



SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Actions engagées
au 1er janvier 2010

Comité Départemental du Tourisme
Cœur Val de Loire
5 Rue de la Voûte du Château
CS 4323
41043 Blois Cedex

Tél. 02 54 57 00 41
infos@cdt41.com

www.coeur-val-de-loire.com

Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE RENFORCER LES ACTIVITES STRATEGIQUES

Renouvellement de « l'offre patrimoine » : développement de prestations adaptées à la clientèle familiale

→ Les familles constituent la 1^{ère} clientèle du département, elles représentent plus de 40 % des visiteurs



Développement de l'offre famille

→ Leurs attentes ont évolué. Elles recherchent désormais des activités permettant de « faire ensemble », transmettre et partager. Fort de ce constat le CDT a décidé d'identifier et de valoriser les prestations conçues à l'attention des familles. C'est l'objet du guide *Les P'tits Curieux*. Depuis 2008 il conjugue propositions d'activités et d'hébergements, permettant ainsi de développer une véritable « communication d'appel » en direction de ce public. En 2010 le guide référence :

- 38 propositions de visites et activités de loisirs
- 41 hébergeurs (8 hôtels, 9 chambres d'hôtes, 15 gîtes ruraux, 6 campings, 1 résidence de tourisme et 2 villages de vacances)

Capitaliser sur l'inscription du Val de Loire au patrimoine de l'humanité et développer les randonnées

→ CDT : développement des partenariats pour la réalisation d'éditions thématiques :

- Guide *Randonnées-sorties nature* - co-production CDT, Comité Départemental de la Randonnée Pédestre et Relais départemental des Gîtes de France
- Carte *Les Châteaux à Vélo, La Loire à Vélo - Chambord et ses environs* - éditée avec l'office de tourisme intercommunal Blois-Pays de Chambord (refonte totale en 2010)

→ Conseil général : développement des itinéraires de randonnées (PDIPR...) et des itinéraires cyclotouristiques (*La Loire à Vélo*) ; mise en place de la Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires (CDESI)

STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE DE DIVERSIFICATION

Organisation de « l'offre terroir »

- ➔ Élaboration en 2006 d'une charte d'accueil touristique pour valoriser les produits du terroir (A.O.C. viticoles) et les savoir-faire locaux. Principes retenus : horaires d'ouverture fixes et réguliers, gratuité de la dégustation, vente à l'unité...
- ➔ La charte ainsi élaborée a été reprise par l'Interprofession (InterLoire) en 2007, garantissant la convergence des initiatives départementales et interrégionales
- ➔ Création d'une brochure thématique, *Terroirs de Loire*. En 2010 elle présente 52 vigneron, auxquels sont associés :
 - Une évocation des « produits emblématiques » du département à l'aide de recettes élaborées par les restaurateurs de l'association « Cuisine en Loir-et-Cher »
 - La présentation des principales manifestations gastronomiques du département

Le Tourisme d'affaires



Brochure *Tourisme d'affaires 2010*

- ➔ Accompagnement de la démarche régionale *Destination Séminaires* : 16 prestataires départementaux en 2010 (22% de l'offre régionale)
- ➔ Développement d'une stratégie départementale pour valoriser une offre complémentaire à la précédente avec :
 - l'édition d'un guide départemental dédié au tourisme d'affaires qui référence une centaine de prestataires engagés dans cette activité
 - la participation au salon BEDOUK (avec 4 prestataires départementaux) dans le cadre d'un espace Cœur Val de Loire

Conquête de nouveaux marchés – Développement du label « Tourisme et Handicap »

- ➔ Le label « *Tourisme et Handicap* » permet d'identifier l'accessibilité des prestations touristiques pour favoriser l'autonomie des personnes en situation de handicap. Il prend en compte 4 handicaps : moteur, visuel, auditif et mental. Un prestataire peut être labellisé pour tout ou partie d'entre eux.
- ➔ Loir-et-Cher est le premier département de la Région, l'un des premiers de France. L'objectif est d'atteindre les 100 sites labellisés en 2010. Au 1^{er} janvier, ils étaient au nombre de 98.

STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE AMÉLIORER L'OFFRE D'HEBERGEMENT

Adapter le parc hôtelier

- ➔ 2006 : conduite d'une étude avec l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et la Chambre de Commerce et d'Industrie pour mieux appréhender les problématiques liées au développement de l'hôtellerie
- ➔ Mise en place par d'un dispositif d'aide départementale en 2007 (cumulable avec les dispositifs régionaux)

Aires d'accueil et de services pour camping-cars

- ➔ A l'issue d'une étude de l'offre proposée aux camping-caristes dans le département, le CDT a réalisé en 2006 avec le CAUE un mémento rappelant les principes à respecter pour créer des aires d'accueil et de services adaptées à leurs besoins

PROMOUVOIR LA DEMARCHE « PRODUITS »

Aide à la mise en marché

- ➔ Organisation de la filière jardins en collaboration avec l'Association des Parcs et Jardins de la Région Centre, avec en un premier temps la définition d'une signature commune *Jardins Passions en Val de Loire*, puis la mise en œuvre de diverses actions de promotion. Depuis 2009, il a été décidé de privilégier les animations organisées à l'occasion de la manifestation « Rendez-vous aux Jardins » (cible : clientèle de proximité)
- ➔ Développement des partenariats permettant aux opérateurs d'être aux côtés du CDT lors de démarchages, de salons en France et en Europe...



Site dédié aux séjours

- ➔ Produits individuels : mise en ligne du site internet www.sejour-en-val-de-loire.com pour présenter une sélection de séjours proposés par les agences de voyages réceptives, les organismes locaux de tourisme (OTSI...) et les prestataires disposant d'une autorisation de commercialiser. Depuis 2009 il permet d'aller jusqu'à la pré-réservation



OPTIMISER L'ORGANISATION DES ACTEURS DU TOURISME

Coordination

- ➔ Organisation de la concertation : installé en 2005, le *Comité Tourismus* se réunit chaque année et permet au CDT de faire le point sur ses travaux avec ses partenaires (présentation du plan d'actions, mise en place de groupes de travail...)
- ➔ Le *Carrefour du Tourisme*, organisé en partenariat avec la CCI, associe :
 - Une bourse d'échanges de documentation touristique
 - Une conférence professionnelle (en 2010 elle permettra d'aborder les spécificités de la clientèle senior)

Formation des acteurs touristiques

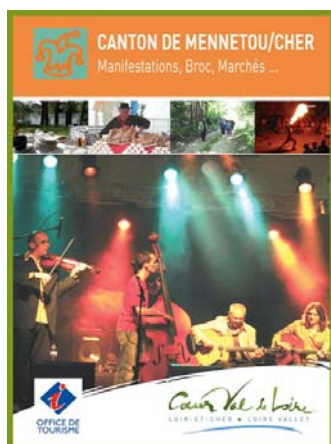
Le CDT est partenaire du dispositif de formation régional «Destination Centre»

Organisation et professionnalisation des offices de tourisme

Conseil général – mise en place de dispositifs d'aides en faveur des offices de tourisme en 2006 :

- ➔ Aide à l'édition (sous condition de regroupement)
- ➔ Aide au recrutement de personnels saisonniers (offices de tourisme 2 et 3*)
- ➔ Aide à la réalisation de l'audit nécessaire à l'obtention de la marque « Qualité tourisme » et soutien des actions engagées par l'UDOTSI à cet effet

Élaboration d'un plan de promotion pour le département



Exemple d'utilisation de la charte par un prestataire

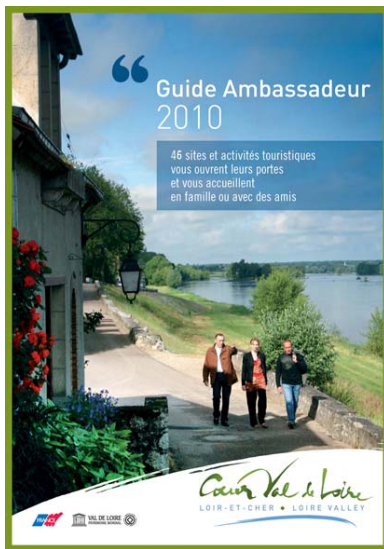
- ➔ Définition d'une marque territoriale « *Cœur Val de Loire* » à l'issue d'un portrait identitaire de la destination en 2006 : le Loir-et-Cher, c'est l'âme et le cœur du Val de Loire
- ➔ Mise en place d'une nouvelle ligne de communication et d'une nouvelle politique éditoriale en 2007, déclinaison à l'attention des prestataires en 2009
- ➔ Organisation de diverses opérations promotionnelles, en France et Europe, en partenariat avec les prestataires départementaux : salons, démarchages, accueils de journalistes, de professionnels... (cf. « accompagnement de la démarche produits »)



➔ Supports multimédias :

- Création d'un nouveau site Internet au printemps 2008 (www.cœur-val-de-loire.com) et mise en ligne de sa version anglaise (www.holidays-loire-valley.com) début 2009
- Conduite de campagnes de référencement et d'e-marketing
- Présence sur les sites Web des représentations d'Atout France (Espagne, Pays-Bas...)

Promotion interne du tourisme



Guide accompagnant la carte Ambassadeur

➔ Création de la *carte Ambassadeur* pour inciter les habitants à découvrir ou redécouvrir leur patrimoine touristique (3213 Ambassadeurs au 1^{er} février 2010). Cette carte permet à son détenteur de bénéficier de 50% de remise sur le droit d'entrée (plein tarif adulte), dès lors qu'il est accompagné d'un visiteur s'acquittant du droit d'entrée plein tarif. En 2010 cette carte concerne 46 prestations

➔ Lancement des *Tops du Tourisme* en partenariat avec le Conseil général et NR Communication pour promouvoir les initiatives de développement touristique et distinguer les plus dynamiques d'entre elles. 49 ont été déposés pour la première édition en 2009. 5 catégories ont été retenues pour 2010 : tourisme et famille, tourisme et handicap, tourisme et terroir, tourisme et qualité de l'accueil et éco-tourisme

Mise en place de partenariats extra-départementaux

- ➔ Partenariat Val de Loire (CRT, CDT du Loiret, du Loir-et-Cher et de l'Indre-et-Loire) pour la conduite d'opérations de promotion collective
- ➔ Partenariat avec la Mission Val de Loire dans le cadre de la « démarche d'excellence des grands sites ». Les CDT sont particulièrement associés au volet qualité du projet. Une vingtaine de sites du périmètre inscrit au patrimoine de l'Unesco est concernée. Pour le Loir-et-Cher, il s'agit des châteaux de Blois, Chambord, Chaumont-sur-Loire et Cheverny