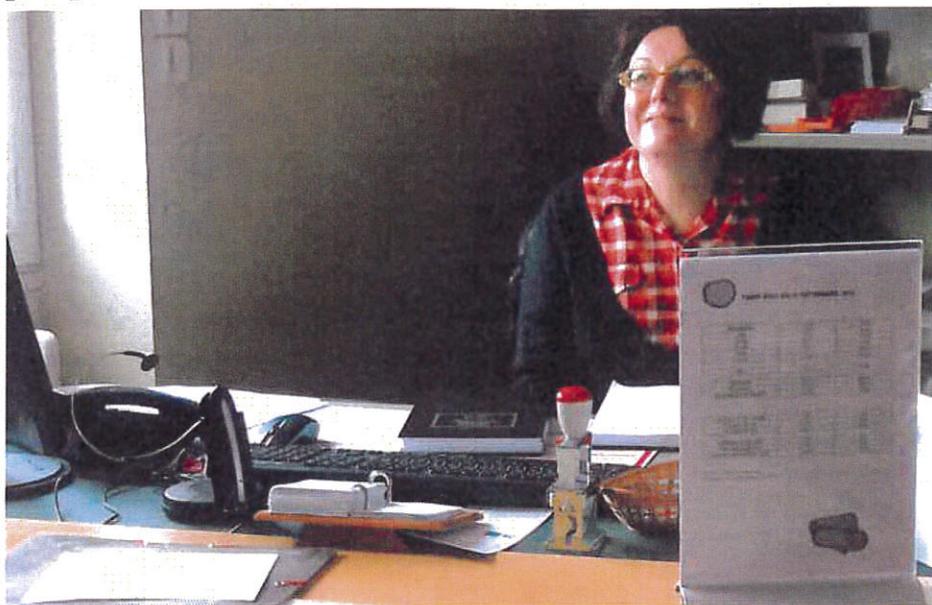


« Salles et Bigot, une entreprise pleine d'énergie(s) ! »

Des élèves de 3e du collège Bégon se sont rendus sur place afin de découvrir les locaux de la société et plus particulièrement le travail de la secrétaire, madame Lafontaine.



Madame Lafontaine dans son bureau, toujours prête à répondre au téléphone pour recevoir et gérer les commandes, nombreuses en cette saison.

Créée en 1855, Salles et Bigot est une entreprise familiale transmise par des femmes jusqu'à ce que monsieur Bigot en devienne directeur en 1976. Son but est de revendre des énergies qu'elle fournit pour 65% aux particuliers et pour 35% aux professionnels. Les ventes s'effectuent principalement en région Centre.

En général, quand on intègre l'entreprise, on y fait carrière. Salles et Bigot emploie une dizaine de personnes, une partie travaillant dans les locaux, l'autre s'occupant des livraisons. Les véhicules prévus à cet effet coûtent cher car l'entreprise doit s'adapter régulièrement à l'évolution du marché et assurer confort et efficacité de ses livreurs.

Parmi les personnes travaillant dans les bureaux se trouve Madame Lafontaine, secrétaire dans l'entreprise. Celle-ci estime son travail « varié et intéressant ». « Je ne sais jamais ce qui m'attend le lendemain », précise-t-elle. Elle s'occupe notamment de la relation avec la clientèle et se charge de la prise des commandes. Celle-ci se fait uniquement par téléphone, il n'y a donc pas de documents ou de traces écrites. On peut dire que la confiance est de mise entre la clientèle et l'entreprise : « La plupart des clients, je les connais uniquement à leur voix ».

Madame Lafontaine garde toujours son téléphone mobile à proximité afin d'être avertie en temps réel de l'évolution des prix des énergies ; en effet, les cours évoluent parfois plusieurs fois par jour, ce qui a des répercussions immédiates pour la société. Pour la secrétaire, écoute, réactivité et capacité d'adaptation sont nécessaires.

L'entreprise, par la voix de sa secrétaire, tente de répondre à toutes les demandes et d'être toujours là en cas de besoin. En effet, suite aux récentes intempéries, elle a reçu beaucoup d'appels concernant des pannes de chauffage et a procédé à de nombreux dépannages. Madame Lafontaine met une fois de plus en évidence les valeurs de l'entreprise : confiance et qualité de service.