



TremPolinno

► *l'innovation en Loir-et-Cher*

TremPolinno

► l'innovation en Loir-et-Cher



« L'innovation est le principal moteur du développement des entreprises et la matière grise en est le carburant. Nous voulons les aider à adopter une stratégie d'innovation en leur apportant moyens d'information, accès à la recherche-développement, construction d'une démarche marketing, identification de partenaires et de réseaux. L'innovation, c'est pour toutes les entreprises et dans tous les domaines de l'entreprise. »

Alain Courtois, _____
président de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher

« L'innovation, c'est le cœur de notre stratégie. C'est le seul moyen pour nous de rester forts et indépendants vis-à-vis d'entreprises beaucoup plus grosses sur le marché. Notre brevet international est également un atout indispensable pour se positionner à l'export. »

_____ **Raphaël Lamé,**
gérant de la SARL Le Prieuré végétal I.D., 7 salariés, Moisy



« Pour les entreprises, l'accès à l'innovation est aujourd'hui aussi indispensable que l'accès à de bonnes infrastructures routières ou aux réseaux de communication haut débit. Nous voulons susciter les partenariats et créer les conditions nécessaires pour que toutes les entreprises de Loir-et-Cher innovent comme elles le souhaitent. TrempoliNNo, c'est la réponse proposée par la Conférence départementale de l'économie pour faire face à cet enjeu majeur. »

Maurice Leroy, _____
député, président du Conseil général de Loir-et-Cher



« Notre société ne vit que par l'innovation... Être à l'écoute du client, s'adapter à ses besoins en réalisant des produits qui n'existent pas sur le marché, assurer des délais de fabrication plus courts que nos concurrents, c'est ce qui nous permet de survivre dans une industrie très mondialisée, et dont les lieux de production sont majoritairement en Asie. »

_____ **Daniel Delattre,**
gérant de SRT Microcéramique, 18 salariés, Vendôme



Afin de créer un système régional de l'innovation efficace, il convient tout à la fois de renforcer l'innovation au sein des entreprises, les liens entre les entreprises et la recherche régionale, l'accueil d'entreprises innovantes mais aussi le niveau des qualifications et des compétences des salariés des PME par l'embauche notamment de jeunes diplômés. Cela passe également, aujourd'hui et peut-être plus qu'avant, par la mise en place de démarches territoriales concertées entre tous les acteurs du développement économique pour contacter au plus près toutes les PME de notre territoire. C'est le sens du projet TrempoliNNo, auquel la Région apporte tout son soutien. »



François Bonneau,
président du Conseil régional du Centre



« Pour Daher Aerospace, l'innovation est le moyen indispensable de proposer au marché des produits qui se différencient de la concurrence. Dans un secteur en pleine expansion où beaucoup d'acteurs cherchent à se positionner, les gagnants seront ceux qui seront à même de proposer des solutions qui répondent à la fois aux besoins exprimés par le client, mais aussi à ses attentes implicites. »

Pascal Hermel, directeur recherche et technologie,
Daher Aerospace, 295 salariés, Montrichard

« Dans le contexte actuel de mutation de la concurrence internationale et d'évolution rapide des technologies, le renforcement des capacités d'innovation est un enjeu fondamental pour toutes nos entreprises régionales, PME et filiales de grands groupes.

La vision élargie de l'innovation proposée par le programme TrempoliNNo ne porte pas exclusivement sur les produits mais également sur les procédés, l'organisation, la gestion sociale, les services, etc. C'est pourquoi la DRIRE a choisi de soutenir durablement ce projet qui s'inscrit parfaitement dans la stratégie européenne et dans le cadre politique fixé par l'État pour soutenir l'innovation. »



Jean-Michel Bérard,
préfet de la Région Centre et du Loiret



« L'innovation, c'est préparer l'avenir. C'est développer les solutions qui permettront de répondre aux besoins et aux questions de demain. C'est notamment pour anticiper ces besoins que nous faisons du marketing. L'innovation nous permet aussi de garder un avantage compétitif, de ne pas être en retard et de prendre de l'avance par rapport à nos concurrents. »

Laurent Fèvre, responsable du bureau Études et innovation,
ZF Systèmes de direction Nacam, 651 salariés, Vendôme

▶ **L'innovation comme solution...**

Sensibilisation

Découvrez de nouvelles possibilités d'innover lors de nos

- ▶ **journées d'information**
- ▶ **réunions thématiques**
- ▶ **visites de laboratoires**

Rencontrez nos développeurs

Utilisez notre **quiz d'auto-évaluation**

Pour toute question, **contactez-nous** (coordonnées au dos)

Positionnement

Déterminez la capacité d'innovation de votre entreprise grâce à notre **diagnostic de positionnement**

Accompagnement de projet

Construisez le cahier des charges d'un projet innovant grâce à notre **diagnostic stratégique**

Bénéficiez d'une **formation** et d'une **assistance dans la conduite de votre projet innovant**

Bénéficiez d'un **accès privilégié aux compétences nécessaires à la conduite de ce projet**

Bénéficiez de notre **assistance en veille technologique ou économique et en protection industrielle**

Bénéficiez d'un **soutien pour la commercialisation de votre innovation**

Profitez des opportunités de **développement collaboratif**

...L'innovation comme stratégie ◀

Sensibilisation

▶ **Le Quiz?**

- ▶ **Quels produits ou services avez-vous créés ou fait évoluer depuis 3 ans ?**
- ▶ **Menez-vous une action systématique d'information ?**
- ▶ **Pensez-vous avoir une vision claire des cycles de vie de vos produits ?**
- ▶ **Avez-vous accru les compétences de votre entreprise récemment ?**
- ▶ **...**

**Évaluez vous-même, gratuitement,
en quelques clics, les forces et faiblesses
de votre entreprise en matière
d'innovation**

Rendez-vous sur www.trempolinno.fr, ou appelez votre contact trempoliNNo,
pour accéder à notre Quiz confidentiel d'auto-évaluation en ligne

au **02 54 44 64 92.**

TremPolinno

▶ *l'innovation en Loir-et-Cher*

Sensibilisation

► **Goûtez à l'innovation ...**

Vous trouverez dans cette chemise, la description des actions proposées par le programme TrempoliNNo. Conçu par les partenaires de la Conférence départementale de l'économie pour répondre et s'adapter à vos besoins, son ambition est de vous aider matériellement à innover pour développer votre entreprise, que celle-ci ait déjà ou non engagé une démarche en ce sens.

TrempoliNNo s'est fixé trois priorités :

la **sensibilisation** à l'innovation, l'évaluation et l'orientation individuelles des entreprises - le « **positionnement** » -, et l'**accompagnement** des projets innovants.

Les rendez-vous TrempoliNNo

Nous vous invitons à participer gratuitement, tout au long du programme, à ses journées d'information ou ses réunions thématiques, dont le calendrier sera régulièrement actualisé sur le site www.trempolinno.fr.

Vous trouverez dans ces « rendez-vous TrempoliNNo », des informations sur le processus d'innovation (créativité, stratégie, management...), mais également, selon le thème, des éléments plus spécifiques à votre domaine d'activité (état de l'art, tendances du marché, évolution des normes...).

Vous pouvez participer au choix des thèmes en déposant vos suggestions auprès des animateurs du programme et sur : www.trempolinno.fr.

Ces réunions seront complétées périodiquement par la découverte d'un laboratoire ou d'un centre de compétence.



TrempoliNNo

► **l'innovation en Loir-et-Cher**

Positionnement



Diagnostic de positionnement

Votre entreprise est-elle en situation d'innover ? Par où commencer ?

Les objectifs

- ▶ *Évaluer, à l'aide d'un regard extérieur, le potentiel de votre entreprise en innovation de produits, de services ou de procédés.*
- ▶ *Identifier les pistes d'évolution.*
- ▶ *Déterminer les actions à conduire en priorité.*

L'action

Une prestation individualisée, réalisée par un consultant spécialisé, comprenant la visite d'une ½ journée en entreprise, l'élaboration d'un rapport et sa remise commentée au dirigeant.

*Coût / prise en charge : **gratuit pour l'entreprise** (financé intégralement par le programme TrempoliNNo).*

Bon à savoir

- ▶ *Toute autre mesure du programme TrempoliNNo doit être précédée ou accompagnée de ce diagnostic.*

TremPolinno

▶ *l'innovation en Loir-et-Cher*

Accompagnement



La stratégie et la conduite de l'innovation

Quelle stratégie de développement pour votre entreprise ?
En quoi l'innovation peut-elle y contribuer ?

Les objectifs

- ▶ À partir des orientations du diagnostic de positionnement, déterminer la stratégie d'innovation de votre entreprise.
- ▶ Développer l'esprit d'innovation au sein de votre entreprise.
- ▶ Maîtriser la conduite d'un projet innovant.

Les actions

Le diagnostic stratégique

Prestation individualisée de 3 à 5 jours, spécialement adaptée à l'activité et au projet de l'entreprise, et réalisée par un consultant spécialisé.

Un cahier des charges d'un projet innovant est remis à l'issue de ce diagnostic.

Coût / prise en charge : prise en charge à hauteur de 50 à 80 % par le programme TrempoliNno.

La formation à la gestion de projet innovant

Session de formation collective de 5 à 7 jours sur le cycle de l'innovation, avec application à des cas concrets.

Coût / prise en charge : prise en charge à hauteur de 50 à 80 % par le programme TrempoliNno.

Bon à savoir

L'accès à ces mesures est subordonné à la réalisation du diagnostic de positionnement (voir fiche correspondante) et à l'accord du comité de pilotage TrempoliNno.

TremPolinno

▶ l'innovation en Loir-et-Cher



Accompagnement

L'écoute et la conquête du marché

*Le marketing en amont pour détecter de nouveaux besoins et valider ses idées
Le marketing en aval pour les vendre*

Les objectifs

- ▶ *Insérer votre projet innovant dans une stratégie marketing complète et adaptée.*
- ▶ *Identifier les circuits de distribution les plus pertinents.*
- ▶ *Choisir les lieux les mieux adaptés pour faire connaître votre innovation.*

Les actions

La stratégie marketing

Prestation de conseil individualisée ou session de formation collective, adaptées aux spécificités du marketing de l'innovation.

Coût / prise en charge : prise en charge à hauteur de 50 à 80 % par le programme TrempoliNno.

La participation aux salons

En l'absence de dispositif d'accompagnement existant, prise en charge d'une partie des frais de participation aux salons qui peuvent augmenter la notoriété de votre innovation et vous permettre de tester son accueil auprès d'un large public.

Coût / prise en charge : participation aux frais de salon limitée à 5 k€.

Bon à savoir

L'accès à ces mesures est subordonné à la réalisation du diagnostic de positionnement (voir fiche correspondante) et à l'accord du comité de pilotage TrempoliNno.

TremPolinno

▶ *l'innovation en Loir-et-Cher*



Accompagnement

Les idées, la créativité, l'anticipation

Comment se différencier de la concurrence ?

Comment trouver des solutions créatives ? Faut-il les protéger et quand ?

Les objectifs

- ▶ *Observer l'environnement de votre entreprise, renforcer et organiser vos connaissances sur l'état de l'art et de la concurrence, dans les domaines clés de votre activité.*
- ▶ *Découvrir des techniques qui aideront votre entreprise à trouver des solutions innovantes applicables à ses produits, à ses services ou à son organisation.*
- ▶ *Protéger votre capital intellectuel au moment opportun et en toute connaissance de cause.*

Les actions

La veille économique et technologique

Prestations à fréquence régulière - collectives ou individuelles selon les cas - sur la base d'un cahier des charges défini avec l'entreprise.

Coût / prise en charge : prise en charge à hauteur de 50 à 80 % par le programme TrempoliNNo.

La formation aux techniques de créativité et à la conception de produits/services innovants

Prestation de 1 à 3 jours réalisée à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise et animée par un cabinet de conseil spécialisé.

Coût / prise en charge : prise en charge à hauteur de 50 à 80 % par le programme TrempoliNNo.

Le diagnostic et les permanences de propriété industrielle

Prestation individualisée d'1/2 journée, réalisée en collaboration avec l'Institut national de la propriété industrielle (Inpi) et la Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI).

Coût / prise en charge : gratuit pour l'entreprise (prise en charge par l'Inpi, la CNCPI et la CCI).

Bon à savoir

L'accès à ces mesures est subordonné à la réalisation du diagnostic de positionnement (voir fiche correspondante) et à l'accord du comité de pilotage TrempoliNNo.

TremPolinno

▶ **l'innovation en Loir-et-Cher**



Accompagnement

Les compétences de recherche-développement

Comment trouver les compétences pour mettre en œuvre un projet innovant ?

Les objectifs

- ▶ *Intégrez dans votre entreprise la matière grise nécessaire à la phase de développement de votre projet innovant.*
- ▶ *Recourir, dans les meilleures conditions, aux services d'un centre de compétence spécialisé de niveau régional ou national, ou engager un partenariat technologique avec une autre entreprise.*

Les actions

Les missions expérimentales

Bénéficiez de l'apport d'un cadre confirmé pour conduire votre projet, ou confiez-en le développement à un jeune diplômé bac + 2, bac +3 ou bac + 5, en partant du cahier des charges établi à la suite des diagnostics. Missions de 6, 9 ou 12 mois, bénéficiant d'un suivi spécifique TrempoliNno

Coût / prise en charge : prise en charge par le programme de 50 à 80 % du coût salarial de la mission.

La sous-traitance intellectuelle et le développement collaboratif

Accompagnement de la relation entreprise/centre de compétence (cahier des charges, contrat, suivi...), mise en relation inter-entreprises.

Coût / prise en charge : l'accompagnement est gratuit pour les entreprises. La sous-traitance intellectuelle peut, quant à elle, faire l'objet d'une aide à la recherche-développement (voir fiche correspondante).

Bon à savoir

L'accès à ces mesures est subordonné à la réalisation du diagnostic de positionnement (voir fiche correspondante) et à l'accord du comité de pilotage TrempoliNno.

TremPolinno

▶ ***l'innovation en Loir-et-Cher***

Accompagnement



Le financement

*Comment estimer le coût et la durée de la phase de recherche-développement ?
Comment la financer ?*

L'objectif

- ▶ *Définir la meilleure stratégie financière pour accompagner votre projet innovant.*

L'action

L'orientation vers les dispositifs de financement de la R&D

TremPoliNNo compte parmi ses partenaires les principaux organismes susceptibles de contribuer au financement de la recherche-développement des entreprises : Conseil régional, Oséo, Aritt Centre, Conseil général, agences et fonds nationaux ou européens...

Ces partenaires sont à même de vous apporter les conseils nécessaires à la définition d'une stratégie d'investissement compatible avec les capacités financière de votre entreprise.

Les financements concernent notamment les investissements directs, la sous-traitance intellectuelle et le recrutement de collaborateurs de recherche-développement. Ils contribuent à diminuer le risque financier que présente le développement d'un projet innovant.

TremPoli^{inno}

▶ *l'innovation en Loir-et-Cher*

Programme TremPolinno
16, rue de la Vallée Maillard
41018 Blois

Tél. 02 54 44 64 92
trempolinno@loir-et-cher.cci.fr
www.trempolinno.fr



TremPolinno

Une initiative de la conférence départementale de l'économie rendue possible grâce au soutien de :

