôo, pour introduire au troglodytisme en Vendômois et dans d'autres régions françaises et du monde. Mais **une ancienne gare n'est pas le site approprié pour la création d'un espace d'exposition sur le troglodytisme, alors qu'on pourrait aménager un des nombreux troglodytes inhabités de Trôo, de préférence un caffort**. Les visiteurs seraient ainsi immédiatement **en contact avec le monde insolite des troglodytes**, l'odeur et l'ambiance étrange que dégage ce type de souterrain.
 - La gare est entourée de verdure, et peut servir de **point de départ à des randonnées** vers Trôo et ses environs. Ce serait un lieu agréable et insolite pour un séjour touristique en Vendômois.
 - La création d'un hébergement est la solution la plus simple pour **rentabiliser l'équipement en minimisant les investissements**.

Nos recommandations pour chacune des gares du TTVL :



Gare de Thoré-la-Rochette :

Un espace scénographié et animé sur les vignobles et techniques viticoles en Vendômois, s'insérant dans le pôle "vins" de Thoré.

Gare de Montoire :

Un espace scénographié donnant les clés de compréhension de la poignée de main d'octobre 1940 et de l'occupation dans une petite ville française.

Gare de Trôo :

Un hébergement de groupe pour enfants et autres clientèles (randonneurs...).
Espace scénographié sur le troglodytisme dans un des cafforts de Trôo.



Lancer des **études de définition et de faisabilité**, puis de **programmation** pour l'**aménagement muséographique des gares de Thoré et de Montoire** :

- **L'étude de marché** : définition des publics-cibles, estimations de fréquentation.
- La **définition des concepts** en termes de contenu et de scénographie (fil directeur, positionnement).
- La **programmation** scénographique.
- La définition **des modalités d'intégration** de chacune des gares dans les circuits touristiques de Thoré, Montoire, leurs environs et le territoire "Coteaux du Vendômois".
- **L'évaluation des coûts d'investissements**.
- Les **recommandations en termes de fonctionnement** : statut juridique pour la gestion de chacune des gares, prévisionnels d'exploitation.

3. QUELS PRODUITS ASSOCIER AU TTVL EN INCLUANT DES VISITES DE SITES ?

1. Produits à la journée :

<i>Type de produit</i>	<i>Contenu</i>	<i>Contraintes / problèmes à étudier</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aller-retour en TTVL + visites de sites 	<ul style="list-style-type: none"> - Départ matin en TTVL, visite Montoire, déjeuner, retour soir en TTVL. - Départ matin en TTVL, visite Trôo, déjeuner, retour soir en TTVL. - Départ matin en TTVL, visite La Fosse, déjeuner, retour soir en TTVL. - Départ matin en TTVL, visite Lavardin, déjeuner, retour soir en TTVL. - Départ matin en TTVL, visite La Possonnière déjeuner, retour soir en TTVL. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacités accueil des restaurants (84 pax) ? - Transfert vers centre-ville de Montoire depuis la gare ? - Transfert vers Lavardin ou La Fosse ou La Possonnière depuis la gare de Trôo ? - Visites guidée ou libre ? - Mise en valeur des sites (expositions, signalétique) - Mise à niveau de l'accueil (plurilingue, équipements de confort, etc...).
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aller en TTVL + visites + retour par car. 	Départ matin en TTVL, visite Montoire ou Trôo (ou La Fosse, ou Lavardin ou La Possonnière), déjeuner, retour soir en car.	Mêmes questions + retour par car.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aller-retour en TTVL + rencontres avec viticulteurs. 	Départ matin en TTVL, visite gare Montoire, déjeuner, retour soir en TTVL + visite du pôle "vins" de Thoré (gare+maison de la vigne) + dégustation et coup de fourchette chez vigneron.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacités accueil des restaurants (84 pax) ? - Disponibilité des viticulteurs pour accueil et dégustation à Thoré ?

1. Produits sur plusieurs jours :

<i>Type de produit</i>	<i>Contenu</i>	<i>Contraintes / problèmes à étudier</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aller en TTVL + randonnée pédestre. 	Circuit pédestre de 2 à 5 jours : <ul style="list-style-type: none"> - Trôo, Montoire, Couture, La Fosse, Lavardin..., hébergements et ½ pension en chambre d'hôte ou gîte (compris gîte troglodyte), - retour en TTVL. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité d'accueil des restaurants (84 pax) ? - Transfert vers centre-ville de Montoire ? - Transfert vers Lavardin ou La Fosse ou La Possonnière ? - Visite guidée ou libre ? - Contenu attractif et accueil sur les sites y compris les gares (nécessité qualité SMAG).
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aller en TTVL + randonnée vélo. 	Circuit vélo de plusieurs jours : <ul style="list-style-type: none"> - Trôo, Montoire, Couture, Poncé, La Fosse, Lavardin..., - hébergement et ½ pension en chambre d'hôte ou gîte, - retour en TTVL. 	Idem + retour par car.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aller-retour en TTVL (découverte coteau des Vendômois) + rencontres avec viticulteurs. 	Aller-retour en TTVL, visite gare Montoire, déjeuner + visite pôle "vins" de Thoré + stage d'œnologie, accueil en soirées chez viticulteur.	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité des expositions à Thoré ? - Disponibilité des viticulteurs pour hébergement-restauration d'individuels ?



Utiliser le TTVL aussi bien comme un produit en soi (aller-retour dans la journée) que comme un moyen de transport touristique, permettant de se rendre sur des sites touristiques et de rayonner autour (randonnées).



Les sites naturels et patrimoniaux, les gares du TTVL et les villages doivent être aménagés en conséquence :

- qualité de l'accueil,
- environnement paysager,
- possibilités de restauration et d'hébergement diversifiées et adaptées aux randonneurs,
- signalétique d'approche et informative,
- balisage des chemins de randonnée,
- valeur ajoutée pédagogique et ludique des espaces d'exposition (gares, Musikenfêtes, exposition à Trôo...).

LA FILIERE “ SITES NATURELS ET BASES DE LOISIRS ”

1. Bases de loisirs grand public et étangs aménagés

a. Base de loisirs de Morée

- **Privilégier l'activité baignade.** Le projet de création d'une 2nde plage au Nord, est donc une priorité, d'autant plus que la nouvelle plage permettrait d'atténuer la sur-fréquentation du site en été.
- La baignade surveillée serait un “ plus ”.
- Créer les infrastructures nécessaires : sanitaires pour la 2nde plage, douches, infirmerie.

a. Étang de Fréteval

- Étant donné les richesses naturelles du site (faune et flore), proposer une **signalétique explicative sur les oiseaux et les arbres** :
- Ce site étant une zone inondable, il s'agira de trouver un moyen de contourner les contraintes réglementaires, éventuellement avec une signalétique démontable en cas de risque d'inondation.

a. Base de loisirs de Villiers

- Tant qu'il n'existe pas de plage de sable et un espace important réservé aux baignades, il est préférable de **privilégier l'activité "voile"** (bateaux et planches à voile).
- **Améliorer les infrastructures d'accueil** : sanitaires, infirmerie, buvette, location de parasols, abris/pluie (sanitaires et infirmerie déjà en projet).

1. Bases de loisirs pour publics avertis

Il en existe deux, aux environs de Couture / Loir (territoire des Coteaux du Vendômois) :

- *Les 3 lacs* : jetski et quad.
- Une base pour le ski nautique.
- Les clientèles parisienne et sarthoise qui fréquentent ces bases pourraient être intéressées par des visites du Vendômois.
- **Diffuser le descriptif des produits** du Vendômois auprès de ces clientèles spécifiques par des mailings et le dépôt de documentation sur place.
- Pour toucher ces clientèles potentielles, effectuer des mailings auprès **des clubs de sports nautiques motorisés** de la région parisienne et des territoires limitrophes de Vendôme (le Mans, Blois, Orléans, Chartres, Tours...).

Produits associant les loisirs nautiques et d'autres filières touristiques

<i>Clientèles cibles</i>	<i>Produits</i>	<i>Loisirs nautiques + archéologie (Fréteval)</i>	<i>Loisirs nautiques + randonnées</i>	<i>Loisirs nautiques + vins</i>	<i>Stages (jeunes et adultes)</i>
	<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amateurs de randonnées - Pratiquants de canoë - Amateurs de modélisme - Pêcheurs - Amateurs de voile - Écoles de voile 		<ul style="list-style-type: none"> - Canoë sur le Loir. - Randonnée à vélo ou à pied de la base de Morée vers Fréteval, sur plusieurs jours. 		<p>Stages d'approfondissement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voile à Villiers. - Pêche. - Ski nautique à Couture. - Jetski et quad à Couture. - Planche à voile à Villiers.
<p>Grand public :</p> <ul style="list-style-type: none"> - familles (Vendômois et touristes) - groupes 3è à 8è âge - étrangers - groupes scolaires - campeurs de Morée-Fréteval 	<p>Randonnées d'une journée de Morée au donjon de Fréteval (donjon de Fréteval : signalétique informative plurilingue, aire de pique-nique).</p> <p>Randonnées (Morée-donjon de Fréteval - tour des Grissets), accompagnées par un guide en archéologie (produit pour scolaires).</p>	<p>Promenades vers étang de Fréteval + baignade à Morée.</p> <p>Randonnée vers Fréteval et son donjon + baignades.</p> <p>Baignades puis ballades vers Villiers.</p> <p>Points d'arrivée des randonnées en vélo à Villiers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Signalétique directionnelle à partir du plan d'eau de Villiers vers la Cave Coopérative du Vendômois de Villiers. - Baignade à Villiers puis dégustation de vins du Vendômois chez le viticulteur. - Fête populaire à Villiers au bord du plan d'eau. 	<p>Stages d'initiation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voile à Villiers. - Pêche et observation de la faune/flore pour les jeunes sur l'étang de Fréteval. - Ski nautique à Couture. 	

Recommandations générales pour les bases de loisirs du Vendômois (1)

Améliorer les bases de loisirs existantes

Établir **une Charte de qualité des plans d'eau du Vendômois** pour un engagement en termes d'accueil, de propreté, équipements complémentaires.

Rendre l'accès payant aux bases de Villiers et Morée, pour :

- inciter les utilisateurs à en respecter les équipements et la propreté
- éviter le vandalisme
- **rentabiliser** les équipements et pouvoir réinvestir

Développer l'activité " campings " (avec mobil-homes) pour les touristes

- création d'un camping à Villiers,
- agrandissement de celui de Morée.



Viser non seulement la clientèle touristiques (campeurs, ...) mais aussi les habitants du Pays Vendômois,
en lien avec des parcours de randonnée-promenade.

Recommandations générales pour les bases de loisirs du Vendômois (2)

**Envisager la création d'une base de loisirs nautiques dans le Perche
(avec baignade + activité complémentaire).**

En effet, géographiquement, il manque un espace de baignade et de sports nautiques dans le Perche
(les étangs du Boisvinet se prêtent seulement à la pêche).



Étudier la faisabilité d'un plan d'eau touristique dans le Perche.

LA FILIERE "RANDONNEES"

1. RANDONNEE PEDESTRE

↳ **L'hétérogénéité de l'offre** en Vendômois nécessite une **mise à niveau systématique** :

- Dans les environs de Mondoubleau, et plus généralement en Perche Vendômois de l'Ouest, **aucune carte récente n'est disponible** sur les sentiers de randonnée. Le seul document remis à la Maison du Perche est une carte datant d'avant le remembrement (années '80) qui ne correspond plus à la réalité.
- Les **chemins** indiqués sur la carte ne sont **pas toujours existants et praticables** (disparus depuis le remembrement).
- Ce sont les communes qui entretiennent les chemins. Les associations assurent la signalétique et les animations.
- **Les rôles ne sont pas clairement définis** : pas de conventions entre les associations *Perche Nature* et *Perche Découverte* et les communes concernées par les circuits de randonnée.
- **L'absence de balisage** nécessite que les randonnées pour les touristes ne connaissant pas le secteur soient accompagnées par des membres des associations *Perche Nature* ou *Perche Découverte* : exclusivement des randonnées de groupes.

■ **Recommandations de mise à niveau :**

- **Mettre à niveau l'offre randonnée dans le Perche par rapport à la Vallée du Loir, en termes de :**
 - balisage,
 - entretien des chemins,
 - signalétique informative sur les sites naturels et le petit patrimoine,
 - topo-guides.

Le projet de Droué et son canton va dans ce sens : projet global d'entretien des chemins, de balisage, signalétique et rénovation du petit patrimoine.

Le canton de Mondoubleau devra suivre cet exemple pour pouvoir être à niveau. Actuellement tout reste à faire (carte non mise à jour, balisage non systématique, pas de convention d'entretien entre les communes et les associations).

- **Thématiser les circuits de randonnée du Vendômois** par rapport aux autres filières touristiques :
 - dans le canton de Mondoubleau et celui de Sargé, autour du Roussard et des fermes percheronnes ;
 - environs de Thoré, autour du vins ;
 - environs de Trôo, autour des troglodytes ;
 - environs de Couture, autour de Ronsard.

- **Créer un circuit entre le Plessis-Dorin et Arville et entre Arville et Mondoubleau** (la Commanderie étant au cœur de ces circuits, par son intérêt culturel unique dans la région).

- **Assurer la cohérence des documents décrivant la randonnée en Vendômois : non plus des fiches (même si l'homogénéité de leur présentation est un vrai progrès) mais des topo-guides payants pour chaque entité territoriale.** Il faudra donc réer **un topo-guide de randonnées pédestres dans le Perche Vendômois** (en s'inspirant de la présentation du topo-guide en Vallée du Loir), en partenariat avec le CDRP, la Maison du Perche, les associations et l'OT de pôle.



Vers une offre homogène, avec des topo-guides cohérents
au niveau de la présentation et de la charte graphique.

- **Un ou deux pour le Perche (côté Droué, côté Mondoubleau).**
- **Un pour la Vallée du Loir (existant).**

Produits associant la randonnée pédestre et d'autres filières touristiques

<i>Clientèles cibles</i>	<i>Produits</i>	Randonnées pédestre + pierre	Randonnées pédestre + TTVL	Randonnée pédestres + vins (Coteaux du Vendômois)
<p>Publics avertis :</p> <p>Amateurs de randonnée (ne recherchant pas la performance sportive mais plutôt la découverte active d'un territoire et d'endroits insolites).</p>	<p>Produits individuels (sans guide)</p> <p>2 à 6 jours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10-12 km/j + visites + 1/2 pension (restaurant/table d'hôte) + chambre d'hôte/gîte (éventuellement gîte troglodytique). - Traversée du Perche du Plessis-Dorin à Droué. - Traversée du Vendômois de la vallée du Loir à Arville (passant par la D24 ou Savigny). - Découverte de la Vallée du Loir de Couture à Morée et Saint-Jean-Froidmentel. - Randonnée de l'est de la Vallée du Loir (passant par Poncé) vers Vendôme. 	<p>Produit groupe (avec ou sans guide)</p> <p>2 à 3 jours :</p> <p>Aller en TTVL (3 h) + déjeuners + visites + randonnée entre les sites + soirées en gîte de groupe + retour en car.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Randonnée entre Montoire et Trôo / Saint-Jacques-des-Guérets. - Randonnée entre Trôo et Couture (la Possonnière). - Randonnée entre Montoire et Lavardin. <p>➔ l'hébergement en gîte de groupe troglodytique serait un "plus" (aspect insolite et dépaysant).</p> <p>Produit individuels - 2 à 3 jours :</p> <p>Idem ci-dessus.</p> <p>Possibilité de retour en TTVL (pour des circuits en boucle).</p>	<p>Produits individuels/groupes :</p> <p>2 à 3 jours :</p> <p>10-12 km/j, œnologie, accueil chez viticulteur (dîner et hébergement), visites de caves, initiation au vieillissement des vins.</p> <p>(une formule avec hébergement en gîte troglodytique est envisageable).</p>	
<p>Grand public :</p> <ul style="list-style-type: none"> - familles - groupes 3è âge - étrangers - groupes scolaires 	<p>Produit groupes (avec guide)</p> <p>1 journée :</p> <p>10 à 15 km + visite d'un site caractéristique et prestigieux du Vendômois avec déjeuner</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arville - Lavardin - La Possonnière - Trôo et les Roches-l'Evêque 	<p>Produits groupes (avec guide)</p> <p>1 journée :</p> <p>Aller en TTVL, repas, randonnée guidée en Vallée du Loir (plusieurs circuits possibles), visite de sites sur le parcours, retour en car (retour en TTVL difficilement envisageable car le dernier train pour Thoré part de Trôo vers 17 h ce qui laisse peu de temps pour la randonnée et les visites).</p>	<p>Produits groupes (avec guide)</p> <p>1 journée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 à 15 km + visite d'une cave avec accueil par viticulteur + dégustation et coup de fourchette le soir. - 10 km + même programme que ci-dessus avec en plus visite de vignes. 	

1. RANDONNEE VELO

- Location de vélos :

Il existe 4 points de location en Vendômois (Vendôme, Villiers, Thoré, Montoire) : c'est insuffisant pour assurer un maillage homogène du territoire.

- Favoriser la création de centres de location dans les autres territoires Vendômois : le Perche (à Savigny et à Mondoubleau), vers Trôo, vers Fréteval / Morée.
- Mettre en place un système de relais pour la location de vélos : inciter les hôteliers et campings à **prendre en dépôt des vélos pendant la haute saison** (par exemple en leur laissant une marge commerciale sur le prix de la location).

- Pistes cyclables :

- **Pallier le manque de pistes cyclables** pour les vélos : les vélos empruntent des départementales très passantes donc dangereuses et peu agréables malgré la beauté des paysages.
- **Proposer des alternatives** pour les touristes : autres routes menant aux mêmes points, voire pistes cyclables parallèles aux routes (en Vallée du Loir).
- La **déviatio**n de la nationale menant de la N 10 à Morée sera un atout touristique majeur, permettant la circulation des piétons et vélos le long du Loir sur une route bordée de paysages.

- Topo-guide :

Il n'existe à l'heure actuelle que des fiches isolées ne couvrant pas la totalité du territoire Vendômois et de qualité inégale.

- **Créer un topo-guide des circuits VTT et des circuits vélos** en Vendômois.



- **Créer une offre structurée** : des circuits VTT, des pistes cyclables, des points de location de vélos répartis sur tout le Vendômois.
- **Informé sur les activités vélos** : topo-guide des circuits VTT et vélos de route.
- **Commercialiser des produits associés à de la randonnée en vélo** présentés dans les catalogues des produits grand public / public averti en Vendômois (cf. partie III).

Produits associant la randonnée vélo et d'autres filières touristiques

<i>Clientèles cibles</i>	<i>Produits</i>	<i>Randonnées vélo + pierre</i>	<i>Randonnées vélo + TTVL</i>	<i>Randonnée vélo + vins (Coteaux du Vendômois)</i>
	Publics avertis : - Amateurs de randonnée et de nature.	- Randonnées vélos sur une semaine : remonter la Vallée du Loir, de la Possonnière (ou Poncé) à Morée (baignade possible).		- Sur 2 ou 3 jours : 10-12 km/j + œnologie + accueil chez le viticulteur (dîner et coucher) + visites caves + initiation au vieillissement des vins.
Grand public : - Familles - Groupes 3è âge - Étrangers - Groupes scolaires		- Randonnées à vélo entre le Perche et la Vallée du Loir (amont et/ou aval de Vendôme) permettant de voir la diversité des paysages et du patrimoine (visites possibles). - Randonnées à vélo sur la route des églises à fresques + visites-conférence. - Sur 1 journée : 10 à 15 km + visite d'un site caractéristique et prestigieux du Vendômois avec déjeuner : - Arville, - Lavardin, - La Possonnière, - Trôo et les Roches-l'Evêque.	- Produit pour individuel et petits groupes : Aller en TTVL + rayonnement à vélo vers Lavardin, Trôo, les Roches-l'Evêque, Montoire, Couture.	- Randonnées à vélo sur la " route des vins " + visite des caves + dégustation de vins chez le viticulteur + coup de fourchette le soir.

3. RANDONNÉE EN CANOË

- ↳ Le canoë sera un atout important pour l'image "**échappées / vacances actives**" que doit se donner le Vendômois.
- ↳ Il faudra **cibler particulièrement les clientèles enfants / jeunes**, en jouant sur l'aspect dynamique et ludique de cette activité de découverte sportive.

▪ **Recommandations de mise à niveau :**

- La randonnée en canoë ne deviendra une activité touristique attractive en Vendômois qu'à plusieurs conditions :
 - **mise en place du projet de la SIERVAL** (signalétique, embarcadères, débarcadères, espaces d'accueil) sur les 5 tronçons du Vendômois,
 - **amélioration de la qualité de l'eau** (contrat de rivière),
 - prolongement de la **période d'utilisation du Loir par les canoës** : pas seulement en juillet/août mais à la fin du printemps et en début d'automne. Pour cela, continuer les négociations avec les pêcheurs et diffuser auprès des canoës des directives pour le respect des activités de pêche,
 - accords et chartes entre les clubs de canoë du Vendômois pour assurer l'**homogénéité des prestations et de l'accueil**.
- Inciter à la **création de clubs de canoë** (ou d'annexes des clubs existants) **aux deux extrémités du parcours sur le Loir** : vers Morée et vers Couture. Les quatre **clubs de canoë recensés en Vendômois** se situent en effet à Vendôme, Villiers-sur-Loir, Thoré-la-Rochette, Montoire.
- Développer des produits d'initiation et d'approfondissement de la pratique du canoë, vers les publics jeunes. Pour cela, favoriser les **accords entre les écoles et les clubs de canoë du Vendômois**.

Produits associant le canoë et d'autres filières touristiques

<i>Clientèles cibles</i>	<i>Produits</i>	<i>Randonnées canoë + pierre</i>	<i>Produits pédagogiques pour jeunes</i>	<i>Canoë et bases de loisirs</i>
<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - scolaires - pèlerins (route Saint-Jacques-de-Compostelle) - scolaires (classes littéraires) - randonneurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnées de canoë sur un ou plusieurs tronçons (cf. projet SIERAVL) associées à des visites de sites : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Donjon de Fréteval, ▪ Ville de Vendôme, ▪ Thoré-la-Rochette (pôle "vins"), ▪ Sites troglodytiques dont Trôo, ▪ Montoire, ▪ La Possonnière, ▪ Etc. <p>Prévoir hébergement en gîtes (d'étape et de groupe).</p>	<p>Stages de canoë sur le Loir (initiation et approfondissement), intégrant des visites de sites.</p> <p>➔ Pour une clientèle de centres aérés, groupes scolaires, colonies de vacances...</p>		
<p>Grand public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - familles - groupes 3è âge - étrangers 	<ul style="list-style-type: none"> - Ballades en canoë à la journée et visites de sites patrimoniaux. 		<ul style="list-style-type: none"> - Promenades en canoë à partir des bases de loisirs de Morée, et de Villiers et à partir de l'étang de Fréteval (embarcadères à proximité). 	

LA FILIERE "CHEVAL ET TOURISME EQUESTRE"

1. LE PARC HIPPIQUE DE MONDOUBLEAU

- ↳ Le **Parc hippique sera le noyau dur du développement de l'équitation pour les spécialistes et pratiquants confirmés.**
En particulier, après la modernisation du Parc hippique, il serait possible d'y accueillir l'équipe de France d'attelage pour des entraînements et des compétitions.

Le fait que ce soient uniquement des associations (*La Bricole, Attelages du Perche*) et des centres équestres qui organisent les manifestations au Parc hippique pourrait devenir un frein à son développement quand il s'agira d'organiser également des séjours d'entraînement de haut niveau. Cela requiert en effet un certain professionnalisme qui n'est pas toujours possible quand des bénévoles s'en chargent seuls.

- envisager à terme **l'emploi un salarié** (temps partiel ou plein temps selon les besoins) **pour l'organisation des manifestations du Parc hippique du Perche.** Dans le cadre d'une des associations existantes ou d'une nouvelle structure si nécessaire.



La réalisation du projet de modernisation et mise aux normes européennes contribuera
à **faire de Mondoubleau la capitale régionale du cheval.**

2. ORGANISATION ET DEVELOPPEMENT D'ACTIVITES POUR LES JEUNES ET L'APPRENTISSAGE DE L'EQUITATION

- ↳ En parallèle du développement des compétitions et entraînements, qui auront des retombées positives en termes d'image et de commerce local, **développer les actions en direction des jeunes publics** et secondairement du public averti adulte :
- Inciter à des **partenariats entre les 3 centres équestres du Perche** ayant des activités pour les jeunes : centre de La Braye, La Boulonnière, Boursay, afin qu'ils se complètent sans se concurrencer.
 - **Organiser des manifestations** (calendrier annuel) **pour les jeunes et les familles** : randonnées, mini-compétitions entre jeunes du même niveau et même âge de différents centres équestres, visites dans la région (visites de centres d'élevage, de la Commanderie d'Arville), rallyes...
 - Proposer des **stages d'équitation et d'attelage** (de l'initiation à l'approfondissement).
 - **Diffuser l'information par la Maison du Perche et l'OT de Vendôme** à destination des familles souhaitant pratiquer l'équitation : dépliant indiquant les informations pratiques sur les centres équestres et leurs spécificités, calendrier des manifestations.
 - **Proposer un événement équestre spécifique pour les jeunes** passionnés de cheval () : Une rencontre annuelle des élèves les plus doués, sous forme de tournoi, qui serait en quelque sorte l'équivalent du tournoi des " p'tits as " à Tarbes pour le tennis. Un tel événement spécifique à l'équitation n'existe, à notre connaissance, nulle part ailleurs en France. Si **la sélection des jeunes talents en équitation** (plusieurs disciplines concernées) se fait dans le Perche, sa notoriété dans le monde de l'équitation et auprès du grand public se développera, et par conséquent la fréquentation touristique.

2. DES PROMENADES EQUESTRES ET EN ATTELAGE POUR LES AMATEURS ADULTES

- Développer les activités :
 - Randonnées équestres accompagnées par guide, en groupe (rencontrent déjà le succès avec *Perche Découverte* et *Équitation loisirs*).
 - Promenades en attelages en groupes, commentées.
 - Promenades-découverte en attelage guidées par un conducteur d'attelage (en y associant la visite de la Commanderie d'Arville).

- Editer un **topo-guide des randonnées équestres** en Vendômois pour les randonneurs individuels.

- Créer des **gîtes équestres pour l'accueil des randonneurs** partant plusieurs jours.

- **Associer les randonnées équestres et la visite de la Commanderie d'Arville dans des produits structurés.**



Des produits complémentaires de ceux de la filière cheval devraient également être proposés pour satisfaire d'autres clientèles (cas des familles où tous ne pratiquent pas l'équitation) :

- promouvoir la randonnée pédestre et vélo dans le Perche,
- promouvoir la pêche comme une activité touristique à part entière,
- promouvoir les activités nautiques : canoë sur la Brayre, voire baignades si un plan d'eau est créé dans le Perche.

Produits associant la filière cheval et d'autres filières touristiques

<i>Clientèles cibles</i>	<i>Produits</i>	<i>Cheval + randonnées</i>	<i>Cheval + vins</i>	<i>Cheval + pierre</i>	<i>Stages (jeunes et adultes)</i>
	<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amateurs de cheval - Scolaires (groupes) 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnées équestres sur plusieurs jours + nuits en gîte équestre (à créer). 			<p>Stages d'approfondissement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attelage. - Équitation. - Événement autour du tournoi des " p'tits as " de l'équitation.
	<p><i>Grand public :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - familles (Vendômois et touristes) - étrangers - groupes scolaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Promenades en attelage guidé par un conducteur vers le Commanderie d'Arville. - Randonnées équestres vers la Commanderie (organisées par <i>Perche Découverte</i>) + visite. - Randonnées sur les chemins du Roussard (étape à Sargé/Braye). 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnées équestres sur la " route des vins " + dégustation et coup de fourchette chez le viticulteur. 	<ul style="list-style-type: none"> - Randonnée s équestres sur la route des églises à fresques. - Randonnée s équestres entre Fréteval et Mondoubleau sur la " ligne des châteaux forts " + visites. - Randonnée s équestres vers le manoir de la Possonnière + visite. 	<p>Stages d'initiation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attelage. - Équitation.

LA FILIERE "VINS"

- ↳ Elle se décline sur des sites qui se trouvent principalement dans le territoire "Coteaux du Vendômois" (Vallée du Loir en aval de Vendôme)

- ↳ **Quelques équipements sont au cœur de la filière vins :**
 - L'Observatoire des Vins (en projet) à Thoré-la-Rochette (à proximité de la gare et de la Maison de la Vigne).
 - La gare de Thoré-la-Rochette et la Maison de la Vigne située en face.
 - La coopérative du Vendômois à Villiers-sur-Loir (à quelques km. de Thoré).

- ↳ L'essentiel de **la dynamique de tourisme viticole** viendra néanmoins des actions d'accueil et de pédagogie (stages d'œnologie...) menées par les viticulteurs du Vendômois. Certains d'entre eux, devront être prêts à s'investir dans le tourisme comme activité complémentaire de la viticulture.

➔ Le développement de la filière vins nécessite un fort investissement des viticulteurs pour accueillir le public.

■ **Recommandations :**

- **Gare de Thoré** : créer **un espace d'exposition** ludique et pédagogique sur la **filière " vins "** en Vallée du Loir Vendômoise.
- **Dynamiser la présentation** des objets **dans le hangar** de Thoré : signalétique, moniteur simple pour film...
- Proposer à la gare de Thoré et dans la Maison de la Vigne des **animations par des viticulteurs** : dégustations mais aussi visites guidées.
- Ouvrir les deux espaces de Thoré même en semaine (en dehors des horaires de fonctionnement du TTVL), pour accueillir des publics n'empruntant pas le TTVL..



Thoré-la-Rochette sera au cœur de la filière "vins",
avec trois équipements touristiques concentrés autour de la gare du TTVL.

Produits associant la filière vins et d'autres filières touristiques

<i>Clientèles cibles</i>	<i>Produits</i>	<i>Vins + randonnées</i>	<i>Vins + Pierre</i>	<i>Vins + TTVL</i>	<i>Stages (jeunes et adultes)</i>
<p>Publics avertis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amateurs de vins - Amateurs de randonnée - Scolaires (cadre éducatif) - Passionnés du vin et des mondes souterrains 		<ul style="list-style-type: none"> - Sur 2 ou 3 jours : 10-12 km/j + œnologie + accueil chez le viticulteur (dîner et coucher) + visites caves + initiation au vieillissement des vins. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sur plusieurs jours : initiation aux méthodes de vieillissement des vins en cave troglodyte. - Location de caves troglos pour y mettre des bouteilles. 		<ul style="list-style-type: none"> - Initiation au vieillissement des vins. - Initiation œnologie (scolaires).
<p>Grand public :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familles - Groupes 3è âge - Étrangers 		<ul style="list-style-type: none"> - Sur 1 journée : 1. 10 à 15 km en Vallée du Loir + visite d'une cave avec accueil par viticulteur + dégustation (apéritif) et coup de fourchette le soir. 2. 10 km en Vallée du Loir + visite d'une vigne par viticulteur + visite cave + dégustation (apéritif) et coup de fourchette le soir. - Randonnées équestres sur la "route des vins" + dégustation et coup de fourchette chez le viticulteur. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sur 1 journée : visite de troglos (Trôo, Lavardin, Les Roches-l'Evêque) + dégustation en cave troglo + coup de fourchette chez le viticulteur. 	<ul style="list-style-type: none"> - TTVL + déjeuner + au retour, visite de la gare de Thoré aménagée (expo/vins) + apéritif et coup de fourchette. 	<ul style="list-style-type: none"> - Initiation œnologie.



Établir un calendrier des événements et des produits touristiques autour des vins.

LA FILIERE HEBERGEMENT-RESTAURATION

- ↳ Privilégier la **démarche qualité (chartes de qualité)**.
- ↳ Offrir **une gamme d'hébergements adaptée aux filières du Vendômois**, et incluant des **hébergements spécifiques aux randonneurs**.

HOTELS

- **Privilégier la qualité des chambres sur la création de nouvelles chambres**
- Point fort du Vendômois à développer : une **hôtellerie de charme** dans des habitations typiques de la Vallée du Loir et du Perche.

GITES DE GROUPES

Inciter à **la création de plusieurs gîtes adaptés à des clientèles de randonneurs et petits groupes** :

- un **gîte troglodytique** de groupes pour les randonneurs, afin de proposer un mode d'hébergement insolite, à l'image de la vallée troglodyte entre Villiers et Trôo ;
- plusieurs **gîtes équestres** dans le Perche, du côté de Mondoubleau (un gîte déjà en projet à Sargé, capacité d'accueil de 15 pax), d'Epuisay, de Droué ;
- un **gîte d'enfants** (par ex. dans un ferme percheronne) pour 20 à 30 jeunes.

CAMPINGS

- Créer des **bungalows** au camping de Morée, pour se mettre à niveau des meilleurs campings de la vallée du Loir sarthoise.
- Aménager **de nouveaux campings en zone non-inondable** pour remplacer ceux situés sur des parcelles sont trop petites et/ou inondables.

En effet, les campings en Vallée du Loir et Vallée de la Braye sont souvent situés en zone inondable :

- On peut difficilement y aménager des équipements permanents (bungalows).
 - L'ouverture des campings en moyenne saison (printemps et automne) est souvent impossible.
- Proposer **une alternative au camping de Vendôme** (bruyant) en créant un **camping près de la base de loisirs de Villiers**.

MEUBLES TOURISTIQUES

- **Labelliser** l'offre en meublés pour atteindre un niveau de qualité standard (par rapport à l'offre des autres régions) et homogène.
- Intégrer les meublés du Vendômois dans le réseau de promotion national **Clé Vacances**.

RESTAURANTS

- Étendre les opérations actuelles (*Terroir et Patrimoine*) à toutes les bonnes tables du Vendômois (pour le moment, 50% sont concernés).
- Établir **une charte qualité des restaurants** (diversité des menus, accueil de groupes.).

LA VILLE DE VENDÔME : PRECONISATIONS DE MISE EN VALEUR

▪ Objectifs :

- ↳ **L'image associée au label *Ville d'art et d'histoire*** peut avoir une connotation de "**patrimoine inerte**" et d'absence de modernité. C'est particulièrement le cas pour Vendôme, où les modes de présentation du patrimoine sont très classiques, et où il existe peu d'animations en dehors des visites guidées (ce qui est la norme pour les villes d'art et d'histoire) et des produits "Barques sur le Loir" (qui sont plus novateurs).
- ↳ Il est donc indispensable pour Vendôme de se **différencier des autres villes d'art et d'histoire** en mettant l'accent sur la modernité de la présentation de son patrimoine et sur des animations vivantes.



**Associer Vendôme, ville d'art et d'histoire,
à une image de modernité et de ville animée**

■ **Recommandations :**

- Mettre en place une **signalétique d'information pour tous les monuments et sites d'intérêt**, qui soit :
 - Homogène à l'échelle de la ville
 - Ergonomique et visuellement esthétique (par ex. sur verre sérigraphié)
 - Bilingue français/anglais
 - Composée de textes résumant l'intérêt et le contexte historique, associés à des images
 - Déclinable en kiosques pédagogiques et livres sonores, pour les sites majeurs de Vendôme
- ➔ Intégrer le projet de signalétique de Vendôme dans une **réflexion globale sur la signalétique touristique en Vendômois**.

- Proposer des **animations sonores associées à la signalétique** d'information :
 - **Kiosques pédagogiques** associant des textes bilingues, des images grand format sur totem, des visuels de plus petite taille et surtout des enregistrements sonores disponibles par presse-bouton (cf. dessin scénographe)
 - **Sources sonores** diffusant de la musique, le soir, voire dans la journée

- Créer et promouvoir **un spectacle permanent de journée et de soirée dans l'église abbatiale de la Trinité**, en déclinant l'exemple de spectacles réussis outre-Atlantique, particulièrement à Sainte Marie de la ville de Québec :
 - Entrée payante (tarif environ 50 F par personne)
 - Spectacle de 1 h30 environ, les visiteurs étant assis sur les bancs de l'église
 - Commentaires audio transmis par casques reliés à une régie centrale, en français et en anglais (choix de la langue par bouton)
 - Contenu du spectacle : histoire de Vendôme et du vendômois jusqu'à nos jours (ouverture sur la modernité) , mettant l'église comme spectateur assistant au divers événements religieux, militaires, politiques.
 - Scénographie : jeux de lumières (du type "cathédrales de lumière"), projections sur écran translucide (amovible, il est replié lors de certaines séquences et en-dehors des spectacles)

- Effectuer des **aménagement urbains** incitant aux promenades touristiques dans la ville :
 - Rendre la Rue du Change, actuellement semi-piétonne, complètement **piétonne**
 - Continuer la politique de **fleurissement** de la ville, qui est une réussite
 - **Aménager les environs de l'église et du cloître :**
 - améliorer la signalétique directionnelle, depuis tous les points de la ville, pour indiquer le cloître et l'église
 - agrandir l'espace piétonnier devant le parvis de l'église,
 - fleurir cet espace et le cloître
 - décliner la signalétique d'information en plusieurs points : parvis de l'église, chevet de l'église, cloître, abordant des questions d'architecture gothique, l'évolution et le rôle régional de l'abbaye, la vie quotidienne des Vendômois autour de l'abbaye autrefois
 - Installer un kiosque pédagogique avec source sonore, consacré à la vie quotidienne urbaine au Moyen-Age, qui était fortement centrée autour des cathédrales et lieux religieux

- Proposer **des festivals de musique et spectacles nocturnes de plein air** dans la ville :
 - Un festival annuel de musique classique (époque et style de musique à définir plus précisément), qui débiterait dans l'abbatiale et serait décliné les églises à fresques du Vendômois (pouvant accueillir environ 100 personnes)
 - Promouvoir davantage les **Rockomotives** qui se tiennent chaque année fin octobre. Ce festival de rock, en étant plus connu, contribuerait à donner davantage une image de modernité et de jeunesse à Vendôme
 - Spectacles nocturnes dans le jardin du château de Vendôme et dans le cloître de l'église abbatiale : théâtre, lectures de poésies de Ronsard, conteurs...

- **Mettre en lumière les principaux monuments et les curiosités de la ville :**
 - Le cloître, l'église et le musée de l'abbatiale
 - La place Saint Martin (Maison du Grand Saint Martin, tour Saint Martin)
 - La rue du puits
 - La porte d'eau
 - Le quartier vert de l'Hôtel Saillant : hôtel Saillant, bibliothèque, mairie, lavoir des Cordeliers
 - La tour de l'islette
 - La porte Saint Georges

- La chapelle Saint Jacques
- L'église de la Madeleine
- Et particulièrement le château fort sur son promontoire

➤ Inciter les **commerçants et restaurateurs** à travailler dans une **logique d'accueil touristique** :

- En coordonnant les heures et jours de fermeture assurer une offre constante dans la semaine
- Pour les restaurants et bars, en restant ouverts assez tard dans la soirée (ne pas rejeter des clients venant dîner vers 22 h)
- En fonctionnant en réseau : l'hébergement à Vendôme donnant droit à des réductions chez des commerçants, au cinéma, aux spectacles, chez les loueurs d'équipements de randonnées (vélos, chevaux, canoë)
- En assurant une qualité d'accueil de bon niveau (sens du service et sourire)



Une ville d'art et d'histoire, aménagée pour le tourisme pédestre et en vélo, dotée d'une signalétique et d'animations diurnes originales

Une ville accueillante et animée où il se passe quelque chose presque tous les soirs de semaine en été et tous les week-ends en avant/arrière -saison



**Faire de Vendôme une ville de province à l'image dynamique et jeune,
à la fois respectueuse de son patrimoine historique et tournée vers l'avenir**

- II -

RECOMMANDATIONS TRANSVERSALES A L'ECHELLE DU VENDOMOIS

I - METTRE A NIVEAU L'OFFRE DES SITES HISTORIQUES ET NATURELS

- ↳ **Les équipements culturels et touristiques ouverts au public et payants** devront atteindre le Seuil Minimum d'Accueil Garanti (SMAG).
- ↳ **Les sites patrimoniaux à accès gratuits** (ruines de forteresses, églises à fresques...) devront remplir certaines conditions du SMAG : parkings, signalétique directionnelle et d'information, équipements de confort, fleurissement des abords...

QU'EST-CE QUE LE SMAG ?

Il s'agit d'un **indicateur global du niveau de qualité de l'offre**, en termes de :

- infrastructures d'approche (signalisation, parkings) ;
- accueil (horaires, présentation de l'offre) ;
- qualité de la visite (valorisation du site et de son histoire, équipements scénographiques) ;
- qualité des prestations annexes (boutique, restauration) ;
- équipements de confort (sanitaires, téléphone) ;
- moyens de promotion/communication mis en place.

LES CRITERES DU SEUIL MINIMUM D'ACCUEIL GARANTI :

Conditions d'ouverture	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture 6j/7 de Pâques à la Toussaint. - Ouverture non-stop 10h-18h du 15 juin au 30 septembre + vacances scolaires + grands ponts.
Infrastructures de base	<ul style="list-style-type: none"> - Signalisation routière (la + précise possible sur la nature du site et son contenu). - Parking voitures et cars. - Électricité et éclairage. - Sanitaires aux normes "collectivités". - Poste téléphone public à proximité. - Si grands jardins ou parc attenant, aire de pique-nique.
Accueil	<ul style="list-style-type: none"> - Panneau extérieur de préinformation (horaires, intérêt du site, description de l'offre). - Espace d'accueil et de repos. - Boutique culturelle. - Espace et commerces de restauration (y compris boulangerie) à proximité.
Visite et animation	<ul style="list-style-type: none"> - Signalétique directionnelle à l'intérieur et à l'extérieur. - Signalétique informative (= pédagogique). - Dépliant de visite libre illustré plurilingue (à imputer sur le prix d'entrée).
Communication & promotion	<ul style="list-style-type: none"> - Dépliant 3 volets quadrichromie. - Mailings. - Représentation dans le salons et catalogues de l'Office de Tourisme de pôle.

II- METTRE EN VALEUR LES PRINCIPALES SPECIFICITES DU VENDOMOIS PAR DES EXPOSITIONS APPORTANT UNE REELLE VALEUR AJOUTEE (PEDAGOGIE / REVE)

∞ Pour donner **une vision d'ensemble** de certaines filières spécifiques au Vendômois, plusieurs projets d'exposition devraient compléter les projets de mise à niveau de sites.

Il s'agirait d'espaces scénographiés par des modes d'expression contemporains (du type de ce qui a été fait pour *Musikenfêtes*) :

- apportant **les clés de compréhension des aspects insolites du Vendômois** : la tradition viticole, les troglodytes, la ligne des châteaux forts, le cheval ... ;
- combinant des angles d'approche **ludiques, interactifs, et pédagogiques** ;
- situés dans des **lieux stratégiques par rapport aux flux touristiques et aux filières concernées**.

∞ Ces expositions pourraient être **d'importance variable selon les budgets et surfaces disponibles** : il n'est pas nécessaire de créer des parcours-spectacles ambitieux. Mais pour garantir un certain niveau de fréquentation, **l'accueil devrait être professionnel et la valeur ajoutée du contenu** devra être évidente pour les visiteurs.

↳ Nous recommandons la création des expositions suivantes, sous réserve qu'une étude de faisabilité établisse un potentiel de fréquentation suffisant :

- Espace scénographié sur **le troglodytisme à Trôo** (dans un caffort).
- Petite exposition dans la **gare de Montoire** sur **les poignées de main historiques de 1940** et **l'Occupation**.
- Espace scénographié dans **la gare de Thoré**, sur **les techniques viticoles** (tradition et modernité) des **Coteaux du Vendômois**.
- Exposition sur **les châteaux forts Vendômois**, située à la Maison du tourisme de **Fréteval**, qui sera le point de départ touristique de la ligne des châteaux forts du Vendômois.
- Éventuellement un **Espace scénographié sur le cheval percheron à Saint-Agil** ou Mondoubleau.

La démarche à suivre :



Faire réaliser des études de définition et faisabilité (fréquentation potentielle, contenu, concept, coûts prévisionnels)
visant à valider les projets et en évaluer le **budget de réalisation**.



Intégrer ces projets dans le contrat de Plan /contrat de Pays



Lancer les processus de réalisations : projet scénographique, dossiers de consultation des entreprises, travaux

II- AMELIORER LA SIGNALÉTIQUE

- **UNE SIGNALÉTIQUE DIRECTIONNELLE HOMOGENE ET ATTRACTIVE**
 - **UNE SIGNALÉTIQUE D'INFORMATION COHERENTE, MULTILINGUE, DECLINEE A L'ECHELLE DU PAYS**
-

↳ La mise en place d'une **signalétique directionnelle et d'information** à l'échelle du Pays Vendômois constitue l'une des principales priorités en matière de projets touristiques :

■ Quelques constatations :

Actuellement, la **signalisation** est un **point faible** pour le Vendômois : elle est souvent insuffisante, inadaptée et hétérogène. La plupart des monuments ne disposent pas de signalisation spécifique, rien ne permet de distinguer le monument de la ville, du village ou du lieu où il se trouve.

Des exemples de points à améliorer dans les années qui viennent :

- La signalétique directionnelle (DDE) laisse parfois à désirer car elle n'indique pas en quoi tel ou tel site labellisé “ site historique ” (logo de CNMHS) est intéressant. Ainsi, le manoir de la Possonnière est indiqué sans référence à Ronsard sur la départementale passant par Montoire. Idem pour Arville et la Commanderie des templiers. Vestiges de la tour de Mondoubleau très mal signalés dans la ville et alentours.
- L'existence du TTVL n'est indiqué nulle part à l'entrée de Thoré, de Trôo ou de Montoire.
- *Musikenfêtes* est mal indiqué à Montoire (à l'entrée de la ville et dans le centre).
- En arrivant à Mondoubleau depuis Savigny/Braye, la tour médiévale est quasiment introuvable : on la voit au loin, mais aucune signalétique n'indique quel chemin emprunter et où se garer pour l'atteindre. Une fois arrivé au pied de la tour, la signalétique d'information fait également défaut.

γ∞ L'**importance de la signalétique** est restée longtemps souvent sous-estimée par les communes. Elle permet pourtant de compenser l'éloignement des grands axes de circulation, d'accroître la notoriété d'un site, de développer sa fréquentation, de diriger et d'organiser les flux de visiteurs.

■ **Recommandations :**

γ∞ Une **étude de signalétique** devrait être lancée, pour assurer un **signalétique directionnelle et d'information homogène dans le Pays et déclinée sur certaines filières spécifiques** (troglodytes, églises à fresques, châteaux forts...).

γ∞ Sans préjuger de ses conclusions, nous pouvons d'ores et déjà faire **quelques suggestions** en vue d'une amélioration de la signalisation en Pays Vendômois :

- a. Choisir un **logo "Pays Vendômois"** et définir une **charte graphique** (graphisme, couleur, matières)
- b. Chacun des **sites-phares** (Arville, Possonnière, Trôo, Montoire...) doit être un **pôle d'information et de renvoi** vers les autres attraits et curiosités du pôle
- c. Baliser un territoire, c'est le rendre sensible aux yeux des visiteurs et le valoriser aux yeux des habitants. Il existe alors **trois niveaux d'intervention possibles, en accord avec la DDE** :
 - **signalétique directionnelle** : balisage des circuits en fonction d'un thème, d'un mode de déplacement (auto, vélo, etc...), d'un code couleur.
 - **signalétique incitative** : sur les grands axes de communication, devant les sites (logique de renvoi) et le long des routes empruntées par le touriste.
 - **signalétique informative** :

- intensifier l'information historique à l'entrée et au cœur des villages. Leurs noms, leur structure, leur développement sont fréquemment liés à un passé historique très riche qu'il faut mettre en valeur
- présenter et commenter les points remarquables, sites ou monuments, détailler leur intérêt et leur contenu.

Pour cela, créer une **ligne de mobilier d'information** qui pourrait remplir **4 rôles** :

- **livrer un aperçu historique rapide** sur l'histoire du site ou des monuments
- **renseigner** sur l'infrastructure d'accueil : hôtellerie, auberge, etc...
- **proposer une cartographie** sommaire des environs (monuments, sentiers pédestres, équestres, VTT, etc...)
- **présenter les curiosités** locales (traditions, artisanat,...)

Ce mobilier pourrait être conçu dans le cadre de la charte signalétique du Ministère du Tourisme.

- ∞ **La signalétique spécifique de certaines filières** (troglos, églises à fresques, châteaux forts, sites du TTVL, caves à vins) devra être **cohérente** avec la **signalétique d'ensemble en Vendômois**. Néanmoins, il faudra veiller à **ne pas multiplier les routes touristiques** pour ne pas nuire à la lisibilité des sites touristiques.



Dans le cadre d'une mise à niveau des sites touristiques (naturels et patrimoniaux), **une étude sur la signalétique directionnelle et d'information serait nécessaire pour le Pays Vendômois.**

II- ÉTABLIR ET SE CONFORMER A DES CHARTES DE QUALITE

∩ Pour les **bases de loisirs**, respecter des engagements en termes de :

- **Propreté de l'eau** pour la baignade
- **Sécurité** : surveillance des baignades, aires de jeux aux normes, présence d'une infirmerie
- **Propreté du site** : toilettes en nombre suffisant et régulièrement nettoyées, nettoyage des berges et des plages
- **Présence d'infrastructures et d'équipements** permettant de faire de la **randonnée** dans les environs : locations de vélos, locations de canoës et embarcadères (si plan d'eau à proximité du Loir), présence de centres équestres (pour la future base de loisirs du Perche)
- **Diffuser clairement et en textes bilingues les règlements** de respect du site et des utilisateurs (notamment la cohabitation entre pêcheurs et baigneurs, entre planches à voiles/bateaux et autres utilisateurs)
- **Fleurissement et plantations** du site et de ses environs
- **Équipements de confort** : cabines téléphoniques, douches, vestiaires, locations de parasols et de "transats", vente de boissons, ...

↳ Pour les **hébergements**, s'engager en termes de :

- **Qualité de l'accueil** : mise à disposition de magazines et journaux, fleurissement des abords, conseils pratiques pour le tourisme dans les environs
- **Mise à disposition d'équipements pour la randonnée** : location de vélos et VTT mis en dépôt par les professionnels du cycle, vente d'équipements complémentaires
- **Diffusion d'informations claires et attractives** sur l'ensemble des activités du Vendômois : présentoirs disponibles à l'accueil, avec des dépliants publicitaires des sites du Vendômois et des régions limitrophes

↳ **Création d'un club hôtelier actif dans le Vendômois**

↳ Pour la **restauration**, s'engager en termes de :

- Accueil de groupes : possibilités de réserver, tarifs dégressifs en fonction du nombre de personnes, choix de menus
- Ouverture tous les jours en été, et jours de fermeture décalés selon les restaurants d'une même ville
- Adhésion à l'opération *Terroir et Patrimoine*

∞ Pour **les Syndicats d'Initiative et Offices de Tourisme**, s'engager en termes de :

- Signalisation directionnelle des OTSI depuis le centre-ville et les entrées des villes
- Ouverture toute l'année pour les principaux OTSI Vendômois (Vendôme, Montoire, mais aussi, à terme, Trôo et Mondoubleau)
- Ouverture de Pâques à octobre pour les autres OTSI (sans fermeture entre 12 et 14 h)
- Personnel d'accueil sachant parler correctement anglais
- Mini-expositions décrivant les spécificités locales et ventes de produits locaux
- Parking individuel et cars à proximité
- Sanitaires, téléphone

II- METTRE EN PLACE DES INFRASTRUCTURES PROFESSIONNELLES POUR LA PRATIQUE DE LA RANDONNEE (SOUS TOUTES SES FORMES)

↳ **Homogénéiser l'offre** de circuits de randonnée pédestres, vélos, équestres et canoës :

- balisage,
- entretien des chemins et des berges de la Vallée du Loir,
- longueur et difficulté des parcours.

↳ **Mettre en valeur** ces circuits :

Signalétique d'information (patrimoine historique, sites naturels, botanique, ...)

↳ **Mettre à disposition** les **infrastructures** et **équipements** nécessaires :

- Points de location de vélos répartis sur tout le Vendômois (chez les professionnels de cycles et dans les hébergements de groupes).
- Points de location de canoë au niveau de chacun des 5 tronçons prévus par la SIERAVL.
- Embarcadères/débarcadères pour canoës, sanitaires, douches, parkings.
- Etc.

↳ **Inform**er les **randonneurs** sur l'existence et l'intérêt des circuits :

- Topo-guides de randonnée pédestre (vallée du Loir, Perche).
- Topo-guide de randonnées à vélo et à VTT.
- Topo-guide de randonnées équestres.
- Guide des promenades et randonnées en canoë.

↳ **Donner une vue d'ensemble de la variété des modes de randonnée et des circuits en diffusant un topo-guide général des "musts" de la randonnée auprès du grand public** (et les randonneurs).

Il s'agirait d'un **guide des activités de pleine nature accessibles pour des publics ne pratiquant pas régulièrement la randonnée** et qui seraient intéressés davantage par l'aspect "découverte - nature " que par le côté sportif de la randonnée .

II- PRESERVER/AMELIORER L'ENVIRONNEMENT : PAYSAGES, VILLAGES, PETITES VILLES

1. **Recommandations de mise en valeur des villages et petites villes**

- ↳ Le charme des petites villes et des villages serrés autour de leur clocher mais aussi l'art de vivre sont autant de clichés que les étrangers ont en tête quand il songe à la France.
- ↳ Il importe en conséquence de veiller, **en Vendômois**, à ce que cette **image se perpétue en maintenant ou en améliorant la qualité du patrimoine que les touristes viennent rechercher**, à savoir :
 - propreté des rues
 - fleurissement
 - respect de l'architecture traditionnelle (architecture percheronne/architecture de la vallée du Loir)
 - signalisation en plusieurs langues ou dépliant de visite libre plurilingue
 - qualité de l'accueil indissociable, dans l'esprit du touriste, de la notion de terroir
 - personnel bilingue au niveau de l'OTSI mais aussi dans les structures d'hébergement et de restauration
 - conditions d'hébergement multipliées et de qualité (accueil groupes)
 - politique d'animation du village :, fêtes de villages, marchés...
 - éclairage nocturne des monuments (par ex. la tour de Mondoubleau, celle de Montoire, les églises à fresques...)
 - conditions d'ouverture coordonnées au niveau des commerçants et restaurateurs (cf. charte de qualité)

1. **Recommandations générales pour la préservation / l'amélioration des paysages**

- ↳ **Amélioration de la qualité de l'eau des rivières et principalement du Loir**, notamment pour passer en catégorie 1, avec toutes les retombées favorables au tourisme et au canoë que cela comporterait
- ↳ **Préservation des bords de routes** plantés de haies, limitation du ratissage des accotements (préservation de la flore)
- ↳ Camouflage ou suppression des équipements et bâtiments les plus inesthétiques
- ↳ **Constructions et restaurations** respectant le **style local** et si possible utilisant les **matériaux de construction régionaux** (par ex. le roussard dans le Perche). Ceci est indispensable pour les **gîtes et chambres d'hôtes**.
- ↳ Dans le Perche, principalement, encouragement et subventionnement des plantations d'arbres et de haies d'essence régionale adaptées dans toutes les zones visibles à partir des principaux sites touristiques (cf. programme *Leader II* dans le Perche)
- ↳ Définition d'une politique de propreté et du nettoyage, gestion des déchets (cf. étude sur l'environnement lancée par le Pays Vendômois)
- ↳ **Diffusion de l'information par le Syndicat de Pays**, auprès des acteurs concernés (entreprises, municipalités, agriculteurs) : réunions, programme d'aide pour des actions favorables à l'environnement



**Le développement du tourisme vert axé sur les randonnées sous toutes ses formes
doit nécessairement s'accompagner d'une prise en compte des problèmes environnementaux.**

- III -

**TYPOLOGIE DES PRODUITS À CRÉER /
STRUCTURES DE COMMERCIALISATION**

I- DES PRODUITS PERMANENTS POUR INDIVIDUELS ET GROUPES

Les produits de court séjour et à la journée seront présentés dans deux catalogues reflétant la segmentation de la clientèle en deux catégories :

- grand public
- publics avertis

1. Catalogue grand public : les "produits découverte" :

Les **produits "découverte"** (pour le **grand public**), serait présentés en fonction des filière et des activités.

Les produits comprendraient un panel de :

- visites de sites "pierre", "vins", Vendôme
- rencontres avec les locaux (goûters à la ferme, coups de frouchette chez le viticulteur...)
- voyage en TTVL (comme moyen de transport ou comme attraction touristique à part entière)
- promenades-randonnée (pédestre, équestre, vélo, canoë) faciles et de courte durée,
- restauration et l'hébergement en hôtels, chambres d'hôtes/gîtes familiaux.

- Il s'agirait principalement de **produits à la journée** (par ex. aller TTVL + visite de site + retour TTVL) et sur **2/3 jours**
- La plupart des produits pourraient être déclinés pour individuels ou petits groupes (jusqu'à 20 pax)

1. Catalogue pour publics avertis : les "produits passion"

Les **produits "passion"**, permettraient aux **publics avertis** :

- de découvrir ou redécouvrir les spécificités du Vendômois ;
 - en exerçant une activité sportive (randonnée, stage) ou une pratique spécifique (œnologie, vieillissement des vins, jardinage...).
 - d'être hébergés dans des lieux originaux et adaptés à leurs activités :
 - gîte troglodyte de groupe (pour des produits vins, pierre, randonnées en vallée du Loir),
 - gîtes équestres (randonnées équestres de plusieurs jours, stages d'équitation)
 - chez le viticulteur (stages d'œnologie),
 - etc...
- Il s'agirait principalement de produits de plusieurs jours : **week-end, week-end prolongé et la semaine**
- La plupart des produits seraient proposés pour des petits groupes (de 8 à 20 pax)

1. Commercialisation des produits

↳ **Elle serait assurée par l'Office de tourisme de pôle, situé à Vendôme :**

- les OTSI du Vendômois apporteraient leur quote-part financière pour la réalisation des catalogues,
- ils assureraient conjointement avec l'OT de Vendôme la logistique des produits mis en place sur leurs territoires. En effet, ce n'est pas l'équipe de l'office de pôle qui pourra garantir à elle-seule la qualité et le fonctionnement des produits sur le terrain.

↳ **Un partenariat avec l' ADVL et VLE 41** serait mis en place pour les actions de promotion d'envergure vers les prescripteurs :

- **Salons nationaux et internationaux** (Cap à l'Ouest, MITCAR, BTF, RDA Cologne, WTM Londres, ...)
- **Mailings communs** (mise en commune de fichiers prospects) à l'automne et au printemps

UN EXEMPLE DE PRODUIT PACKAGE : **"VOYAGE INSOLITE AU CŒUR DE LA VALLEE DU LOIR"**
PRODUIT ALLIANT LE TTVL, LA RANDONNEE VELO ET LA FILIERE "PIERRES"

1^{er} jour :

Arrivée à Vendôme
Découverte (visite libre ou guidée) de la ville dont le patrimoine historique est mis en valeur par des technologies multimédia (abbatiale, cloître, quartier St Martin, château fort...)
Le soir, concert à l'église abbatiale de la Trinité (festival musique classique)
Hébergement à l'hôtel Capricorne

2^{ème} jour :

Matin :

Départ pour Thoré-la-Rochette en bus
Voyage en TTVL jusqu'à Trôo pat le train du matin vers 9h30 (durée : 1h15)
Arrivée à Trôo vers 10h45
Remise des vélos et du road-book au Syndicat d'Initiative de Trôo
Visite de Trôo puis de Saint Jacques des Guérets
Déjeuner à Trôo dans un des 3 restaurants

Après-midi :

Ballade jusqu'à Couture
Visite du manoir de la Possonnière, demeure natale de Ronsard
Découverte de l'Isle Verte
Hébergement à Couture en hôtel (le grand Saint Vincent) ou chambre d'hôte

3^{ème} jour :

Matin :

Petit-déjeuner en chambre d'hôte ou hôtel restaurant
Ballade jusqu'à Lavardin
Visite du village de Larvardin et de son château fort
Déjeuner dans un des 2 restaurants de Lavardin

Après-midi :

Ballade jusqu'à Montoire
Visite de la gare : espace scénographié sur les poignées de mains d'octobre 1940
Départ vers Thoré en TTVL vers 19 h
Arrivée à Thoré la Rochette à 20h10
Retour à Vendôme par navette ou mini-bus

I- UN CALENDRIER D'ÉVÉNEMENTS EN VENDOMOIS

- ↳ **Les événements permettent de relancer l'intérêt des publics-cibles pour une région touristique,** notamment grâce aux campagnes de communication qu'ils suscitent.

- ↳ **Ils serviront de points d'accroche à des produits intégrant les diverses filières touristiques du Vendômois.**

Les événements à promouvoir et développer :

- Festival de musique classique DANS les églises à fresques, et à l'abbatiale de Vendôme
- Rockomotives de Vendôme à l'automne
- 100 km du Vendômois : relais de randonnées sous toutes ses formes associés à des fêtes villageoises
- Festival des musiques folkloriques de Montoire
- Fête des roses en juin (ouvertures exceptionnelles de parcs et jardins, animations spécifiques à la Possonnière)
- Concours national d'attelage dans le Perche

- IV -

COMMENT COMMERCIALISER LE PAYS VENDOMOIS ?

GRANDES LIGNES DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

I - LES OBJECTIFS

- γο Le Vendômois est composé d'entités territoriales aux personnalités distinctes : son image en devient confuse voire inexistante.
- L'objectif premier est donc de **forger une identité précise au Pays Vendômois** :
- En se basant sur les conclusions et les recommandations de l'étude d'image du Vendômois (à venir en automne 99).
 - En déclinant le positionnement "**Échappées en Vendômois**", comme nous le proposons ci-après.
- γο L'originalité de la formule de **pôle-pays touristique de séjour** permet de regrouper harmonieusement **quatre ingrédients complémentaires (culture, nature, sports, convivialité)** dans un espace de liberté maîtrisé parce que délimité.
- γο C'est sur **la cohérence du produit** qu'il faut insister :
- Le pôle-pays est un produit élaboré qui offre **la liberté de choix** : choix des activités, choix des loisirs, choix de modes de transports insolites et proches de la nature, et choix des modes d'hébergement.
- γο **Les recommandations ci-après ne préjugent pas des résultats de l'étude d'image** qui sera prochainement lancée. Celle-ci sera déterminante pour la communication du Vendômois (communication touristique et autres déclinaisons).

II - QUEL DISCOURS ? QUEL MESSAGE ?

L'ENJEU :

Séduire les publics franciliens, les européens du Nord et des régions limitrophes

LA METHODE :

Passer d'un discours descriptif à l'exposé d'un bénéfice - clients



Le Pays Vendômois se veut plus qu'un Pays rural français comme les autres.
C'est une invitation au rêve, à une évasion vers l'insolite, à une convivialité retrouvée.



L'OFFRE :

Des échappées de quelques jours vers l'insolite, à 42 mn de Paris.

Le Pays Vendômois doit se vendre comme

**UN PAYS DE DESTINATION DE COURTS SEJOURS STRUCTURES POUR L'ACCUEIL DE TOURISTES
varié par ses paysages, ses sites naturels et historiques, ses activités de découverte**

ce qui implique



ACCESSIBILITÉ
géographique et
financière

DÉPAYSEMENT
culturel et environnemental

LIBERTÉ DE CHOIX
des loisirs et modes de découverte,
dont l'offre est intégrée au séjour



Son créneau

Un temps de respiration original

Donner l'envie d'y séjourner **les week-ends de pré ou arrière-saison**
ou sur la route des vacances vers la Vallée de la Loire et le Sud-Ouest.



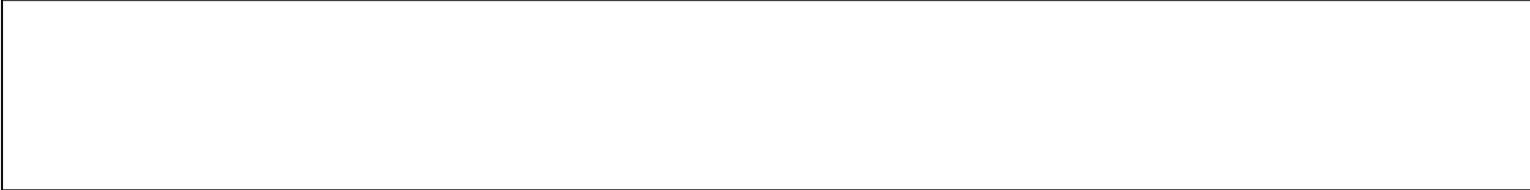
3 objectifs de communication :

1. **Image et notoriété** : réussir le lancement du Pays.
2. **Augmentation progressive de la fréquentation** : développer le Pays.
3. **Fidéliser et saisonnaliser la clientèle.**



**Pour atteindre ces objectifs,
nous recommandons de communiquer sur le concept global suivant :**

ÉCHAPPEZ-VOUS EN VENDOMOIS, A 42 MN DE PARIS PAR TGV.



**EVASIONS AU GALOP
EN PERCHE VENDOMOIS**

**RENCONTRES EN PAYS
TROGLODYTE
(COTEAUX DU VENDOMOIS)**

**DECOUVERTES AU FIL DE L'EAU
EN HAUT-VENDOMOIS**

**MARIAGE DE LA TECHNOLOGIE
ET DE L'HISTOIRE A VENDOME**

III - LES CIBLES DE LA CAMPAGNE

Quels arguments privilégier en fonction des publics-cible ?

1. Le Grand public

▪ ***La clientèle de proximité (résidences principales et secondaires, franciliens)***

Objectif :

Les attirer de façon régulière : "*Le Pays Vendômois, un temps de respiration près de chez soi*"

Arguments :

- Originalité et variété de l'offre.
- Dépaysement aux portes de chez soi.
- Accessibilité financière.
- Un accueil de qualité et professionnalisé.

▪ ***La clientèle touristique, française et étrangère***

Objectif :

Les convaincre de faire le détour par le Pays Vendômois : "*Le Vendômois, un Pays insolite où séjourner*"

Arguments :

- Un pays préservé, authentique et varié.
- Des produits élaborés et répondant aux attentes des clients.
- Accessibilité géographique (TGV, autoroute sortie Blois ou Chartres, N10).
- Un accueil de qualité.

1. Les prescripteurs

▪ *Les acteurs socio-culturels*

- Clubs du 3^{ème} âge.
- Enseignants, écoles, collèges.
- Associations diverses.
- Comités d'entreprise.

▪ *Les professionnels du tourisme*

- Agences de voyage.
- Autocaristes.
- Tour-operators français et étrangers (particulièrement anglais, néerlandais, scandinaves, allemands, belges...).
- Responsables locaux du tourisme : CDT 41, CRT, associations touristiques et patrimoniales.

▪ *Les médias*

- Presse quotidienne régionale.
- Presse spécialisée nationale.
- Presse magazine.
- Télévisions régionales.
- Radios régionales et nationales.



Arguments pour les prescripteurs :

- **Accessibilité.**
- **Des conditions d'accueil unifiées, des conditions de visite et de pratiques d'activités homogènes.**
- **Un patrimoine "mis en mouvement"** (par une signalétique et un spectacle original à Vendôme, par une signalétique et des visites commentées dans les autres sites).
- **Une gamme d'hébergement variée, adaptée aux diverses catégories de randonneurs et de groupes.**
- **Une offre "loisirs et découverte active" intégrée.**
- **Un éventail de courts séjours dépaysants et insolites aux attraits variés.**

IV - LE CHOIX DES MOYENS ET D'UN MIX-MEDIA

Deux préalables :

- γο Ce choix doit se faire en parfaite collaboration entre l'office de tourisme de pôle et le Syndicat Mixte du Pays Vendômois, compte tenu des résultats de l'étude d'image.
- γο le **choix des mots et des images** :
 - "baptiser" définitivement le Pays Vendômois et ses 4 entités territoriales,
 - faire le choix d'un logo à décliner sur tous les supports de communication.

1. Promotion touristique et culturelle

- γο **La promotion terrain est le premier outil à privilégier en termes de communication.**
Elle permet d'obtenir des **retombées rapides** et d'attirer notamment **une clientèle de groupes**, essentielle dans le développement et la fidélisation de la fréquentation.

▪ *Deux cibles visées :*

- **le Grand Public :**
Cette cible sera touchée en priorité par la campagne de communication presse. La mise à disposition de dépliants dans les grands centres et lieux culturels, touristiques de la région sera également un moyen essentiel pour les informer.
- **les Tours Operators nationaux et internationaux**
Outre la campagne de presse, ils seront sensibilisés par les insertions publicitaires prévues dans le plan média, la campagne de relations publiques et le marketing direct.

▪ *Trois supports à privilégier*

Les catalogues "produits" sont destinés davantage à vendre qu'à communiquer sur le Vendômois, car ils sont par définition détaillés. Ils seront distribués sur demande aux individuels et aux prescripteurs.

Les 3 supports indispensables pour une communication touristique :

- le document d'appel du Vendômois (dépliant promotionnel) ;
- une plaquette prestige / relations publiques,
- l'affichette.



- La **plaquette / pochette de presse** est un **support adapté aux prescripteurs, professionnels du tourisme**, prospectés directement ou rencontrés dans les salons et workshops.
- L'**affichette** et surtout le **dépliant** sont les **supports les plus adaptés à la cible Grand Public**. Ce sont aussi les plus accessibles financièrement.

▪ *Quelles actions de promotion envisager ?*

- ↳ Il s'agit des principales actions que devra mener (que mène déjà en partie) **l'Office de Tourisme de pôle**.
- ↳ Les sites et filières les plus importants du Vendômois (Trôo, Arville, Possonnière, Lavardin) devront également mener, à plus petite échelle, et en collaboration avec l'OT de pôle, certaines de ces actions, au moins vis-à-vis des prescripteurs français.
 - Promouvoir le Vendômois lors de **salons professionnels et workshops** : Cap à l'Ouest, MITCAR, BTF à Bruxelles, RDA de Cologne, WTM de Londres...
 - ➔ De telles opérations, en mobilisant plusieurs partenaires (partenariat avec l'ADV), ne peuvent qu'avoir un fort impact.
 - **Pour l'étranger, privilégier les relations avec les pays les plus intéressants** : responsables du tourisme anglo-saxon, allemand, néerlandais, suisses et belges. Le **package promotionnel est plus important pour cette cible** (package comprenant une pochette de presse, un dépliant promo, l'affichette et un courrier personnalisé).
 - Dans l'ensemble du pays, envoyer des **mailings aux autocaristes, tour-operators, agences de voyage, institutions culturelles et touristiques** (Offices du Tourisme, Maison de la France,...) dans un rayon de 250-300 km, ainsi que dans les pays limitrophes (Suisse,...).
 - **Commercialiser des produits packagés auprès de certains marchés** comme les britanniques.
 - **Créer des points d'information et d'incitation** dans les gares SNCF et les sorties d'autoroutes, et bien sûr la gare TGV de Vendôme. **L'exposition de la gare TGV de Vendôme devra être modernisée, en présentant si possible un audiovisuel promotionnel sur borne vidéo.**
 - Mettre en circulation une "**carte pôle**" donnant **accès, pour un prix forfaitaire, à plusieurs sites**

➤ Envisager un **partenariat avec la SNCF : forfait train + hébergement.**



Toutes ces actions de publicité et de promotion intensifiées doivent être renouvelées à chaque temps fort de la saison touristique, soit plusieurs vagues par an :

- avant chaque saison estivale,
- avant chaque période de vacances (week-ends, ponts, vacances scolaires),
- pendant l'été, en mettant en avant les animations ou réalisations exceptionnelles, pour susciter la curiosité du public.

1. Relations - presse

▪ *Objectif :*

∞ Capter l'attention des médias et par voie de conséquence, **susciter du rédactionnel à peu de frais.**

- **Une forte présence dans les médias est le corollaire indispensable du lancement du pôle "Pays Vendômois".** Pour susciter l'intérêt d'une presse saturée d'information, **il faut créer l'événement**, valoriser l'originalité du projet tout en l'adaptant au support que l'on veut atteindre.
- **Dans tous les médias, le pôle "Pays Vendômois" doit apparaître comme un concept original, proposant un nouveau type de loisir culturel et touristique, créateur d'emplois.**

∞ **Obtenir des articles dans la :**

- **Presse quotidienne nationale et régionale**
→ fonctionne comme un **accélérateur de notoriété.**
- **Presse spécialisée loisirs et tourisme** (Temps libre, Auto Journal, Historia, Echo touristique, etc...)
→ permet une **bonne sélectivité sur cible, orienter le rédactionnel en conséquence.**
- **Presse jeunes** (Okapi, Astrapi, etc...)
→ dossiers Histoire, Patrimoine...
- **Publications de la région et des ministères** de l'Éducation Nationale, de la Culture et du Tourisme.
- **Radios locales et nationales.**

▪ *La stratégie*

- Organiser des **conférence de presse** sur la mise en valeur et la création d'expositions (Trôo, Arville, Fréteval...) et sur le lancement du Vendômois dans le marché du tourisme..
- Envoyer un **dossier de presse de qualité** qui attire l'attention des journalistes et présente notamment, de façon synthétique, le projet en valorisant les aspects les plus originaux de la mise en mouvement du Patrimoine.
- Faire des **communiqués** à la presse.



Le journaliste ne prêtera attention au dossier de presse que si l'envoi est doublé d'un contact personnalisé :

- **Travail de relance** par téléphone.
- **Rendez-vous personnalisés** entre quelques journalistes, le commanditaire du projet et les élus.

▪ *Actions de partenariat à envisager avec la presse*

➤ **FR3 régions ou les télévisions nationales.**

- Le pôle "Pays Vendômois" est porteur d'une image renouvelée de la région, créateur d'emplois.
- Il s'agit donc d'obtenir un reportage télévisé avec commentaires incitateurs d'une personnalité publique de la région.

➤ **Les radios nationales et locales.**

- Prévoir leur association au lancement des produits d'appel de la saison.

1. Relations publiques

▪ *Deux objectifs*

- Créer une image favorable **en multipliant ses alliés.**
- **Préciser et enrichir** cette **image** auprès des publics cibles.

▪ *Actions en direction des prescripteurs, relais d'opinion, acteurs socioculturels, etc.*

- Visite de certains sites du pôle, réunions de présentation et d'information avec les **Tour-Opérateurs, autocaristes, responsables agences de voyage et offices de tourisme** (sous forme d'éducteurs, journées spéciales, etc.).
- Visite réservée aux **élus locaux** et aux **administrations locales.**
Prévoir la présence de la presse locale.
- Etc.